

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Севастопольский государственный университет»

ISSN 2412-8376

2018

Т. 4 № 3

Выходит 4 раза в год

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

Издается с сентября
2015 года

ECONOMY AND MANAGEMENT: THEORY AND PRACTICE

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

Volume 4 • No 3 • 2018

Экономическая теория

Отраслевые и региональные экономические системы

Финансы, денежное обращение и кредит

Инновационное развитие

*Математические и инструментальные методы управления в
экономике*

Economic theory

Branch and regional economic systems

Finance, money circulation and credit

Innovative development

Mathematical and tool methods of economy

«Экономика и управление: теория и практика» – сборник научных трудов, в котором освещаются актуальные вопросы теории и практики современных экономических отношений. В статьях сборника приводятся результаты научных исследований по экономической теории, отраслевым и региональным экономическим системам, финансам, бухгалтерскому учету, экономико-математическим методам в экономике. Издание рассчитано на научных работников, аспирантов, студентов. Сборник выходит 4 раза в год.

Учредитель и издатель:

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Ул. Университетская, 33, Севастополь, 299053, Российская Федерация

Главный редактор

Пискун Е.И., д-р экон. наук, доцент

Заместитель главного редактора

Данилова О.В., д-р экон. наук, профессор

Редакционная коллегия:

Вожжов А.П., д-р экон. наук, профессор; Гридина Е.И., д-р экон. наук, профессор;
Кокодей Т.А., д-р экон. наук, доцент, Намханова М.В., д-р экон. наук, доцент;
Цуканов А.В., д-р техн. наук, профессор.

Ответственный секретарь – Хохлов В.В., канд. техн. наук, доцент.

Технический секретарь, корректор – Кричевец Е.А., канд. экон. наук, доцент.

Редакционный совет:

Суслов В.И., член-корреспондент РАН, д-р экон. наук, профессор (г. Новосибирск);
Антонюк В.С., д-р экон. наук, профессор (г. Челябинск); Байзаков Сайлау, д-р экон. наук, профессор (г. Астана, Казахстан); Банникова Н.В., д-р экон. наук, профессор (г. Ставрополь); Богачкова Л.Ю., д-р экон. наук, профессор (г. Волгоград); Вачков Стефан, д-р экон. наук, профессор (г. Варна, Болгария); Вечкинзова Е.А., канд. экон. наук, доцент, (г. Караганда, Казахстан); Карп М.В., д-р экон. наук, профессор (г. Москва); Колбачев Е.Б., д-р экон. наук, профессор (г. Новочеркасск); Лавровский Б.Л., д-р экон. наук, профессор (г. Новосибирск); Митрофанова И.В., д-р экон. наук, профессор (г. Ростов-на-Дону); Нижегородцев Р.М., д-р экон. наук, профессор (г. Москва); Петренко Е.С., д-р экон. наук, профессор (г. Астана, Казахстан); Санкова Л.В., д-р экон. наук, профессор (г. Саратов); Санько Г.Г., д-р экон. наук, профессор (г. Минск, Республика Беларусь); Симченко Н.А., д-р экон. наук, профессор (г. Симферополь); Шаховская Л.С., д-р экон. наук, профессор (г. Волгоград).

Сборник включен в Российский индекс научного цитирования:
http://elibrary.ru/title_about.asp?id=56628

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Т. 4 • № 3 • 2018

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

СОДЕРЖАНИЕ

Экономическая теория

Кондаурова И.А., Кузнецова А.М. Организационно-методический подход к управлению человеческим капиталом работников предприятия 5

Отраслевые и региональные экономические системы

Алексахина Л.В. Проблемы и перспективы стратегирования развития морского транспорта и логистики в регионе: инновационный аспект14

Васильева Е.В., Деева Е.А. Оценка потенциала рынка для проекта Интернет-предпринимательства.....18

Горячева Е.В. Социально-правовые аспекты рынка арендного жилья в Казахстане: проблемы теории и практики26

Кибенко В.А. Система индикаторов определения инвестиционной привлекательности объектов марикультуры Керченского полуострова33

Наливайченко Е.В., Хоришко А.А. О факторах обеспечения конкурентоспособности предприятий в современных экономических условиях38

Никифорова А.В., Полетайкин А.Н. К вопросу оптимизации взаимодействия компаний связи с элементами рынка связи42

Семенова А.Ю. Социально-экономические приоритеты сохранения и укрепления здоровья населения Республики Крым в контексте инновационного развития региона.....49

Серёгин С.С. Анализ инвестиционной привлекательности районов выращивания морской аквакультуры Восточного Крыма55

Финансы, денежное обращение и кредит

Семёшина Н.А. Проблемные вопросы правового регулирования процесса потребительского кредитования.....61

Чужмарова С.И., Чужмарова А.А. Налоговое регулирование инновационного развития региона.....65

Инновационное развитие

Басарева В.Г. Малые инновационные предприятия в стратегиях развития регионов: новый этап75

Глечикова Т.О. Стратегические приоритеты развития высших учебных заведений Республики Крым: инновационный аспект83

Иванус А.И., Матвеева Е.В. Концепция превентивного режима готовности в управлении инновационным развитием компаний в условиях неопределённости.....88

Математические и инструментальные методы в экономике

Иванова Н.А., Елистратова Н.Н. Прогнозирование численности трудоспособного населения в системе регулирования предложения на рынке труда и определение стратегических рисков.....93

Полетайкин А.Н., Данилова Л.Ф. Информационная технология конструирования компетентностной модели 97

Сведения об авторах.....108

**ECONOMY AND MANAGEMENT:
THEORY AND PRACTICE**
COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

Vol. 4 • No 3 • 2018

CONTENTS

Economic theory

Kondaurova I.A., Kuznetsova A.M. Organizational-methodical approach to human capital management of enterprise employees	5
--	---

Branch and regional economic systems

Alexahina L.V. Problems and prospects of strategic development of Maritime transport and logistics in the region: innovative aspect	14
Vasileva E.V., Deeva E. A. Estimation of the market potential for the Internet business project.....	18
Goryacheva Y. Social and legal aspects of rental housing market in Kazakhstan: problems of theory and practice	26
Kibenko V. A. System of indicators for determining the investment attractiveness of mariculture facilities in the Kerch Peninsula	33
Naliviytchenko E.V., Khorishko A.A. About factors of maintenance of competitiveness of the enterprises in modern economic conditions.....	38
Nikiforova A.V., Poletaykin A.N. To the issue of optimization of the company's interaction with the elements of the communication market.....	42
Semenova A.Yu. Socio-economic priorities for preserving and promoting the health of the population of the Republic of Crimea in the context of innovative development of the region	49
Seryogin S.S. Investment attractiveness analysis of the cultivation areas in marine aquaculture for the Eastern Crimea	55

Finance, money circulation and credit

Semeshina N.A. Problematic Issues of Legal Regulation of the Consumer Lending Process	61
Chuzhmarova S.I., Chuzhmarova A.A. Tax regulation of the region innovation development	65

Innovative development

Basareva V.G. Small innovative enterprises in regional development strategies: a new stage	75
Glechikova T.O. Strategic priorities for the development of higher educational institutions of the Republic of Crimea: an innovative aspect	83
Ivanus A.I., Matveeva E.V. The concept of a preventive regime of readiness in the management of innovative development of companies in conditions of uncertainty	88

Mathematical and tool methods of economy

Ivanova N.A., Elistratova N.N. The prediction of the working age population in the system of supply management in the labour market and define strategic risks.....	93
Politikin A.N., Danilova L.F. Information technology construction to competence model	97
Information about the authors	108

УДК 331:658.3

Организационно-методический подход к управлению человеческим капиталом работников предприятия

И.А. Кондаурова¹, А.М. Кузнецова²

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, 283001, ДНР,
¹inna.a.kondaurova@mail.ru, ²hasnutdinova@gmail.com

Статья поступила 09.04.2018.

Аннотация

В условиях современной экономики приоритетами являются повышение уровня конкурентоспособности предприятий и внедрение новых механизмов управления персоналом; важное значение приобретает такой ресурс как человеческий капитал; возникает необходимость в исследовании оценки и управления персоналом. Теоретико-методические подходы к исследованию человеческого капитала с позиции его персонализации повышают важность выделения человеческого капитала работника предприятия и обуславливают развитие концепции системного подхода к оценке и управлению им. Сложные и наукоемкие производственные процессы способствуют повышению требований к работнику как носителя человеческого капитала. Поэтому возникает необходимость в исследовании оценки и управления персоналом предприятия на основе теории человеческого капитала. В работе проведено обобщение и развитие научно-методических основ, разработана инструментария и практических рекомендаций по оценке и управлению человеческим капиталом работников предприятия.

Ключевые слова: человеческий капитал, управление человеческим капиталом, принципы управления человеческим капиталом, стратегия управления персоналом.

JEL codes: J 24: M 12

Organizational-methodical approach to human capital management of enterprise employees

I.A. Kondaurova¹, A.M. Kuznetsova²

Donetsk National Technical University, Donetsk, 283001, DPR,
¹inna.a.kondaurova@mail.ru, ²hasnutdinova@gmail.com

Received 09.04.2018.

Abstract

In today's economy, the priorities are to increase the level of enterprises competitiveness and the introduction of new mechanisms for personnel management. An important resource is human capital; there is a need to study the evaluation and management of personnel. Theoretical and methodological approaches to the study of human capital increase the importance of allocating the human capital of the employee. This causes the development of the concept a systematic approach to evaluation and management. The aforementioned determined the choice of the research topic. Complex and knowledge-intensive production processes contribute to increasing the requirements for the employee as a carrier of human capital. Therefore, there is a need to study the assessment and management of the company's personnel based on the theory of human capital. The work summarizes and develops the scientific and methodological foundations, develops tools and practical recommendations for assessing and managing the human capital of enterprise employees.

Keywords: human capital, the management of human capital, the principles of managing human capital, the strategy of personnel management.

Введение

В настоящее время особенностью управления современным промышленным предприятием является не стремление к увеличению численности персонала, привлеченного в производственный процесс, а совершенствование процесса управления им, благодаря эффективному использованию человеческого капитала работников. Курс на интенсивный путь развития предприятия актуализирует необходимость управления человеческим капиталом его работников, изучения его как объекта управления и как инструмента, с помощью которого происходит достижение роста конкурентоспособности.

Формируя человеческий капитал, менеджер влияет на процессы функционирования и развития предприятия, в зависимости от стратегии его деятельности – ускоряет или изменяет их направленность. Поэтому необходимо разработать организационно-методические подходы к управлению человеческим капиталом работников предприятия, ориентированные на достижение его стратегических целей.

1. Анализ последних исследований и публикаций

Анализ показал недостаточную изученность вопросов управления человеческим капиталом с позиции его персонализации на конкретном предприятии.

Комплексная система управления человеческим капиталом, по мнению Л.И. Михайловой [1], включает в себя формирование, развитие, реализацию и воспроизводство человеческого капитала. Автор [2] продолжает предыдущую концепцию определением системы управления человеческим капиталом как совокупности процессов его формирования и использования.

В работе [3] автор формирует модель управления человеческим капиталом на основе системного подхода, учитывающего факторы внешней среды, миссию предприятия, основные составляющие человеческого капитала, которые влияют на результативность труда.

Как показывает обзор научных источников, большое внимание уделено управлению

человеческим капиталом на макроуровне и на уровне предприятия. К сожалению, персонализированную часть человеческого капитала в научных источниках рассматривают недостаточно, лишь некоторые фрагментарные исследования [4, 5, 6].

2. Методы исследования

Для получения результатов исследование использованы как общенаучные, так и прикладные методы: системный подход – при определении сущности человеческого капитала работника предприятия через характеристику свойственных ему признаков, при построении систем оценивания и управления человеческим капиталом работников предприятия; сравнение – при исследовании подходов к оцениванию человеческого капитала работников предприятия; критического анализа и обобщения теоретических исследований – при определении направлений усовершенствования методики оценивания человеческого капитала работников предприятия; индукции и дедукции, анализа и синтеза – при формулировке теоретических и методических положений в исследовании человеческого капитала работников предприятия.

3. Результаты

Исходя из приведенных толкований, нами предложено под управлением человеческим капиталом работников предприятия понимать процесс разработки и осуществления управленческих мероприятий, направленных на повышение уровня развития работников путем формирования у них знаний, умений, навыков, опыта, которые полностью соответствуют функциональным обязанностям занимаемой должности, и эффективное использование их человеческого капитала в хозяйственной деятельности предприятия.

Как отмечалось, в работе к исследованию человеческого капитала работников предприятия применяется системный подход. В рамках данной концепции аналогично рассматривается и управление им (рис.1). Данная система управления состоит из двух составляющих – управляющей и управляемой.

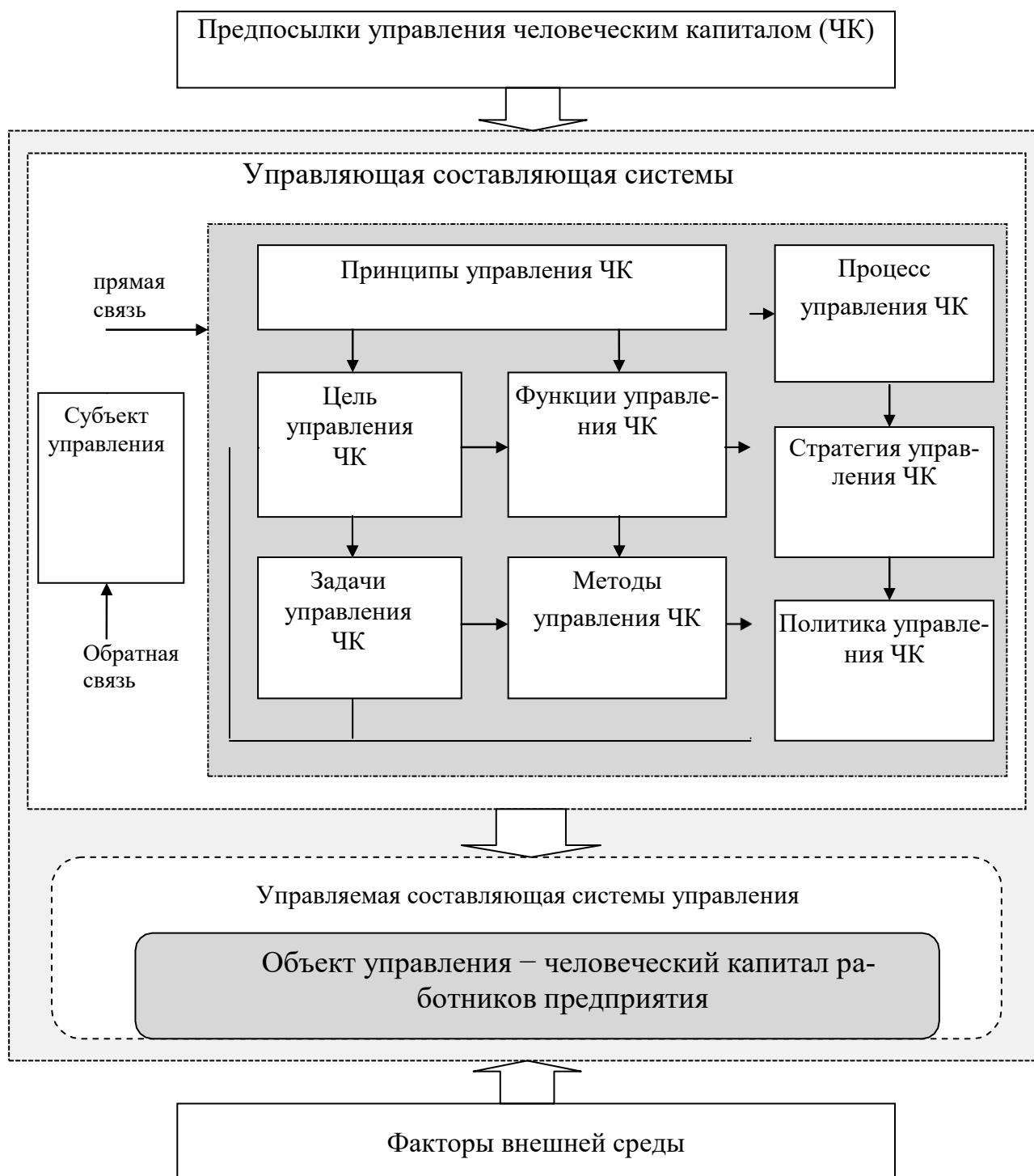


Рис. 1. Система управления человеческим капиталом работников предприятия (разработано автором)

Управляющая составляющая определяет субъектов и механизм управления человеческим капиталом работников предприятия относительно управляемой составляющей. Управляемой составляющей является объект управления человеческим капиталом работников предприятия, а именно – знания, умения, навыки, опыт работников предприятия, которые имеют определенную стоимость, ха-

рактеризуются результативностью их вовлечения в производственную деятельность предприятия, нуждаются в развитии и тому подобное.

Формирование системы управления человеческим капиталом работников предприятия невозможно без определения предпосылок его осуществления и факторов внешней среды, которые на него влияют. Предпосыл-

ками эффективного управления человеческим капиталом работников предприятия являются:

- здоровая конкуренция между работниками, которая обеспечивает постоянное развитие человеческого капитала, совершенствуется знания, умения и навыки отдельных работников;

- заинтересованность руководства предприятия в длительном использовании и воспроизводстве человеческого капитала работников;

- мотивированность работников и их желание активизировать накопление собственного человеческого капитала, что должно быть подкреплено эффективной системой материального стимулирования роста результатов труда;

- выявление потенциальных способностей работников и их использования;

- формирование благоприятных социально-психологических отношений в трудовом коллективе, способных ускорять процессы развития человеческого капитала работников;

самостоятельность руководства предприятия в принятии решений по формированию и использованию человеческого капитала работников, ограничения и регламентация государственного вмешательства в деятельность предприятий. К факторам внешней среды нами отнесены рыночные, политические, социальные, экономические и другие факторы, которые влияют на управление человеческим капиталом работников и не зависят от деятельности предприятия.

Рассматривая управляющую составляющую системы управления человеческим капиталом работников предприятия нами определены принципы, цели, задачи, функции, методы, стратегии и политику управления им.

Установлено, что принцип системности предполагает учет взаимосвязей между отдельными аспектами достижения конечных целей, определение путей их решения, создание соответствующего управленческого механизма, обеспечивающего комплексное образование системы управления человеческим капиталом работников предприятия (см. рис.1). Системность управления человеческим капиталом работников предприятия дает представление о его целостности, соотношении его составляющих, взаимодействие с внешней средой, об общих закономерностях

осуществления и развития в целом.

Выявлено, что принцип системности неотделим от принципа структурности управления человеческим капиталом работников предприятия. Последний заключается в возможности описания системы управления человеческим капиталом работников предприятия через построение ее структуры, рассмотрение внутреннего строения, обуславливает поведение этой системы возможностью реализации отдельных ее элементов, позволяет определить активирующие и регулирующие механизмы управления человеческим капиталом работников предприятия.

Кроме указанных принципов необходимо также базироваться на принципах целеустремленности, интегрированности, вариативности, комплексности, динамизма, эффективности.

Принцип целеустремленности заключается в том, что меры организационно экономического порядка подчинены главной цели управления человеческим капиталом работников предприятия.

Принцип интегрированности обеспечивает интегрированный взаимосвязь развития человеческого капитала работников предприятия с системой эффективного управления персоналом.

Принцип вариативности заключается в анализе и выборе стратегических альтернатив управления человеческим капиталом работников предприятия.

Принцип комплексности обеспечивает реализацию комплексного подхода к управлению человеческим капиталом работников предприятия, образования предпосылок качественного управления, учета влияния внешней среды, единство функционирования кадровых служб и кадровых технологий, их влияния на процессы управления персоналом.

Принцип динамизма заключается в осуществлении управления человеческим капиталом работников предприятия в направлении прогрессивного развития личностно профессиональных качеств работников.

Принцип эффективности обуславливает необходимость положительного влияния процессов управления человеческим капиталом работников предприятия на хозяйственную деятельность предприятия, своевременного выявления недостатков в формировании человеческого капитала работников и повышения результатов труда за счет их устранения, сводится к обеспечению выполнения управ-

ленческих целей.

На рассмотренных выше принципах базируется управление человеческим капиталом работников предприятия, определяются его цель, задачи и функции.

Считаем, что главной целью управления человеческим капиталом работников является повышение конкурентоспособности предприятия и рост экономической добавленной стоимости за счет обеспечения максимальной эффективности человеческого капитала работников предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах, путем выбора наиболее рациональных форм и способов его формирования, развития и использования.

Достижение главной цели управления человеческим капиталом работников предприятия, как мы считаем, должно обеспечиваться выполнением основных задач, среди которых:

- обеспечение полного покрытия потребности предприятия в человеческом капитале для осуществления текущей хозяйственной деятельности и с учетом стратегических задач на будущее;

- обеспечение соответствия человеческого капитала отдельного работника требованиям его рабочего места;

- преодоление дефицита человеческого капитала работников и обеспечение оптимального и своевременного его развития в соответствии со стратегией управления персоналом и других плановых задач предприятия;

- оптимизация расходов, связанных с формированием и использованием человеческого капитала работников, а также потребностей в его развитии и обеспечения инвестиционных возможностей предприятия;

- обеспечение максимальной отдачи и наиболее эффективного использования человеческого капитала работников в разрезе основных направлений деятельности предприятия при обусловленном уровне знаний, умений, навыков и опыта его работников;

- поддержание постоянного равновесия интересов собственников и работников предприятия в процессе развития их человеческого капитала, максимизации результатов труда и экономической добавленной стоимости предприятия;

- поиск и реализация направлений совершенствования стратегии и тактики управ-

ления человеческим капиталом работников предприятия.

Осуществление управления человеческим капиталом работников предприятия невозможно без реализации ряда функций. Предлагается функции данного управления делить на общие и специфические.

Так, общими функциями, которые присущи любому процессу управления, являются функции учета и анализа, планирования, организации, мотивации и контроля. В аспекте исследования управления человеческим капиталом работников предприятия считаем нужным к общим функциям отнести следующие:

- учетно-аналитическую, которая заключается в сборе, обработке и анализе массива информации о формировании, развитии и использовании человеческого капитала, особенности управления им на предприятии;

- планирования, которая заключается в определении целей управления человеческим капиталом работников на стратегическом и оперативном уровнях, разработке целенаправленной комплексной стратегии управления человеческим капиталом работников и системы текущих планов, по которым происходит реализация мероприятий по формированию, развитию и использованию человеческого капитала на предприятии;

- организационную, которая обеспечивает принятие и реализацию управленческих решений по организации и регулированию процессов формирования, развития и использования человеческого капитала на предприятии с помощью созданных организационных структур и специально обученных узкопрофильных работников, в чьи функциональные обязанности входит решение задач по управлению человеческим капиталом;

- регулиющую, суть которой заключается в корректировке и оптимизации величины человеческого капитала работников в соответствии с перспективами развития предприятия и под влиянием внешних и внутренних факторов;

- мотивационную, которая с помощью разработки действенной системы стимулирования развития человеческого капитала работников способна активизировать повышение эффективности его использования;

- контролирующую, которая заключается в создании системы эффективного контроля за принятием управленческих решений относительно человеческого капитала, опреде-

лении системы показателей и критериев, по которым осуществляется контроль за управлением человеческим капиталом работников предприятия.

Наряду с общими функциями управления человеческим капиталом работников необходимо применять и специальные. Их возникновение связано с многоаспектностью экономической категории «человеческий капитал работника предприятия» и наличием у нее определенных признаков. К специфическим функциям относим следующие:

— социальную, которая заключается в решении социальных проблем на предприятии, связанных с вовлечением в хозяйственный процесс человеческого капитала работников;

— образующую, суть которой в том, что без человеческого капитала работников невозможно создания и функционирования предприятия, а качественное управление им обеспечивает создание экономической добавленной стоимости;

— развивающую, которая заключается в обеспечении прогресса предприятия за счет развития его работников, накопление в них знаний, умений, навыков, опыта;

— имиджевую, которая заключается в создании условий для поддержания и укрепления доверия партнеров к предприятию за счет вовлечения в деятельность высококвалифицированного персонала, а также обеспечение высокого уровня конкурентоспособности работников.

В управлении человеческим капиталом работников предприятия применяются методы аналогичные тем, которые присущи управлению персоналом. Они делятся на следующие группы: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические [7].

Кроме указанных методов при управлении человеческим капиталом работников предприятия необходимо применять прямые и косвенные методы.

Приоритетным направлением в управлении человеческим капиталом работников предприятия является разработка соответствующей стратегии и политики [8, 9]. Стратегия определяет долгосрочные управленческие мероприятия, а политика решает текущие задачи. Известно, что управление человеческим капиталом работников предприятия ориентируется на достижение долгосрочных целей

предприятия, а формирование человеческого капитала работников путем их обучения и развития требует длительного времени. Учитывая этот факт, считаем, что формированию стратегии управления человеческим капиталом работников предприятия необходимо уделить особое внимание.

Стратегия управления человеческим капиталом работников предприятия рассматривается в теории как составляющая стратегии управления персоналом и базируется на тех же принципах. На практике именно функциональные отделы по управлению персоналом выполняют функции, связанные с управлением человеческим капиталом работников предприятия. Поэтому можно сделать вывод, что стратегию управления человеческим капиталом работников предприятия необходимо рассматривать в рамках стратегии управления персоналом.

Стратегия управления персоналом – это разработанное руководством организации приоритетное, качественно определенное направление действий, необходимых для достижения долгосрочных целей по созданию высокопрофессионального, ответственного и сплоченного коллектива, учитывающих стратегические задачи организации и ее ресурсные возможности [10].

В работе [11] отмечается, что стратегия управления персоналом представляет собой совокупность интегрированных в стратегии развития бизнеса предприятия взаимосвязанных подходов, направленных на реализацию задач эффективного управления персоналом.

Ключевым элементом современных стратегий деятельности предприятия является конкурентное преимущество. Концепция конкурентного преимущества была впервые сформулирована М. Портером [6], который утверждал, что конкурентное преимущество формируется на основе создания предприятием потребительских ценностей. Он разработал классификацию трех базовых стратегий, которые можно использовать для достижения конкурентного преимущества: стратегия лидерства по издержкам – направлена на уменьшение лишних затрат; стратегия дифференциации – предложение продукта или услуги, которые воспринимаются в пределах области как нечто уникальное; стратегия фокусирования – обслуживание конкретной потребительской группы или товарного рынка эффективнее чем у конкурентов. Именно конкурентные преимущества является основой

общей стратегии предприятия,

Таким образом, учитывая вышесказанное, стратегия управления человеческим капиталом работников предприятия должна со-

гласовываться с общей стратегией управления предприятия и базироваться на достижении конкурентных преимуществ (рис. 2).

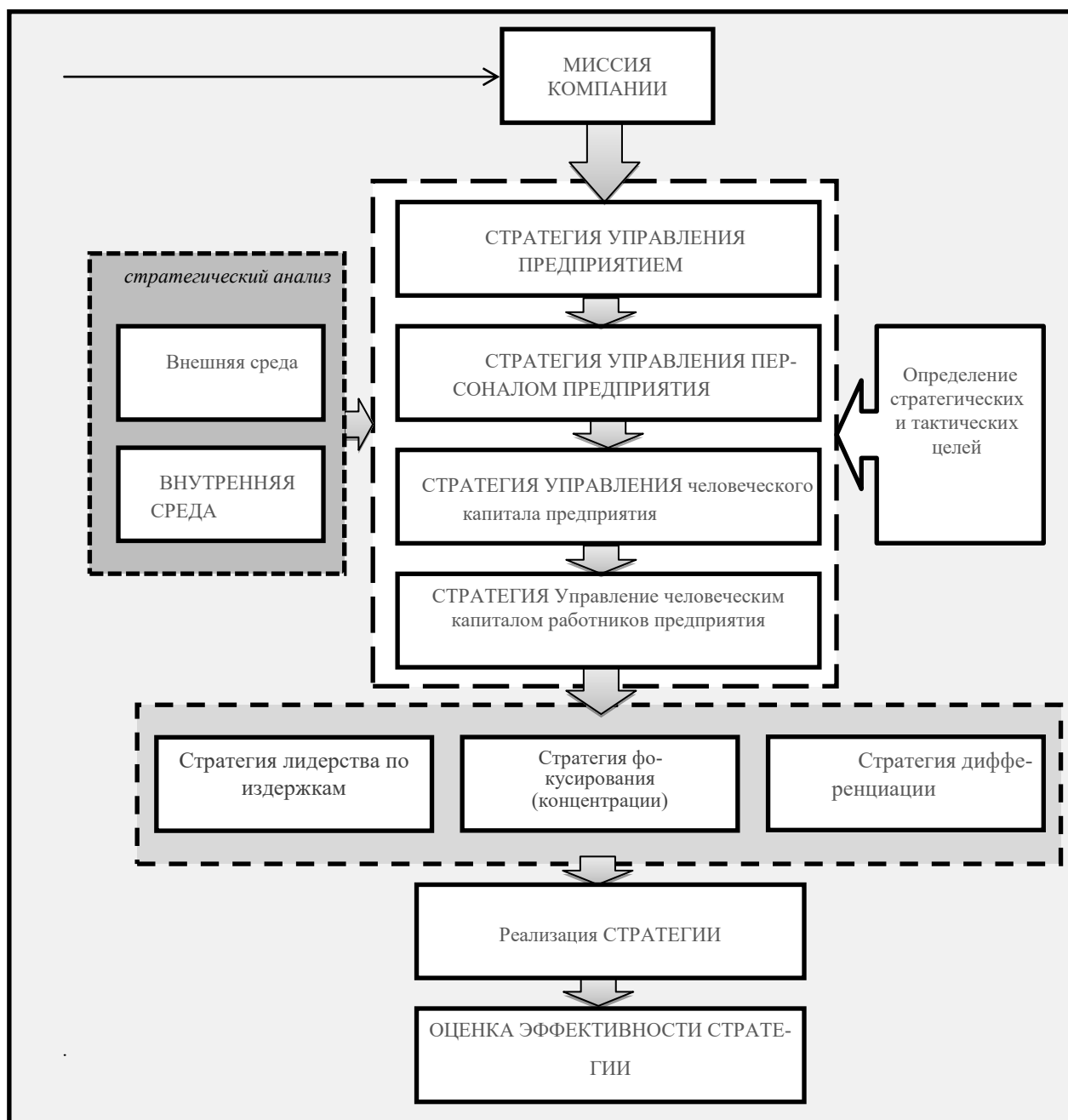


Рис. 2. Место стратегии управления человеческим капиталом в системе стратегических планов предприятия и их взаимосвязь (разработано автором)

Стратегия управления человеческим капиталом работников предприятия должна реализовываться путем избрания одной из трех базовых стратегий – лидерства по издержкам, фокусирование или дифференциации. Каждая из этих стратегий имеет принципиально разные цели и показатели достиже-

ния и исключает одновременное их применение.

Разработка стратегии представляет собой сложный процесс, который включает определение стратегических целей. Для формирования стратегии управления персоналом и в рамках стратегии управления человеческим

капиталом работников предприятия в настоящее время используется большое количество методов. Наиболее известными из них являются: SWOT анализ, PEST анализ, матрица BCG, модель пяти сил Портера, матрица Ансоффа «Продукты-рынки», управление по целям (MBO), сбалансированная система показателей (BSC) [12]. Как отмечается в работах [6], каждая стратегия должна быть уникальной, которую трудно скопировать конкурентам, в противном случае она не будет успешной.

Разработка этих мер требует определения соответствующих этапов и программ стратегического направления. Считаем, что организационно-экономические меры по формированию и реализации стратегии управления человеческим капиталом работников предприятия должны делиться на мероприятия стратегического и оперативного уровней. Это связано с продолжительностью их выполнения. Мероприятия стратегического уровня направлены на развитие человеческого капитала работников путем обучения, способствует преодолению дефицита ЛКПрП. А меры оперативного уровня направлены на выполнение тактических задач по повышению эффективности использования ЛКПрП.

В общем, разработка стратегии управления человеческим капиталом работников предприятия – это сложный и трудоемкий процесс. Учитывая сказанное, предложено при формировании и реализации определять определенные процедуры, методы и методики, организационные механизмы на основе принципов системности и структурности.

Выводы

Таким образом, в работе рассмотрен организационно методический подход к управлению человеческим капиталом работников предприятия, который в отличие от существующих, базируется на сочетании принципов системности и структурности, включая программы организационно-экономических мероприятий оперативного и стратегического уровней по формированию стратегии и ее реализации, а также обеспечивает интегрированный взаимосвязь развития человеческого капитала работников с системой эффективного управления персоналом. Это позволяет определять стратегические направления развития человеческого капитала работников предприятия и более основательно и эффективно

формировать его кадровую политику.

Список литературы

1. Михайлова Л. И. Человеческий капитал формирование и развитие монография / Михайлова Л. И. – К., 2008.– 388 с.
2. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов / Р. Брейли, С. Майерс. – М.: Олимп-Бизнес, 2007. – 1008 с.
3. Хьюзлид М. А. Оценка персонала : как управлять человеческим капиталом, чтобы реализовать стратегию / Хьюзлид М. А., Беккер Б. И., Битти Р. В. ; пер. с англ. – М. : Вильямс, 2007. – 432 с.
4. Еремина И. Ю. Технологии управления развитием человеческих ресурсов организаций: монография / Еремина И.Ю. – М.: АТИСО, 2009. – 272 с.
5. Иванова Н. Ю. Компетентность специалиста управления в экономике : монография / Иванова Н. Ю., Павлов А. П., Сафронов В. М. – М.: ИГУПИТ, 2010. – 283 с.
6. Портер М. Конкуренция / Портер М.; [пер. с англ.]. – М. : «ИД Вильямс», 2010. – 592 с.
7. Дудаева Л. М. Оценка персонала : методология, теория и практика : монография / Дудаева Л. М. – М. : ЦентрЛитНефтеГаз, 2008. – 238 с.
8. Карлоф Б. Деловая стратегия : концепция, содержание, символы / Карлоф Б. – М. : Экономика, 1991. – 239 с.
9. Томпсон А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации / А. Томпсон, Дж. Стрикленд. – М. : Юнити, 1998. – 576 с.
10. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом / Кибанов А. Я. – М.: ИНФРА – М, 2003. – 304 с.
11. Хьюзлид М. А. Оценка персонала : как управлять человеческим капиталом, чтобы реализовать стратегию / Хьюзлид М. А., Беккер Б. И., Битти Р. В. ; пер. с англ. – М. : Вильямс, 2007. – 432 с.
12. Друкер П. Управление человеческими ресурсами / Друкер П. ; [пер. с англ. М. Лебедева]. – М. : Вильямс, 2001. – 167 с.

References

1. Mikhailova L Human capital formation and development of the monograph / Mikhailova LI - K., 2008.- 388 p.
2. Brayleigh R. Principles of corporate finance/ R. Breilie, S. Myers. - Moscow: Olimp-Biznes, 2007. - 1008 p.
3. Huzlilid M. Evaluation of personnel: how to manage human capital to implement the strategy / Hueslid M., Bekker B., Beattie R.;

-
- trans. with English. - M.: Williams, 2007. - 432 p.
4. Eremin I. Technology management of human resources development organizations: a monograph / Eremin I. - Moscow: ATISO, 2009. - 272 p.
 5. Ivanova N. Competence of the specialist in economics: monograph / Ivanova N., Pavlov A., Safronov V. - Moscow: IGUPIT, 2010. - 283 p.
 6. Porter M. Competition / Porter M. ; [trans. from English.]. - M.: "ID Williams", 2010. - 592 p.
 7. Dudaeva L. Personnel evaluation: methodology, theory and practice: monograph / Dudaeva L. - M.: CentrLitNefteGas, 2008. - 238 p.
 8. Carloff B. Business strategy: concept, content, symbols / Carloff B. - M.: Economics, 1991. - 239 p.
 9. Thompson A. Strategic Mediation. The art of development and implementation / A. Thompson, J. Strickland. - M.: Unity, 1998. - 576 p.
 10. Kibanov A. . Fundamentals of personnel management / Kibanov A. - M.: INFRA-M, 2003. - 304 p.
 11. Huzlilid M. Evaluation of personnel: how to manage human capital to implement the strategy / Hueslid M, Bekker B, Beattie R; trans. with English. - M.: Williams, 2007. - 432 p.
 12. Drucker P. Human Resource Management / Drucker P.; [trans. with English. M. Lebedev]. - M.: Williams, 2001. - 167 p.

Проблемы и перспективы стратегирования развития морского транспорта и логистики в регионе: инновационный аспект

Л.В. Алексахина

ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», г. Керчь, 298309, Россия,
lyu6097@yandex.ru

Статья поступила 17.04.2018.

Аннотация

В статье обоснована необходимость системного стратегирования развития морского транспорта и логистики для повышения качества морского транспортно-логистического продукта на основе реализации инновационных решений для роста уровня конкурентоспособности. Установлено, что ограничивает развитие отечественного морского транспорта и логистики существование целого ряда проблем организационно-технического характера. Выявлено отсутствие единой концепции интеллектуализации транспортного процесса. Аргументировано, что только комплексный подход к формированию целенаправленной поддержки органов государственной власти с применением современных инструментов региональной политики позволит сформировать вектор инновационного развития в отрасли.

Ключевые слова: морской транспорт, логистическая система, стратегирование, инновационный процесс.

Problems and prospects of strategic development of Maritime transport and logistics in the region: innovative aspect

L.V. Alexahina

Kerch State Maritime Technological University, Kerch, 298309, Russia,
lyu6097@yandex.ru

Received 17.04.2018.

Abstract

The article substantiates the need for a systematic strategic development of Maritime transport and logistics to improve the quality of marine transport and logistics product based on the implementation of innovative solutions to increase the level of competitiveness. It is established that limits development of domestic sea transport and logistics existence of a number of problems of organizational and technical character. The absence of a single concept of intellectualization of the transport process is revealed. It is argued that only an integrated approach to the formation of targeted support of public authorities with the use of modern tools of regional policy will form the vector of innovative development in the industry.

Keywords: Maritime transport, logistics system, strategy, innovation process.

Введение

Морской транспорт и логистика как элементы единой транспортной системы Российской Федерации, обеспечивающие основную часть внешнеторгового грузооборота страны, предопределяют социально-экономическое благополучие и национальную безопасность

государства, в современных геополитических и экономических условиях требуют институциональных преобразований, как на государственном и федеральном, так и на региональном уровнях, что невозможно без стратегирования развития данной зоны хозяйствования, без реализации программно-целевого подхода к ее устойчивому опережающему развитию с

целью достижения стратегических приоритетов государства в части геополитического доминирования. Достижение цели такого уровня объективно недостижимо без оптимизации функционально-компонентной структуры отрасли на основе внедрения инновационных технических средств и технологий оказания транспортно-логистических услуг.

1. Анализ последних исследований и публикаций

В работах многих отечественных и зарубежных исследователей, таких как: О. Бабурина [1], И. Волынчиков [2], А. Смирнов [3], рассматриваются современное состояние, проблемы и тенденции развития морского транспорта, в работах Л. Буяновой [4], О. Панамаревой [5], Т. Бузиной [6], М. Сатыкова [7] и многих др. изложены авторские подходы к росту уровня конкурентоспособности морского транспорта и логистики, к формированию стратегии и освоению механизма инновационного развития отрасли.

При этом в работах ученых акцентируется внимание на необходимости инновационного и комплексного подхода к разрешению проблемной ситуации несоответствия технических, организационных, экономических параметров функционирования морского транспорта. Вместе с тем, большинством авторов отмечается необходимость решения проблемы постановки на учет под «удобный» флаг, снижения среднего возраста судов и технических средств, внедрения инновационных интеллектуальных технологий, а также совершенствования инфраструктуры транспортно-логистического комплекса с обязательным ростом степени государственного участия в данном процессе.

2. Методы исследования и методология исследования

Исследование выполнено с применением общенаучных методов (анализа, синтеза, обобщения, формализации, моделирования).

Методология исследования базировалась на использовании системного подхода к изучению морского транспортного комплекса региона.

3. Результаты

Инновационный аспект развития морского транспорта и логистики как на макро-, так и

на мезо-уровне завязан на необходимость модернизации и перевооружения технико-технологической базы предприятий и организаций, функционирующих в данной стратегической зоне хозяйствования, так как изношенность флота, средний возраст судов отечественного флота, в разы превышающий средний возраст иностранных судов видится нам ключевой проблемой в данной сфере.

Принимая во внимание специфику данного вида морской деятельности и современные реалии конкуренции на открытом рынке морских технологий, а также очевидность того факта, что инновационные решения в сфере морской деятельности требуют длительного времени и значительных капиталовложений, приходится констатировать объективную невозможность опережающего перевооружения отраслей отечественного морского хозяйства.

Национальная грузовая база морского судостроения, на которую, как и на ряд других видов ресурсов морехозяйственного комплекса, распространяется юрисдикция России, используется в современных условиях в значительной степени иностранными пользователями, что следует рассматривать как угрозу национальной безопасности РФ.

Степень износа основных фондов и снижение технического уровня российского морского транспорта и логистики на фоне несовершенства организационно-правовой структуры предопределяет отставание уровня морских транспортно-логистических услуг от качественных и количественных характеристик потребностей в них.

С целью недопущения необратимости данных тенденций, приобретших достаточно устойчивый характер, целесообразно стратегирование развития морского транспорта и логистики, имеющее целью повышение эффективности функционирования данной сферы на основе структурных и перспективных инновационных изменений.

Стратегирование как совокупность процессов управления, нацеленных на достижение желаемого состояния морского транспорта и логистики должно базироваться на адекватном выборе базовых ценностей и стратегических целей, предполагать построение эффективной системы ответственности и конкурентоспособные технологии управления. Системное стратегирование предполагает всеохватывающую интеллектуализацию комплекса хозяйственных процессов, протекающих при создании транспортно-логистического продукта, изме-

нение стандарта мышления менеджмента предприятий и организаций отрасли морского транспорта, что предопределяет саму возможность существования предпосылок для принятия инновационных решений в отрасли.

Мощный научный и производственный потенциал судостроения РФ, сформированный за десятилетия государственного участия в данном процессе, следует развивать в направлении создания технологий и технических средств комплексного характера, предназначенных для морской транспортно-логистической деятельности.

Понимая составные элементы инновационного цикла создания любой инновации, его этапность, риски и финансовые вложения на каждой стадии, отметим, что в отрасли, обеспечивающей технико-технологическую базу создания морского транспортно-логистического продукта, - отрасли судостроения, разработка и внедрение инновационных решений возможны лишь крупными предприятиями на основе целенаправленной поддержки органов государственной власти, обоснования организационно-экономического механизма развития морского транспорта, в том числе проработки действенной программы «лояльности» со стороны финансово-кредитной системы.

Так, комплексный подход к интеллектуализации морского транспорта призван повысить уровень безопасности и комфортности обслуживания пассажиров, снизить время и повысить качественный уровень обработки грузов. Однако, несмотря на наличие комплекса инновационных разработок для морского транспорта и логистики (безбумажные технологии, технологии единого электронного билета, интеллектуальные системы диспетчеризации, мультисистемное навигационное оборудование, облачные технологии и др.), как отмечается в [5], в РФ отсутствует единая концепция интеллектуализации транспортного процесса, что порождает перспективную проблему информационной интеграции участников морского транспортного процесса.

Концептуализация интеллектуализации транспортного комплекса РФ в целом, и морского транспорта, в частности, должна быть прерогативой государства, которое должно доминировать и в вопросах институционального и инфраструктурного обеспечения развития отрасли, ибо именно на государственном уровне возможно заложить формирование необходимого стандарта мышления путем ре-

формирования образовательных программ, инициировать и финансировать прикладные научные программы и проекты, создать организационно-экономический механизм развития отрасли на основе внедрения инновационных технологий, прямо и опосредованно влияя на инновационный процесс, сочетая инструменты регулирования спроса, предложения и создания благоприятной среды для инновационного процесса на морском транспорте.

В частности, в качестве инструмента региональной политики поддержки технического перевооружения отраслей морского транспорта на инновационной основе может рассматриваться формирование предусмотренных действующим законодательством РФ особых экономических зон, прежде всего, технико-внедренческого типа, что соответствует практическим интересам органов федеральной и региональной власти, хозяйствующих структур, задействованных в транспортном процессе.

Создание такой организационной формы как особая экономическая зона требует значительных затрат (инфраструктурное обустройство, подвод к нейтралитетных магистралей, строительство причалов и т.д.), которые с необходимостью должны быть бюджетными, поскольку вероятность привлечения иностранных и российских инвесторов на неподготовленную площадку низка.

В качестве ограниченного варианта формирования особых экономических зон возможно рассматривать точечный вариант их учреждения, который является достаточно распространенной формой государственной поддержки отдельных предприятий, осуществляющих инвестиционные проекты по созданию новых технологий и технических средств инновационного характера. В современных условиях целесообразно развитие практики объединения государственных и коммерческих средств на основе государственно-частного партнерства.

Выводы

Таким образом, инновационный аспект стратегирования развития морского транспорта и логистики в регионе заключается в создании условий для перманентного совершенствования технико-технологической базы отрасли, отраслевой и межотраслевой систем коммуникаций, поиска и внедрения новых организационных форм хозяйствования в отрасли для

расширения предложения морского транспортно-логистического продукта силами судов под отечественным флагом, а также комплексной интеллектуализации транспортного процесса. Это позволит использовать и накапливать потенциал отрасли, согласовывать организационные, технические, экономические параметры процесса организации морских перевозок, интегрировать их в систему мультимодальных перевозок с учетом социально-экологической ответственности пользователей ресурсов, повысить уровень национальной безопасности РФ.

Работа была выполнена при поддержке Российского Фонда Фундаментальных исследований, грант № 17-02-00057.

Список литературы

1. Бабурина О. Н. Современное состояние и проблемы морского транспорта России / О. Н. Бабурина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – №16(205). – С.52-57.
2. Волинчиков И. Б. Исследование основных проблем развития морского транспорта России / И. Б. Волинчиков // Вестник Государственного университета морского и речного флота имени адмирала С. О. Макарова. - 2013. - №1(20). - С. 159-167.
3. Смирнов А. Ю. Экономические аспекты развития морского транспорта / А. Ю. Смирнов // Управленческое консультирование. – 2017. – №10. – С.73-78.
4. Буянова Л. Н. Основные направления повышения конкурентоспособности морского транспорта России / Л. Н. Буянова // Журнал университета водных коммуникаций. – 2017. - №1. – С.109-113.
5. Панамарева О. Н. Инновации – настоящее и будущее морских торговых портов России / О. Н. Панамарева // Общество: политика, экономика, право. – 2013. – №4. – С.58-67.
6. Бузина Т. В. Стратегия инновационного развития компаний морского транспорта / Т. В. Бузина // Управление инновациями: теория, методология, практика. – 2016. – №16. – С.133-140.
7. Салтыков М. А. Стратегия кластерного развития морского транспортно-логистического комплекса / М. А. Салтыков // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2011. – № 1(54). – С.38-46.

References

1. Baburina O. N. Current state and problems of Russian Maritime transport [Sovremennoe sostoyanie i problem morskogo transporta]. *Nacional'nye interesy: priority i bezopasnost'*. 2013, No. 16, pp. 52-57.
2. Volynchikov I. B. Study of the basic problems of development of sea transport of Russia [Issledovanie osnovnyh problem razvitiya morskogo transporta Rossii]. *Vestnik Gosudarstvennogo universiteta morskogo i rechnogo flota imeni admirala S. O. Makarova*. 2013, No. 1(20), pp.159-167.
3. Smirnov A. YU. Economic aspects of the development of Maritime transport [Ehkonomicheskie aspekty razvitiya morskogo transporta]. *Upravlencheskoe konsul'tirovanie*. 2017, No.10, pp.73-78.
4. Buyanova L. N. The main directions of improving the competitiveness of Maritime transport in Russia [Osnovnyenapavleniyapovysheniya konkurentosp osobnostimorskogotransporta Rossii]. *Zhurnal universiteta vodnyh kommunikacij*. 2017, No.1, pp.109-113.
5. Panamareva O. N. Innovations-present and future of Russian sea trade ports [Innovacii – nastoyashchee i budushchee morskikh torgovyh portov Rossii]. *Obshchestvo: politika, ehkonomika, pravo*. 2013, No.4, pp.58-67.
6. Buzina T. V. The strategy of innovative development of the companies marine transport [Strategiya innovacionnogo razvitiya kompanij morskogo transporta]. *Upravlenie innovაციями: teoriya, metodologiya, praktika*. 2016, No.16, pp.133-140.
7. Saltykov M. A. Strategy of cluster development of Maritime transport and logistics complex [Strategiya klasterного razvitiya morskogo transportno-logisticheskogo kompleksa]. *Tamozhennaya politika Rossii na Dal'nem Vostoke*. 2011, No.1(54), pp.38-46.

Оценка потенциала рынка для проекта Интернет-предпринимательства

Е.В. Васильева¹, Е.А. Деева²

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва, 125993, Россия,

¹evvasileva@fa.ru, ²eadeeva@fa.ru

Статья поступила 18.04.2018.

Аннотация

В данной статье предложен подход к оценке рынка для анализа перспективности бизнес-проекта в Интернете. Рассмотрены примеры определения основных показателей рынка, рекомендуемые Фондом развития интернет-инициатив – Total Available Market (TAM), Served Available Market (SAM), Serviceable & Obtainable Market (SOM), Potential Available Market (PAM) – для нескольких Интернет-стартапов. Показано, как при определении этих показателей используется статистика запросов по ключевым словам, предоставляемая сервисами поисковых систем, в частности wordstat.yandex.ru. Кроме того, даны практические рекомендации по применению экспертных оценок в целях анализа перспективности проектов Интернет-предпринимательства.

Ключевые слова: электронный бизнес, стартап, информационные технологии, интернет-предпринимательство, оценка потенциала рынка, экспертные оценки.

JEL codes: A2, M21

Estimation of the market potential for the Internet business project

E.V. Vasileva¹, E. A. Deeva²

Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, 125993, Russia,

¹evvasileva@fa.ru, ²eadeeva@fa.ru

Received 18.04.2018.

Abstract

In this article, an approach to market evaluation is proposed for analyzing the prospects of a business project in the Internet. Examples of the definition of the main market indicators recommended by the Foundation for the Development of Internet Initiatives - Total Available Market (TAM), Served Available Market (SAM), Serviceable & Obtainable Market (SOM), Potential Available Market (PAM) - for several Internet start-ups. It is shown how the statistics of keyword queries provided by the services of search systems, in particular wordstat.yandex.ru, are used to determine these indicators. In addition, given practical recommendations on the use of expert estimates for the purpose of analyzing the prospects for projects of Internet entrepreneurship

Keywords: e-business, start-up, information technology, Internet entrepreneurship, market potential assessment, expert assessments

Введение

Цифровые технологии открывают возможности для создания новых ценностей для бизнеса. Согласно концепции Криса Андер-

сона [1] «в эпоху цифровой экономики, на хиты приходится всего лишь 2% продаж, а 98% приходится на нишевые продукты – это и есть «длинный хвост» товаров». «Длинный хвост» – это «продажи многого понемногу»

[1]: в сети предлагается большое число нишевых товаров, которые в реальном, не виртуальном, мире можно было продать, если вообще возможно было продать, относительно редко, но за счет доступа информации о них или возможности их покупки огромным числом пользователей Интернет всегда есть шансы найти даже на эти товары своего покупателя. Примеры: eBay, YouTube, Facebook, издательский бизнес lulu.com, LEGO. И в этом случае любой продукт, информация о котором опубликована в Интернет, найдет своего покупателя рано или поздно в любой точке земного шара. Тем не менее, для успешного ведения бизнеса в Интернете предпринимателю необходимо оценить потенциальный размер рынка его товара – именно о методах оценки потенциала рынка далее идет речь.

1. Анализ последних исследований и публикаций

На первом форуме «Интернет-предпринимательство в России», организованном Фондом развития интернет-инициатив (ФРИИ), в июне 2014 г. Президент РФ В. Путин сказал: «Из средства общения интернет у нас в стране превратился в очень прибыльный бизнес — это 8,5 процента ВВП страны. И рынки, так или иначе вовлечённые в бизнес в интернете, — это свыше 5 триллионов рублей... Это большая бизнес-среда, очень интересная» [2]. По данным Международного союза электросвязи (МСЭ) на 2016 г. 47,9% мирового населения (3,5 миллиарда человек) являются пользователями Интернет [3]. Новое исследование на конец 2017 года показало, что число подписчиков на подвижную широкополосную связь за последние пять лет ежегодно росло более чем на 20% и достигло к концу 2017 года 4,3 миллиарда человек во всем мире [4]. При этом доля молодежи в возрасте 15-24 лет с использованием Интернета (71%) значительно выше, чем доля тех, кто пользуется Интернетом в общей численности населения (48%). Так, в 2017г. 830 миллионов молодых людей, представляющих более 80 % молодежи в 104 из более чем 200 анализируемых стран [5], находились в режиме онлайн. Для сравнения, в 2000 г. удельный вес всех пользователей интернета составлял лишь 6,5%.

Организация собственных Интернет-компаний с прогрессивным продуктом и короткой операционной историей или стартапов

– популярная и изучаемая тема последних лет. В России интернет-предпринимательство находится только на начальной стадии развития несмотря на то, что созданы и активно функционируют, в том числе в просветительской части, различные Фонды и бизнес-акселераторы. Среди ежегодно проводимых мероприятий можно отметить ежегодные конкурсы-акселераторы Generation S, конкурс «Молодой предприниматель России», ежеквартальные Рабочие выходные Harvest от IIDF, ежемесячные встречи в Клубе менторов ФРИИ, на Бирже стартапов. В различных городах России организуются образовательные программы преакселератора ФРИИ, Программа StartupLaunchpad от «Сколково», Generation S, HSE{Pro}, SocialAccelerator, программа по работе со стартапами Яндекса, Стартап-школы «Тайга», «Графен» и др. В Москве и Санкт-Петербурге известны бизнес-инкубаторы iDealMachine (Санкт-Петербургский венчурный фонд и один из первых стартап-акселераторов в России), акселератор 404hub, Future Technologies, стартап-акселератор SUMIT, бизнес-ангел Аркадий Морейнис, Impact Hub Moscow. Популярны хакатоны (hackathon - форумы разработчиков, от hack – хакер и marathon – марафон) на площадках #tch, HSE, МГТУ им. Н.Э. Баумана, а также хакатон Medme Digital Health Weekend, «Hack for People», Финансового университета и др. В Санкт-Петербурге для оказания помощи предпринимателям создан Центр развития и поддержки предпринимательства и Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере. Гранты на разработку технологических проектов выделяет Фонд Бортника (программа «Старт»). С 2009 г. действует Федеральная программа стимулирования активности молодежи в сфере предпринимательства при поддержке Федерального агентства по делам молодежи и Министерства экономического развития РФ «Ты – предприниматель». Различные конкурсы не только поддерживают лучшие проекты, но и создают моду на инновации: отдельно для финтехе есть Межбанковский кооператив SWIFT, Innotribe Startup Challenge, Конкурс Finovate СМИ и Битва инноваторов на форуме FinNext от Издательского дома «Редагент», различные номинации получают Премии «Стартап года» Бизнес-инкубатора HSE, каждое лето проходит в Петербурге и Москве российский научно-

популярный фестиваль Geek Picnic, осенью - в Москве фестиваль новейших мировых технологий TechTrendExpo. Программу поддержки стартапов с 2015 г. в России запустила Google (Google Startup Launch).

У многих начинающих предпринимателей, которые только собираются выйти на цифровые рынки со своим проектом, слишком много уверенности в том, что «голубой океан» [6] сети Интернет совершенно свободен от конкуренции. Также распространено заблуждение, что потребитель всегда открыт к инновациям, готов заплатить любую цену только для того, чтобы стать первым обладателем уникального продукта. Однако, стоит понимать, что интернет-предпринимательство, как и любой вид деятельности, подчиняется определенным законам менеджмента, экономики, маркетинга, требует тщательного анализа конкурентоспособности, изучения метрик. Одним из новых подходов изучения возможностей продвижения продукта на цифровые рынки является оценка потенциала рынка.

2. Методы исследования

Зачем нужно оценивать рынок? Чтобы проверить, насколько реальны ожидания стартапа относительно развития его бизнеса. Чтобы проанализировать, есть ли рынок, чтобы заработать, например, 100 миллионов.

Для оценки потенциала рынка используют четыре показателя [7]:

- Total Available Market (TAM) – общий объем целевого рынка;
- Served Available Market (SAM) – доступный объем рынка;
- Serviceable & Obtainable Market (SOM) – реально достижимый объем рынка;
- Potential Available Market (PAM) – потенциальный объем рынка.

Рассмотрим подробнее каждый показатель.

TAM показывает, сколько клиентов и в каком объеме на целевом рынке нуждаются (но не обязательно «могут купить») в продуктах/услугах, находящихся в той же категории, которые предлагает разрабатываемый проект. Это общий рынок аналогичных товаров. Ключевой вопрос для определения TAM: кому в принципе может быть необходим (кем востребован) новый продукт или услуга и в каком объеме?

SAM – это объем рынка (доля от TAM), который готов потратить продукт или услугу в точности такую, как производит ваш бизнес. Это максимально возможный размер рынка для продуктов и услуг вашей компании. Это ваш проект и ваши конкуренты. Ключевой вопрос о SAM: кто и в каком объеме имеет намерение купить в точности такой же продукт или услугу как у вас?

SOM – это объем рынка (доля от SAM), который ваш проект способен реально «захватить», учитывая его планы развития и ресурсные возможности для реализации, а также предполагаемое изменение конкуренции на рынке. Это рынок, который вы можете занять. Ключевой вопрос о вашем SOM: кто и в каком объеме будет покупать именно ваш продукт или услугу?

PAM – это некий прогноз того, как изменится в будущем TAM (общий объем целевого рынка), исходя из мировых тенденций развития.

Основные соотношения между показателями оценки потенциала рынка можно представить следующим образом.

PAM > TAM: потенциальный объем рынка всегда больше целевого объема рынка.

SAM ≤ TAM: доступный объем рынка меньше или равен общему целевому размеру рынка.

SOM ≤ SAM: реально достижимый объем рынка меньше или равен доступному объему рынка TAM и никогда не равен PAM (общий целевой размер рынка никогда не равен потенциальному объему рынка).

Пример смыслового содержания показателей оценки потенциала рынка представлен в табл. 1.

Таблица 1. Смысловое содержание показателей оценки потенциала рынка для продажи кормов для кошек и собак через Интернет

Показатель	Смысл	Количественная оценка
1	2	3
TAM	Товар востребован?	Количество интернет-пользователей, у которых есть домашние животные
PAM	Прогноз изменения TAM	Прогноз изменения числа интернет-пользователей с домашними животными

Продолжение таблицы 1

1	2	3
SAM	Сколько человек может купить ваш (подобный) товар?	Количество интернет-пользователей, у которых есть кошки и/или собаки
SOM	Часть SAM, которую вы можете взять	Количество интернет-покупателей, которые будут покупать корма для кошек и/или собак в вашем магазине

Схематично соотношение показателей оценки потенциала рынка представлено на рис. 1.

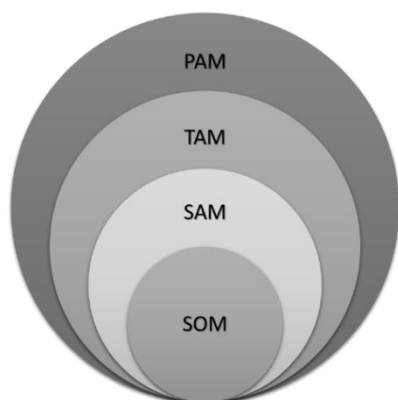


Рис. 1. Соотношение показателей оценки потенциала рынка.

При определении показателей оценки потенциала рынка используется статистика поисковых запросов в сети Интернет, для получения которой существуют следующие основные инструменты:

- подбор слов Яндекс (<https://wordstat.yandex.ru>);
- планировщик ключевых слов Google (<https://adwords.google.com/KeywordPlanner>);
- программа Direct Digger (предназначена для анализа различных запросов в Google AdSense, Яндекс Директ, Бегун).

Рассмотрим этапы оценки рынка (на примере Москвы), применив технику «подсчёта рынка снизу».

1 этап. Рассчитать количество пользователей в Москве по количеству запросов, в том числе похожих, в Яндексе, используя wordstat.yandex.ru (по умолчанию - статистика за последний месяц) или другие способы оценки.

2 этап. Оценить платежеспособность клиента и возможный средний чек (счет).

Размер комиссии можно рассчитать, используя информацию по аналогичным сервисам, например:

Средний чек: 950 руб. (товар/услуга) + 95 руб. (10% от стоимости товара/услуги как оплата услуги за сервис) = 1045 руб.

3 этап. Провести анализ конкурентов – кто они (наличие и кол-во), количество выполненных записей через порталы (приложения) конкурентов.

4 этап. Провести анализ аналогичного сервиса.

5 этап. Рассчитать доход по количеству пользователей и среднему чеку.

Определить показатели TAM, SAM, SOM, PAM.

6 этап. Оценить перспективы спроса.

Представим логику расчетов на примере сервиса онлайн-записи к ветеринарным врачам через мобильное приложение или Интернет-сайт. Пользователь, желая записаться к врачу, производит поиск с помощью портала или через IOS-приложение. Можно провести поиск по типу врача, найти его по имени, сделать поиск по типу клиники, по полу врача, по возможности вызвать его на дом, по дню визита и пр.

Исходная информация. По некоторым статистическим данным в Москве около 3-4 млн. домашних животных всего (число домашних собак – 1,5-2 млн., число домашних кошек – 2 млн.). Согласно другому источнику (цифры на порядок меньше): собак – 300 тыс., кошек на треть больше (400 тыс.). Итого – минимум 700 тыс. домашних собак и кошек.

Запросы в Яндексе (<http://wordstat.yandex.ru>, по умолчанию отражается статистика за последний месяц):

Таблица 2. Количество запросов за последний месяц по ключевым словам

Ключевые слова	Кол-во запросов
«онлайн-запись к ветеринарному врачу»	10
«болеет собака»	2354
«ветеринарная клиника»	303444
запросы, похожие на «ветеринарная клиника»	196233
запросы, похожие на «болеет собака», «болеет кошка» и др.	231604

Какое количество владельцев домашних питомцев в Москве? Запросы можно узнать

на форумах Запросы можно узнать на форумах любителей животных, клубов, в активных группах в социальных сетях, ветклиник, а заодно поднять тему, нужен ли подобный сервис, найти потенциальных клиентов.

Клиники и врачи:

- ветеринарные клиники Москвы – больше 1000;
- первичный осмотр в частных ветеринарных клиниках стоит от 800 до 1000 руб.;
- повторный осмотр кое-где бывает бесплатным, однако, чаще все-таки за него берут от 300 до 600 рублей;
- вызов ветеринара на дом обойдется от 1500 рублей и выше.

Средний чек: 950 руб. (услуга ветеринара). Скорее всего, приложение будет зарабатывать на комиссии от счета.

Размер комиссии (считаем по аналогичным сервисам). Поскольку комиссию узнать у конкурентов не удалось, считаем, например, по сервисам заказа такси. «Яндекс.Такси» работает с таксопарками и получает от них 5–15 % от суммы заказа. GetTaxi и Uber работают как с таксопарками, так и с частными водителями. Комиссия GetTaxi составляет 15%, а Uber — 20%, следовательно, для расчёта возьмём ставку 10%.

Размер комиссии (чек за услугу приложения): $0,1 * 950 = 95$ (руб. за услугу онлайн-сервиса).

Анализ конкурентов. Узнаем, кто конкуренты (наличие и кол-во), количество выполненных записей через порталы (приложения) конкурентов. Заодно выясняем: это наши партнеры или конкуренты?

Запрос: «онлайн-запись к ветеринару в Москве»: vetsystem.ru, pet-doctor.ru, Doc4Dog.ru, Zoon.ru — все ветеринарные клиники Москвы с отзывами пользователей, рейтингом и фото.

Анализ аналогичного сервиса. Анализ роста активности онлайн-записи к врачам через мобильное приложение или сайт аналогичных сервисов для людей – emias.info, госуслуги, прочее.

Расчет показателей оценки потенциала рынка.

SOM (см. информацию о количестве запросов в табл. 2):

- грубый подсчет (без учета 70% информации) = 10 запросов «онлайн-запись к ветеринарному врачу» * 12 * 95 руб. = 125 400 руб. в год;

- 303 444 запроса «ветеринарная клиника» * 12 * 95 = 345 926 160 руб. в год.

SAM:

- кол-во болеющих собак и кошек в год (обращений к ветеринарам) среди пользующихся онлайн-сервисами * 95 рублей =

- если учесть, что хоть раз к ветеринару запишется для профилактики 10% через онлайн-сервис:

✓ максимум SAM: $0,1 * 700\ 000 * 95$ руб. = 6 650 000 руб.

✓ максимум TAM: грубый подсчет = ожидаемых 8 803 740 запросов в год * 95 руб. = 836 355 300 руб.

Проверка экономической состоятельности проекта. Идеальный доход инвестора должен быть больше 300 млн. руб. Рассчитывается, исходя из показателя конверсии 3% (3 человека за платят на каждые 100 посетителей), среднего чека в размере 100 руб. и количества посетителей в год 100 млн. человек: $R = 3\% * 100$ млн. чел. * 100 руб. = 300 млн. руб.

Вывод: проект достигает оборота, интересного для инвестора.

Рассмотрим ещё несколько примеров.

Проект «Кухня» - мобильное приложение для подборки кулинарных рецептов.

При анализе существующего рынка мобильных приложений было выявлено много интересных и достойных внимания кулинарных приложений. Например, приложение «AllRecipies» для поиска рецептов по наличию продуктов в холодильнике так или иначе совпадает с идеей продукта «Кухня». Основным конкурентным преимуществом приложения «Кухня» является то, что это русскоязычное приложение и в нем больше настраиваемых параметров.

Воспользовавшись инструментом определения статистики запросов wordstat.yandex.ru, удалось выяснить следующее (табл. 3):

Таблица 3. Количество запросов за последний месяц по ключевым словам для проекта «Кухня»

Ключевые слова	Кол-во запросов
«рецепт»	19 870 167
«приготовить»	4 226 370

Просуммировав показатели (19870167+4226370), получим 24 096 537 запросов. Допустив, что 7% от этого числа при-

обретут наше приложение, получим 1 686 758 посетителей, которые зайдут по всплывающей рекламе на страницу нашего приложения.

Далее рассчитаем TAM, SAM, SOM и RAM для приложения «Кухня»:

– RAM (общий объем рынка) - количество людей в возрасте от 15 до 50 лет - 53 598 000 чел.;

– TAM (общий объем целевого рынка) - кому, в принципе, может быть необходим/кем востребован продукт, 50% от RAM- 26 799 000 чел.;

– SAM (доступный объем рынка) - кто имеет намерение купить в точности такой продукт как у Вас, 7% от общего числа запросов - 1 686 758 чел.

– SOM (реально достижимый объем рынка) -кто будет покупать именно ваш продукт или услугу,50% от SAM - 843 379 чел.

Проект обмена знаниями Learn&Share.

Идея –в создании платформы, которая объединит людей, желающих научиться чему-то новому. Ценностное предложение проекта: «Получай знания – делись знаниями!»

TAM (сколько клиентов и в каком объеме на целевом для данного стартапа рынке нуждаются (не обязательно могут купить), в продуктах/услугах, находящихся в той же категории продукта/услуги):

– 84 миллиона россиян – Интернет-пользователи 18+;

– 65 миллионов пользуются Интернетом на мобильных устройствах.

SAM (доступный объем рынка) – это максимально возможный размер рынка для продуктов компании или объём рынка (доля от TAM), который готов потребить продукт или услугу в точности такую, как производит данный стартап. Для данного стартапа это количество пользователей мобильных приложений на территории России.50 миллионов человек владеют смартфонами, следовательно, пользуются мобильными приложениями (это составляет 59,5% от TAM).

SOM (реально достижимый объем рынка) – это объём рынка (доля от SAM), который стартап способен реально «захватить», учитывая его планы развития, а также предполагаемое изменение конкуренции на рынке. На данный момент этот стартап способен захватить рынок Москвы и Московской области, поскольку именно в Москве наибольшее количество пользователей (ввиду развитой инфраструктуры, более высоких заработных

плат и широкого выбора устройств). По данным аналитической компании Synovate Comson, 69% Москвичей пользуются смартфонами (69% от 12 325 387 человек = 8 504 517 человек), и, согласно поисковым запросам клиентов, 1 500 000 человек хочет научиться чему-то новому, следовательно, SOM составляет 1500000 человек.

RAM (прогноз того, как изменится в будущем TAM (общий объём целевого рынка), исходя из мировых тенденций развития). Несомненно, TAM с учетом времени будет расти, т.к. с каждым днем увеличивается количество пользователей мобильных приложений, смартфоны становятся качественнее и дешевле, а интернет-сети надежнее и быстрее.

Определим количество пользователей, платежеспособность клиентов и средний чек.

Количество пользователей в Москве. Используя аналитические данные, предоставленные ресурсом Яндекса wordstat, количество запросов по слову «научиться» = 117 784. Но, на наш взгляд, данная статистика является недостаточно информативной, т.к. отражает только часть потенциального рынка. Должны учитываться также запросы в других поисковых системах и по-другому сформулированные. Поэтому мы использовали открытую аналитику с другого статистического ресурса.

Платежеспособность клиента и возможный средний чек. Следует отметить сразу, что установка данного приложения является бесплатной для пользователей, но за возможность отключения рекламы и неограниченное количество контактов с другими пользователями после 3 бесплатных мэтчей клиенту нужно будет внести оплату.

Для того, чтобы определить платежеспособность клиента, следует провести анализ нашей целевой аудитории, а именно пользователей мобильных приложений, проживающих в Москве.

– 75% регулярно пользуются мобильными приложениями;

– 53% пользователей возраста 18-35 лет;

– 58% женщины;

– 86% используют смартфон, а не планшетный компьютер.

На основе этих данных можно сделать вывод, что в силу частого использования приложениями, клиент будет готов отключить назойливую рекламу, сэкономив таким образом свое время. Но в силу сравнительно молодого возраста, а, соответственно, не всегда

стабильного и высокого уровня дохода, клиент будет готов заплатить небольшую сумму.

Таким образом, минимально возможная оплата для наших клиентов, учитывая собственные интересы и возможные убытки, может быть установлена в размере 150 руб. (100 руб. за неограниченные мэтчи + 50 руб. за отключение рекламы).

3. Результаты

Рассмотренные примеры (сервис онлайн-записи к ветеринарным врачам через мобильное приложение или Интернет-сайт, мобильное приложение «Кухня» для поиска рецептов, платформа обмена знаниями Learn&Share) иллюстрируют подход к оценке рынка на основе показателей TAM, SOM, SAMи PAM с использованием статистических данных. Источником информации служит статистика запросов по ключевым словам, предоставляемая сервисом wordstat.yandex.ru. Следует отметить, что полученные с помощью такого подхода количественные оценки зависят от опыта и интуиции в формулировании ключевых слов, поэтому рекомендуется делать подобные исследования в составе импровизированной экспертной группы (минимально 3-5 человек), где экспертами будут заинтересованные в успехе рассматриваемого бизнес-проекта люди. Выбор ключевых слов для получения статистики запросов может производиться экспертами итерационно, на очном совещании, пока между членами экспертной группы не будет достигнут консенсус. Кроме того, для количественной оценки, например, долей SAMв TAM, SOMв SAM, размера комиссии или показателя конверсии целесообразно также использовать обобщенное мнение всех членов экспертной группы. В качестве метода получения обобщенного экспертного мнения на основе индивидуальных оценок экспертов может быть рекомендован хорошо зарекомендовавший себя на практике метод индексной группировки экспертных оценок [8, с. 287-288].

Выводы

Предложенный подход к оценке рынка для проекта Интернет-предпринимательства рекомендуется к практической реализации с использованием методов экспертного оценивания и получения обобщенного экспертного мнения. Информационной базой для формирования индивидуальных оценок экспертов

служит статистика запросов ключевых слов Интернет-пользователей, предоставляемая поисковыми системами.

Список литературы

1. К. Андерсон. Длинный хвост. Новая модель ведения бизнеса / К. Андерсон. – М.: Вершина, 2008. – 272 с.
2. <http://kremlin.ru/events/president/news/45886>
3. Пресс-релиз Международного союза электросвязи (МСЭ) от 22.07.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.itu.int/net/pressoffice/press_releases/2016/pdf/30-ru.pdf
4. Пресс-релиз Международного союза электросвязи (МСЭ) от 31.07.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.itu.int/en/mediacentre/Pages/2017-PR37.aspx>
5. ITU ICT Facts and Figures 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2017.pdf>
6. В. Чан Ким, Р. Моборн. Стратегия голубого океана. Как создать свободную рыночную нишу и перестать бояться конкурентов: Пер. с англ. / В. Чан Ким, Р. Моборн. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 304 с.
7. Интернет-предпринимательство / Под ред. М.Р. Зобниной. - Издательские решения, 2016. - 226 с.
8. Васильева Л.Н., Деева Е.А. Моделирование микроэкономических процессов и систем / Васильева Л.Н., Деева Е.А. – М.: КноРус, 2016. - 392 с.

References

1. K. Anderson. A long tail. New business model / K. Anderson. - Moscow: Vershina, 2008. - 272 p.
2. Forum " Internet entrepreneurship in Russia» / Available at: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/45886> (accessed: 10.06.2014) (In Russ.)
3. International telecommunication Union (ITU) press release / Available at: http://www.itu.int/net/pressoffice/press_releases/2016/pdf/30-ru.pdf (accessed: 22.07.2016)
4. International telecommunication Union (ITU) press release / Available at: Режим доступа: <https://www.itu.int/en/mediacentre/Pages/2017-PR37.aspx> (accessed: 31.07.2017)
5. ITU ICT Facts and Figures 2017 / Available at: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2017.pdf>
6. W. Chan Kim, R. Morborn. Strategy of the blue ocean. How to create a free market niche and stop being afraid of competitors: Per. with Eng-

-
- lish. / W. Chan Kim, R. Morborn. - Moscow: Mann, Ivanov and Ferber, 2016. - 304 p.
7. Internet entrepreneurship / Ed. M.R. Zobnina. - Publishing solutions, 2016. - 226 p.
8. Vasilyeva L.N., Deeva E.A. Modeling of micro-economic processes and systems / Vasilyeva LN, Deeva E.A. - Moscow: KnoRus, 2016. - 392 p.

Социально-правовые аспекты рынка арендного жилья в Казахстане: проблемы теории и практики

Е.В. Горячева

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда, Казахстан
gevhome@yandex.ru

Статья поступила 02.04.2018 г.

Аннотация

Актуальность исследования: жилищный рынок является важнейшей частью национальной экономики, а решение жилищной проблемы – приоритетной задачей социальной политики любого государства. Сегодня в Казахстане объективно существует огромная потребность в новом жилье, в удовлетворении потребностей населения в смене места проживания, в улучшении жилищных условий. Одним из основных направлений в обеспечении адекватных жилищных условий может и должно стать развитие рынка арендного жилья. Цель данной статьи – выявление и обоснование теоретических и практических проблем правового регулирования жилищных отношений в Казахстане, выработка направлений совершенствования законодательства, регламентирующего государственную жилищную политику в области развития рынка арендного жилья. Методы исследования: основу исследования составил общенаучный метод познания и частнонаучные методы сравнительного исследования и социологического анализа. Значимость исследования: улучшение жилищных условий граждан является проблемой социальной и политической значимости, поэтому в рамках исследования обращается внимание на необходимость совершенствования законодательной основы рынка арендного жилья в Казахстане как эффективного способа решения жилищной проблемы. Результаты исследования могут быть использованы при формировании государственной политики в жилищной сфере РК и внесении законопроектов, разрабатываемых государственными органами.

Ключевые слова: улучшение жилищных условий, рынок арендного жилья, договор аренды.

JEL codes: G28, K12

Social and legal aspects of rental housing market in Kazakhstan: problems of theory and practice

Y. Goryacheva¹

¹Karaganda economic university, Karaganda, Kazakhstan, gevhome@yandex.ru

Received 02.04.2018.

Abstract

Relevance of the study: the housing market is an important part of the national economy, and the solution of the housing problem is a priority task of social policy of any state. Today in Kazakhstan objectively there is a huge need for new housing, to meet the needs of the population to change their place of residence, to improve living conditions. One of the main directions of ensuring adequate housing conditions can and should be the development of the rental housing market. The purpose of this article is to identify and substantiate theoretical and practical problems of legal regulation of housing relations in Kazakhstan, to develop areas of improvement of legislation governing the state housing policy in the field of development of the rental market. Research methods: the research is based on the General scientific method of cognition and separate scientific methods of comparative research and sociological analysis. Significance of the study: improving the living conditions of citizens is a problem of socio-political importance, so the study draws attention to the need to improve the regulatory framework of the rental housing market in Kazakhstan as an effective way to solve the housing problem. The results of the study can be used in the formation of public policy in the housing sector of Kazakhstan and the introduction of draft laws developed by state bodies.

Keywords: improvement of living conditions, rental housing market, lease agreement

Введение

Реформы, проводимые в Казахстане, позволили республике прочно занять позиции экономически и социально стабильной страны. Сегодня значительно изменилась роль государства в жилищной сфере. Если раньше практически все вопросы жилищных отношений относились к ведению государства, законодательно был установлен приоритет государственному и общественному жилищному фонду, то массовая приватизация жилых помещений и иные способы возникновения права частной собственности на жилые помещения привели к резкому увеличению числа жилья, находящегося в частной собственности.

Ключевыми чертами современного жилищного законодательства Казахстана является отсутствие законодательного приоритета ни одному из жилищных фондов; защита права собственности на жилище; неприкосновенность жилища (не допускается лишение жилища, иначе как по решению суда); законодательная гарантия предоставления жилища отдельным категориям граждан, нуждающимся в улучшении жилищных условий; сохранение возможности и доступности приватизации государственного жилища.

Для реализации полномочий государства в жилищной сфере выработан ряд наиболее важных направлений решения жилищных вопросов, в числе которых, поддержка системы ипотечного кредитования и жилищных строительных сбережений, активизация жилищного строительства и др.

Полагаем, что в современных условиях наиболее эффективной формой улучшения жилищных условий граждан является рынок арендного жилья.

Арендный сектор как один из приоритетных направлений жилищной сферы способен стать хорошей альтернативой строительству и ипотечному кредитованию.

Арендное жилье занимает прочное место среди городского жилья в городах зарубежных развитых стран. Так, в структуру жилья за рубежом входят односемейный дом, кондоминиум, частный арендный дом, государственный арендный дом.

В настоящее время для рынка арендного жилья в Казахстане характерно, что преимущественно деятельность арендодателя носит

латентный и непрофессиональный характер, жилые помещения, сдаваемые в аренду, находятся во вторичном рынке, практически отсутствует категория «арендный дом» как объекта арендных правоотношений. Для успешного изменения пропорций в структуре жилищного фонда в сторону увеличения доли арендуемой площади необходима поддержка деятельности профессиональных субъектов в сфере арендных правоотношений, что требует разработки и реализации жилищной политики, охватывающей всю совокупность взаимосвязанных процессов, протекающих в жилищной сфере.

1. Анализ последних исследований и публикаций

В зарубежной научной литературе большое внимание уделяется различным вопросам развития рынка арендного жилья, но в отечественных научных изданиях данная проблема еще не получила своей разработки и освещения. Так, представляет интерес тема коллективных инвестиций на рынке арендного жилья, обсуждавшаяся во время проведения Санкт-Петербургского экономического форума (Narchenko, 2017). Другим актуальным направлением в развитии доступного рынка арендного жилья представляется государственно-частное партнерство, которое, полагаясь, получит распространение в Казахстане (Gorbachevskaya & Arhipkin, 2014). Безусловно, важен анализ методологии и учет результатов эмпирических исследований в этой области в зарубежных странах (Balcázar et al., 2017).

2. Методы и/или методология исследования

Приведем направления государственной программной поддержки жилищной сферы в некоторых зарубежных странах:

Российская Федерация. В настоящее время в России действует Федеральная целевая программа «Жилище» на 2016 - 2020 годы.

В рамках Программы осуществляется: обеспечение жильем молодых семей; выполнение государственных обязательств по обеспечению жильем категорий граждан, установленных федеральным законодательством;

стимулирование программ развития жилищного строительства субъектов Российской Федерации; обеспечение жильем отдельных категорий граждан; модернизация объектов коммунальной инфраструктуры.

Кроме того, государством также стимулируется деятельность застройщиков в рамках строительства жилья. Так, мерами поддержки в рамках подпрограммы "Жилье для российской семьи" являются:

1) оказание поддержки по строительству инженерной инфраструктуры посредством финансирования обеспечения выкупа объектов инженерно-технического обеспечения путем выпуска облигаций с залоговым обеспечением;

2) предоставление застройщикам - участникам программы "Жилье для российской семьи" льготных условий кредитования с процентной ставкой от 9,5 % до 13%.

Республика Беларусь. Жилищная политика проводится в соответствии с Государственной программой "Строительство жилья" на 2016 – 2020 годы.

Основными направлениями программы являются:

1) строительство жилья для граждан, имеющих право на государственную поддержку в виде льготных кредитов и субсидий;

2) развитие индивидуального жилищного строительства путем предоставления земельных участков с существующей инженерной и транспортной инфраструктурой либо в местах, максимально приближенных к таким районам;

3) строительство жилья для граждан, имеющих право на государственную поддержку долевым способом в составе жилищно-строительных потребительских кооперативов и на условиях государственного заказа.

В целом реализация Государственной программы способствует развитию жилищного строительства в Республике Беларусь, дополнительному строительству объектов транспортной и инженерной инфраструктуры и повышению доступности жилья для населения.

Китай. Реформа в жилищной политике является важной составляющей китайской экономической системы. Программа доступного жилищного строительства, которая была утверждена в 1999 году, призвана обеспечить более дешевым жильем семьи с низким доходом.

В целом жилищная программа состоит из

четырёх механизмов:

1) государственное строительство жилья для семей с низким уровнем дохода;

2) общественная аренда жилья. Одним из методов обеспечения жильем населения является механизм, в рамках которого государство приобретает жилье на вторичном рынке и предоставляет его в аренду нуждающимся гражданам без права выкупа;

3) жилищное строительство за счет частных застройщиков. В рамках данного механизма предусмотрено удовлетворение спроса на жилье путем предоставления возможности приобретения жилых площадей у частных застройщиков за цену значительно ниже рыночной. При этом стимулирующими мерами для частных застройщиков являются предоставление государством земельных участков, налоговые льготы, а также субсидирование процентных ставок;

4) жилищное субсидирование. Данный механизм предусматривает выделение государственных субсидий отдельным категориям граждан, имеющим низкий доход, на приобретение жилья, а также расходы, связанные с его арендой и содержанием.

Так, в 2015 году для финансирования Программы доступного жилищного строительства Правительством Китая было выделено 20,2 млрд. долларов США. Данные средства были использованы в качестве жилищных субсидий для семей с низкими доходами.

Швейцария. Основа жилищной политики Швейцарии – это оказание финансовой поддержки государством застройщикам и арендодателям, а также предоставление субсидий. Государство поддерживает создание и функционирование организаций, строящих жилье для общественных нужд. Также государство стимулирует их деятельность путем предоставления льготных займов, субсидий, налоговых преференций, земельных участков по низким ценам, предоставления гарантий.

Начиная с середины двухтысячных годов, Правительством Республики Казахстан были последовательно принят ряд документов по развитию жилищного строительства, в числе которых: Государственная программа развития жилищного строительства на 2005-2007 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 11 июня 2004 года № 1388; Государственная программа жилищного строительства на 2008-2010 года, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 20 августа 2007 года № 383; Программа по

развитию строительной индустрии и производства строительных материалов Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 сентября 2010 года № 1004; Программа жилищного строительства в Республике Казахстан на 2011 - 2014 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2011 года № 329; Программа «Доступное жилье - 2020», утвержденная Постановлением Правительства от 21 июня 2012 года № 821; Программа развития регионов до 2020 года; Программа жилищного строительства «Нұрлы жер», утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2016 года № 922.

В настоящее время в Казахстане действует Программа жилищного строительства "Нұрлы жер" (далее – Программа "Нұрлы жер"), которая направлена на выработку новых подходов стимулирования жилищного строительства для повышения доступности жилья широким слоям населения. В программе также предусмотрен комплекс мер по развитию рынка арендного жилья в Казахстане. При этом данные меры, должны быть направлены, не только на решение жилищных проблем отдельных граждан, но и на развитие профессиональной деятельности на рынке арендного жилья.

Необходимость улучшения жилищных условий граждан требуют не только внедрения новых экономических механизмов вовлечения населения в государственную жилищную программу, но и совершенствования соответствующей законодательной базы. В частности, в Казахстане необходим концептуально новый подход к государственной поддержке рынка арендного жилья, направленный на создание в структуре городского фонда особого объекта «арендный дом».

3. Результаты

По данным Комитета статистики МНЭ РК обеспеченность населения жильем в Казахстане выросла с 2005 года на 20% и составила 21 кв. м на человека к 2017 году.

В соответствии с социальными стандартами ООН, для обеспечения качества жизни на одного жителя должно приходиться не менее 30 кв. м. По данному показателю Казахстан отстает от России (23,4 кв. м.), Польши (25 кв. м.), КНР (32 кв. м.), Германии (39 кв.

м.) и США (69,7 кв. м.), Великобритании (70 кв. м). Опыт зарубежных стран показывает, что для кардинального улучшения жилищной обеспеченности в приемлемые сроки (на протяжении жизненного цикла одного поколения) строительная активность должна составлять около 1 кв. м на жителя в год. Например, в период интенсивного решения жилищной проблемы в Японии ежегодно строилось 0,9 - 1 кв. м. жилья на человека, в США – 0,7 - 0,8 кв. м., во Франции и Германии – около 0,7 кв. м., Китай длительное время поддерживает строительную активность на уровне 1 кв. м на человека.

На сегодняшний день объем спроса на жилую недвижимость в Казахстане значительно превышает объем предложения и такие факторы как миграция населения, улучшение демографической ситуации, урбанизация увеличивают спрос.

Основными экономическими вызовами в жилищной сфере сегодня являются: отсутствие активного привлечения частных инвестиций для финансирования строительства жилья; снижение платежеспособного спроса населения; снижение объемов кредитования застройщиков; недостаточность финансирования строительства инженерных коммуникаций для участков под индивидуальную жилищную застройку; высокая стоимость строительства жилья; отсутствие эффективного рынка производства отечественных строительных материалов.

При этом определяющими факторами доступности жилья для граждан остаются высокие цены на недвижимость и недостаточная покупательская способность. Так, численность нуждающихся в жилье граждан на 1 декабря 2017 года достигла 2,5 млн. человек. При этом из очередников, состоящих на учете в местных исполнительных органах, более 170 тысяч человек являются малоимущими, 180 тысяч человек относятся к категории "государственные служащие и работники бюджетных организаций" и 50 тысяч человек к категории "дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей".

Настоящее время существует несколько способов улучшения жилищных условий граждан через предоставление арендного жилья.

Во-первых, арендное жилище предоставляется социально-уязвимым гражданам местными исполнительными органами. Данное арендное жилье предоставляется без права выкупа в собственность гражданам, состоя-

шим на учете в органах местного управления, в порядке очередности, определенной в соответствии с действующим жилищным законодательством Республики Казахстан.

Во-вторых, арендное жилье с выкупом предоставляется АО "ИО "Казахстанская ипотечная компания" в порядке очередности гражданам следующих категорий: многодетные семьи; неполные семьи; семьи, имеющие или воспитывающие детей-инвалидов; дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей; этнические казахи, вернувшиеся на родину из-за рубежа; инвалиды 1 и 2 группы; государственные служащие, военнослужащие, сотрудники специальных государственных органов, работники бюджетных организаций.

Данный договор аренды предусматривает срок аренды до 20 лет; условие о возможном досрочном выкупе арендного жилья; оплату арендатором арендных платежей и расходов за содержание имущества, в том числе налога на имущество, земельного налога, коммунальных и прочих эксплуатационных расходов; условие о передаче жилья в собственность при условии полного и надлежащего выполнения арендатором обязательств по договору аренды; порядок выселения арендатора и членов его семьи из арендного жилья в случаях невнесения арендных платежей, а также неисполнения обязательств по договору аренды; условие о ремонте арендатором арендного жилья.

В-третьих, арендное и кредитное жилье предоставляется вкладчикам Жилстройсбербанк Казахстана (ЖССБК). В рамках данного соглашения жилье предоставляется в аренду с правом выкупа на срок до 20 лет; допускается досрочный выкуп арендного жилья; предусмотрена оплата арендатором арендных платежей и расходов за содержание имущества, в том числе возмещение налога на имущество, земельного налога, оплату коммунальных и прочих эксплуатационных расходов; условие о передаче жилья в собственность при условии полного и надлежащего выполнения арендатором обязательств по договору аренды; предусмотрен порядок выселения арендатора и членов его семьи из арендного жилья в случаях невнесения арендных платежей, а также неисполнения обязательств по договору аренды, а также условие о ремонте арендатором арендного жилья.

В-четвертых, Программой "Нұрлы жер" предусматривается возможность предостав-

ления коммерческого и арендного жилья с выкупом фонда недвижимости. В рамках данной формы поддержки граждан, застройщик коммерческого жилья в срок не более 24 месяцев с начала финансирования проекта вправе реализовывать жилье из всего пула недвижимости в объекте строительства по цене не более чем с 20% надбавкой к стоимости строительства, установленной на момент начала финансирования, с использованием эскроу-счета.

4. Обсуждение

Таковы направления развития и поддержки рынка арендного жилья в Казахстане. Несмотря на то обстоятельство, что действующая государственная жилищная программа уделяет гораздо большее внимание арендному жилью, направления поддержки, полагаем, необходимо пересмотреть.

Во-первых, внедрение категории «арендный дом» предоставляет возможность рассматривать дом как самостоятельный объект управления. Вопрос управления имеет серьезное значение в реформе жилищно-коммунальной сферы. Отметим, что в перспективе в качестве объекта управления необходимо рассматривать жилой дом в целом, но не определенный набор квартир в составе дома.

Сейчас в результате реформы жилищного законодательства и приватизации жилищного фонда наибольшее распространение получил кондоминиум как форма собственности в многоквартирных домах. Однако сложившийся опыт организации управления кондоминиумом свидетельствует о его неэффективности.

В настоящее время кондоминиум объединяет в себе смешанный и социально неоднородный состав жильцов: собственники квартир, наниматели частных квартир, наниматели государственных квартир, собственники нежилых помещений. Подобный контингент жильцов (собственников и владельцев) сложно объединить для действенного совместного управления домом, в то время как организовать управление арендным домом как целым объектом собственнику гораздо проще.

Самой распространенной формой управления объектом кондоминиума остается кооператив собственников помещений (квартир) (КСК). По разным причинам другие формы управления, предусмотренные Законом Республики Казахстан от 16 апреля 1997 года «О

жилищных отношениях», не получили своего развития и применяются в настоящее время достаточно редко, лишь в отдельных населенных пунктах.

В результате функционирования в течение ряда лет многие КСК так и не смогли выполнить своего главного назначения по управлению кондоминиумом. Положение усугубляется отсутствием законодательно определенного механизма мониторинга деятельности КСК, эффективных рычагов воздействия на органы управления объектами кондоминиума, не исполняющие обязанностей.

Во-вторых, Закон о жилищных отношениях не определяет правовых особенностей государственного арендного дома. Для этого необходимо разработать Закон о «Государственном (коммунальном) арендном жилье», согласно которому единственным видом государственного (коммунального) жилья будет квартира в государственном (коммунальном) арендном доме, что позволит исключить из объектов кондоминиума государственные квартиры.

Целесообразно уделить серьезное внимание развитию государственных (коммунальных) арендных домов как особой категории жилища из государственного жилищного фонда, законодательно определить порядок управления государственным арендным домом, представляется, что данные функции должны быть возложены на местные исполнительные органы, что также необходимо отразить в соответствующем законодательном акте.

Необходимо также конкретизировать в законодательстве в качестве объекта жилищных отношений понятие «арендный дом» как объект частной собственности и предпринимательской деятельности.

Частный арендный дом как вид жилья представляется достаточно перспективным по ряду причин:

- это доступное жилье (гражданин может свободно нанять квартиру на приемлемых для него условиях);
- обязанности по содержанию всего дома исполняет домовладелец, что значительно облегчает управление домом;
- такой вид жилья в структуре городского жилого фонда удобен при трудовой мобильности;
- результатом конкуренции домовладельцев станет высокое качество обслуживания и цена;
- сформируется профессиональная группа

участников данного вида бизнеса.

В-третьих, развитие арендных отношений потребует пересмотра существующей договорной практики в жилищной сфере.

Договор найма жилья – один из видов гражданско-правовых договоров, являющийся разновидностью имущественного найма. Договор найма жилища преимущественно урегулирован Главой 30 ГК РК и Законом о жилищных отношениях.

Согласно п. 1 ст. 602 ГК РК договор найма жилища в домах государственного жилищного фонда заключается на основании решения местного исполнительного органа о предоставлении жилища.

ГК РК признает договор найма жилища особым типом договора. Это обусловлено необходимостью в установлении специального правового режима регулирования отношений по поводу жилых помещений. Так, в разделе 2 ГК РК «Право собственности и другие вещные права» существует специальная статья 194 «Право собственности и иные вещные права на жилище»; применительно к договорам цель создания особого правового режима достигается выделением специальной Главы 30 «Найм жилища». Как право собственности и иные вещные права на жилище, так и договор найма жилища регулируются жилищным законодательством. Безусловно, что к договору найма жилища применяются статьи ГК РК, например, это правила о надлежащем исполнении обязательства, недопустимости одностороннего отказа от исполнения обязательства, некоторые общие положения имущественного найма, но в вопросах найма жилища нормами гражданского законодательства можно руководствоваться лишь subsidiarily, при условии, что они не противоречат нормам жилищного законодательства.

Можно выявить ряд особенностей, которые отличают договор найма жилища от группы гражданско-правовых договоров имущественного найма (аренды).

Во-первых, одной из сторон договора (нанимателем) может быть только физическое лицо (гражданин). Юридическое лицо может быть нанимателем по договору имущественного, но не жилищного найма. Даже в случаях, когда договор заключается юридическим лицом для передачи в качестве жилища определенному физическому лицу, это не договор жилищного найма, а договор аренды в пользу третьего лица.

Во-вторых, предметом договора является жилище. Помещение, используемое для иной цели, может быть предметом имущественного, но не жилищного найма. Использование для временного проживания специальных помещений, если это связано с пребыванием пользователя в данном населенном пункте для работы, учебы, отдыха регулируются специальными нормами, не входящими в состав жилищного законодательства.

В-третьих, постоянно проживающие вместе с нанимателем члены его семьи, также наделяются правами и обязанностями в отношении жилого помещения.

При отсутствии названных отличительных признаков на договор не может распространяться действие правовых норм, устанавливающих особенности договора найма жилого помещения; утрата хотя бы одного из указанных признаков уже действующим договором найма жилого помещения преобразует его в обычный договор имущественного найма.

Выводы

Жилищную политику в целом сегодня необходимо ориентировать на развитие сектора арендного жилья. Только в этом случае мы начнем двигаться к системному жилью, к нормальной эффективной структуре городского жилого фонда.

Основной документ, определяющий жилищную политику в РК, - государственная жилищная программа. В настоящее время действует Программа "Нұрлы жер" являющаяся седьмой по счету с 2005 года, когда жилищно-коммунальная сфера начала получать от государства программную поддержку. При этом все предыдущие программы преимущественно направлены на решение жилищных проблем отдельных категорий граждан, но не на развитие профессиональной деятельности на рынке арендного жилья, что, считаем ключевым направлением в развитии казахстанского рынка арендного жилья.

Кроме изменений в направлениях государственной поддержки рынка арендного жилья в рамках Программы "Нұрлы жер" необходимо разработать Закон о «Государственном (коммунальном) арендном жилье», который также будет способствовать изменениям в структуре городского жилого фонда, регламентируя режим «государственного (коммунального) арендного дома» как особого объекта жилищных правоотношений.

Список литературы

1. Harchenko, L.P. (2017) Collective investment as a new format for rental market, *Review of Petersburg international economic forum*, 94-101.
2. Gorbachevskaya, E.U., Arkhipkin O.V. (2014) Public-private in affordable rental housing market development in the regions of the Russian Federation, *The Bulletin of the Irkutsk State Technical University*, 244- 252.
3. Balcázar, C.F., Ceriani, L., Olivieri, S. Email Author, Ranzani, M. (2017) Rent-Imputation for Welfare Measurement: A Review of Methodologies and Empirical Findings. *Review of Income and Wealth*. Volume 63, Issue 4, 881-898.

References

1. Harchenko, L.P. (2017) Collective investment as a new format for rental market, *Review of Petersburg international economic forum*, 94-101.
2. Gorbachevskaya, E.U., Arkhipkin O.V. (2014) Public-private in affordable rental housing market development in the regions of the Russian Federation, *The Bulletin of the Irkutsk State Technical University*, 244- 252.
3. Balcázar, C.F., Ceriani, L., Olivieri, S. Email Author, Ranzani, M. (2017) Rent-Imputation for Welfare Measurement: A Review of Methodologies and Empirical Findings. *Review of Income and Wealth*. Volume 63, Issue 4, 881-898.

УДК 338.242

Система индикаторов определения инвестиционной привлекательности объектов марикультуры Керченского полуострова

В.А. Кибенко

ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», г. Керчь, 298309, Россия, kibenkovladimir@mail.ru

Статья поступила 02.04.2018.

Аннотация

В статье освещена необходимость создания и применения системы индикаторов определения инвестиционной привлекательности районов выращивания марикультуры Керченского полуострова.

Установлено, что непосредственно государством, а также профильными научными организациями проводится всесторонняя комплексная работа по восстановлению и развитию на Керченском полуострове одного из перспективных и приоритетных направлений марикультуры.

Акцентировано внимание на том, что дальнейшее изучение Керченского полуострова должно базироваться на положениях - применения систем индикаторов инвестиционной привлекательности объектов марикультуры Керченского полуострова. Такое представление продиктовано приоритетным влиянием фактора внешней среды на деятельность в современных условиях.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, марикультура, система индикаторов.

JEL codes: Q130

System of indicators for determining the investment attractiveness of mariculture facilities in the Kerch Peninsula

V. A. Kibenko

Kerch State Maritime Technological University, Kerch, 298309, Russia, natalya_logunova@mail.ru

Received 02.04.2018.

Abstract

The article highlights the need to create and use a system of indicators to determine the investment attractiveness of areas of cultivation of mariculture of the Kerch Peninsula.

It is established that the state itself, as well as specialized scientific organizations, carry out comprehensive work on the restoration and development of one of the promising and priority areas of mariculture on the Kerch Peninsula.

The attention is focused on the fact that further study of the Kerch Peninsula should be based on the provisions - the use of systems of indicators of investment attractiveness of objects of mariculture of the Kerch Peninsula. Such representation is dictated by the priority influence of environmental factor on the activity in modern conditions

Keywords: investments, investment attractiveness, mariculture, system of indicators

Введение

В условиях современных рыночных взаимоотношений в приоритете рассматривают

инвестицию как в освоение природных богатств, модернизируя производство, так и внедряя передовые технологии в сельское хозяйство. Именно поэтому разрабатывая научное

обоснование и сбалансированность региональной инвестиционной политики и эффективного механизма в области повышения ее привлекательности, обеспечиваются гарантированное научно-техническое и инвестиционное развитие и обеспечение сельскохозяйственного производства, где особое значение для динамичного развития аграрного сектора имеет экономика Керченского полуострова.

1. Анализ последних исследований и публикаций

Вопросы исследования инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата; сформулированы такими учеными как В.В. Литвинова [1], Г.А.Батищева [2] и др.

Отраслевая специфика, связанная с привлечением инвестиций и, собственно, инвестиционной привлекательности на уровне отдельных предприятий марикультуры отражена в работах С.С. Серегина [3-6], Б.Н. Панова, Ломакина П.Д. [6-7].

2. Методы исследования и методология исследования

Для проведения исследования были использованы методы общенаучные - анализ, синтез, обобщение, индукция.

Методология исследования основывалась на применении системного анализа к обобщению теоретических и практических материалов по определению инвестиционной привлекательности хозяйствующих объектов марикультуры Керченского полуострова.

3. Результаты

Сегодня государство заинтересовано в интенсивном развитии отрасли. С 1 января 2014 г. правовые основы регулирования в области аквакультуры определяет ФЗ РФ «Об аквакультуре» от 02.07.2013 №148-ФЗ, и многие положения закона стали принципиально новыми для этой отрасли, активизирующими ее прогрессивное развитие.

На подъем, модернизацию и обновление рыбохозяйственного комплекса страны по решению Правительства РФ в рамках принятой государственной программы по развитию рыбохозяйственного комплекса до 2020 года запланировано выделить 83,2 млрд рублей. По итогам реализации программы за период 2012-2020 гг. объем производства продукции аквакультуры должен увеличиться с 140 до 410

тыс. тонн, степень переработки водных биоресурсов за счет внедрения безотходных технологий с 30 до 80 %, среднедушевое потребление россиянами рыбы и рыбопродуктов с 21,2 до 28 кг.

Начиная с 2014 г. Министерством сельского хозяйства России (далее - Минсельхоз РФ), Федеральным агентством по рыболовству, органами государственной власти Республики Крым и города Севастополь, профильными научными организациями проводится всесторонняя комплексная работа по восстановлению и развитию на Крымском полуострове одного из перспективных и приоритетных направлений – аквакультуры (марикультуры). С этой целью разработаны и приняты важные подзаконные акты по совершенствованию законодательства в области аквакультуры, что дало возможность бизнесу развиваться в данной сфере.

Сегодня можно говорить о том, что в результате всесторонней поддержки руководства отрасли, на полуострове удалось, как сохранить старые аквахозяйства, так и создать условия для становления и развития новых.

На основе анализа и сравнения базовых моделей организаций следует сделать вывод о том, что дальнейшее изучение Керченского полуострова должно базироваться на положениях - применения систем индикаторов инвестиционной привлекательности объектов марикультуры Керченского полуострова. Такое представление продиктовано приоритетным влиянием фактора внешней среды на деятельность в современных условиях (рис.1.,рис.2).

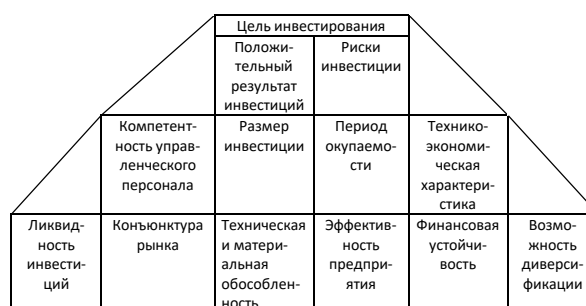


Рис. 1. Иерархическая система индикаторов инвестиционной привлекательности объекта марикультуры Керченского полуострова (сверху вниз)

Следуя выше предложенной иерархической системе индикаторов, инвестиционная привлекательность определяется горизонтальной и вертикальной структуре набора элемен-

тов, включающих финансовую, рисковую и эффективную составляющую.

Важную роль в процессе формирования конкурентных преимуществ отраслей национальной экономики играет государство, хотя эта роль различна на разных этапах данного процесса. Опыт показывает, что ни в одной из стран создание конкурентоспособных отраслей не обходилось без участия государства в той или иной форме. Так, в 2017 г на возмещение части процентной ставки по кредитам на развитие аквакультуры было направлено 372,5 млн. руб. Эти средства должны способствовать развитию отрасли, к которой в последнее время проявляют все больший интерес, в том числе, на Керченском полуострове.

Однако, существует ряд вопросов, решение которых смогло бы вывести марикультуру Керченского полуострова на новый уровень. Самым насущным остается водоснабжение пресноводных прудовых хозяйств. Также одним из актуальных нужно назвать и вопрос относительно деятельности специальных товарных рыбных хозяйств (СТРХ), деятельность которых и сегодня осуществляется на основании документов, выданных официальными органами Украины, а именно, «Режимов рыбохозяйственной эксплуатации водного объекта».

Критерии инвестиционной привлекательности объектов марикультуры Керченского полуострова			
Инвестиционные условия деятельности	Технические условия деятельности	Финансово-экономические условия деятельности	Конъюнктура рынка
Положительный результат инвестиций	Эффективность предприятия	Финансовый результат деятельности	Темпы роста рыбной отрасли в регионе и РФ
Риски инвестиций	Период оборачиваемости	Финансовая устойчивость	Производственные мощности
Период окупаемости	Техническая и материальная обособленность	Себестоимость	Доля рыбопродуктов в потребительской корзине
Размер инвестиции	Макроэкономические показатели	Фондоёмкость	Темп роста населения
Компетентность управленческого персонала	Масштаб предприятия и его положения на рынке	Показатели экономического роста и прироста	Темп роста средних душевых денежных доходов
Ликвидность инвестиций	Эффективность отдельных мероприятий	Производительность труда	Уровень обособленности ассортимента

Рис.2. Матричная система индикаторов инвестиционной привлекательности объектов марикультуры Керченского полуострова

Суммируя предложения по применению систем индикаторов повышения инвестиционной привлекательности Керченского полуострова, считаем целесообразным:

1) установление нулевых ставок по сборам за использование водных биологических ресурсов для организаций по добыче рыбы, ее переработки водных биоресурсов на предприятии, расположенном на сухопутной территории Керченского полуострова;

2) установление нулевых ставок по сборам за использование водных биологических ресурсов для организаций по добыче рыбы, поставляющие на реализацию по территории Российской Федерации водные биоресурсы в живом, свежем или охлажденном виде;

3) установление нулевых ставок по сборам за использование водных биологических ресурсов для организаций, которые осуществляют экспорт продукции с высокой степенью переработки, а также сделанной на российских судах;

4) установление нулевых ставок по сборам за использование водных биологических ресурсов для организаций, которые экспортируют рыбную продукцию в мороженном виде: неразделанную, без головы, потрошеную;

5) отменить возврат НДС при экспорте продукции из водных биоресурсов с низкой степенью переработки (рыбу мороженую неразделанную, мороженую без головы, мороженую потрошеную).

6) внесение изменений в налоговое законодательство с предоставлением рыбохозяйственным предприятиям, а именно предприятиям береговой переработки, право использования единого сельскохозяйственного налога, не зависящего от средней численности работающего персонала.

Реализуя данные мероприятия по усилению контроля на прилавках, отменой ненужных админ-барьеров в портах, а также на пути следования нашей рыбной продукции будет способствовать повышению эффективности отечественного рыбохозяйственного комплекса в условиях Всемирной торговой организации, а наших граждан - обеспечить необходимым количеством рыбной продукции.

Выводы

В целом, для Керченского полуострова существует проблема необходимости существенно го улучшения условий для инвестиций в сельское хозяйство, в том числе в марикульту-

ру, повышая инвестиционную привлекательность этого технологического и капиталоемкого сектора экономики, создавая возможности для запуска новейших инвестиционных проектов и программ. Наконец, необходимо повысить качество на внутреннем рынке, внимательно отслеживая ценообразование, устраняя недобросовестную конкуренцию.

Список литературы

1. Литвинова, В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: Монография / В.В. Литвинова; Финуниверситет, Каф. "Гос. и муницип. финансы". — М.: Финуниверситет, 2013 — 116 с.
2. Батищева Г. А. Инвестиционная привлекательность как основа формирования эффективной инвестиционной политики в Южном федеральном округе : Монография / Г.А. Батищева : Ростов-на-Дону/- Ростовский гос. экономический ун-т, 2008 — 135 с.
3. Серёгин, С.С., Кибенко, В.А., Нинидзе, А.Г. Интерактивная карта локационных возможностей марикультуры Крыма (ИКЛВК) как инструмент эффективного взаимодействия вуза и организации // В сборнике: V Международный Балтийский морской форум. Материалы форума – г. Калининград 21-27 мая 2017года. – С. 1632-1639.
4. Серёгин, С.С., Кибенко, В.А., Нинидзе, А.Г. Потенциал инвестиционной привлекательности рыбохозяйственного комплекса Крымского федерального округа // Проблемы моделирования финансово-инвестиционной стратегии развития экономики регионов. Материалы форума (КРФИФ-2016) в рамках Всероссийской научно-практической конференции «Вызовы и возможности финансового обеспечения стабильного экономического роста» 7-10 сентября 2016 г.: Сборник научных трудов. – Севастополь: СевГУ, 2016. – С. 488-495.
5. Серёгин, С.С., Кибенко, В.А., Нинидзе, А.Г. Анализ распределения инвестиционных ресурсов Республики Крым // Экономика, социология и право, 2016. - № 7. - С. 35-40.
6. Серёгин, С.С., Кибенко, В.А. Этапы внедрения инновационного продукта для бюджетных научных и учебных организаций // Организационно-экономический механизм управления опережающим развитием регионов: материалы шестой международной научно-практической конференции / науч. ред. Е.А. Подсолонко. – Симферополь : ДИАИПИ, 2016. – С. 154-158.
7. Серёгин, С.С., Панов, Б.Н., Кибенко, В.А., Ломакин, П.Д. Особенности функционирования и развития малых инновационных предприятий при бюджетных образовательных уч-

реждениях высшего образования // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. - 2016. - Т. 1. - № 2 (68). - С. 186-193.

8. Влащук, В.Н., Серёгин, С.С. Развитие крупного рыбопромышленного комплекса в сфере создания франшизы малых предприятий по выращиванию рыбы // В сборнике: V Международный Балтийский морской форум. Материалы форума – г. Калининград 21-27 мая 2017года. – С. 1541-1547.
9. Федеральный закон Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 377-ФЗ "О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя" - [Электронный ресурс] .– Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171495/ (Дата обращения 01.03.2018г.).

References

1. Litvinova, V.V. Investitsionnaya privlekatel'nost' i investitsionnyy klimat regiona [Investment attractiveness and investment climate in the region]. - Moscow: Finuniversitet, 2013, 116 p.
2. Batishcheva G. A. Investitsionnaya privlekatel'nost' kak osnova formirovaniya effektivnoy investitsionnoy politiki v Yuzhnom federal'nom okruge [Investment attractiveness as a basis for the formation of an effective investment policy in the Southern Federal District].-Rostov-na-Donu: Rostov State Economic University, 2008 - 135 p.
3. Seryogin, S.S., Kibenko, V.A., Ninidze, A.G. The interactive map of the location possibilities of the Crimea's mariculture (IMLPC) as a tool for effective interaction between the university and the organization, V Mezhdunarodnyy Baltiyskiymorskoy forum. Materialy foruma [V International Baltic Sea Forum], Kaliningrad, KGTU Publ, 2017, pp. 1632-1639.
4. Seryogin, S.S., Kibenko, V.A., Ninidze, A.G. Potential of investment attractiveness of the fishery complex of the Crimean federal district Materialy foruma (KRFIF-2016) v ramkakh Vserossiyskoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Vyzovyivozmozhnostifinansovogoobespecheniyastabil'nogoekonomicheskogorosta» [Problems of modeling the financial and investment strategy for the development of the regional economy. Materials of the forum (CRFD-2016) in the framework of the All-Russian Scientific and Practical Conference "Challenges and Opportunities for Financial Provision of Stable Economic Growth"], Sevastopol, SevNTU, 2016, pp. 488-495.
5. Seryogin, S.S., Kibenko, V.A., Ninidze, A.G. Analysis of the distribution of investment re-

- sources of the Republic of Crimea, *Ekonomika, sotsiologiya i pravo*, 2016, No 7, pp. 35-40.
6. Seryogin, S.S., Kibenko, V.A. Stages of introduction of an innovative product for budgetary scientific and educational organizations. Organizational and economic mechanism for managing advanced development of regions: materials of the Sixth International Scientific and Practical Conference, *Organizatsi-onno-ekonomicheskiy mekhanizm upravleniya operezhayushchimrazvitiyemregionov: materialy shestoymezhdunarodnoynauchno-prakticheskoykonferentsii*, [Organizatsionno-ekonomicheskiy mekhanizm upravleniya operezhayushchimrazvitiyemregionov: materialy shestoymezhdunarodnoynauchno-prakticheskoykonferentsii], Simferopol, DIA YPI, 2016, pp. 154-158.
 7. Seryogin, S.S., Panov, B.N., Kibenko, V.A., Lomakin, P.D. Peculiarities of functioning and development of small innovative enterprises with budgetary educational institutions of higher education, *Uchenyye zapiski Krymskogo federalnogo universiteta imeni V.I. Vernadskiy. Ekonomika i upravleniye*, 2016, Vol. 1, No 2(68), pp. 186-193.
 8. Vlashchuk, V.N., Seryogin, S.S. Development of a large fishing industry complex in the sphere of creating a franchise of small enterprises for growing fish [V International Baltic Maritime Forum] Kaliningrad, 2017, pp. 1541-1547.
 9. The federal Law of Russian Federation of November 29, 2014 №337-FZ "Concerning Development of the Crimean Federal District and the Free Economic Zone of the Territories of the Republic of Crimea and the Federal City of Sevastopol" *Informatsionnyy server "KonsultantPlyus"* [An information server "Consultant Plus"] Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171495/ (Accessed 1 March 2018) (in Russian).

О факторах обеспечения конкурентоспособности предприятий в современных экономических условиях

Е.В. Наливайченко¹, А.А. Хоришко²

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», г. Симферополь, 295000, РФ,

¹ekaterina@online.ua, ²ann.horishko20@yandex.ru

Статья поступила 11.04.2018.

Аннотация

Современное состояние и перспективное развитие рыночных отношений в стране и нестабильность и неопределенность глобальных процессов меняют условия функционирования хозяйствующих субъектов национальной экономики, определяя необходимость акцентировать свое внимание на возможностях адаптации к постоянно обновляющейся ситуации, одной из составляющих которых является их конкурентоспособность. Рассматривая конкурентоспособность предприятия как систему определяющих ее факторов, необходимо определить совокупность существующих классификаций этих факторов в современной экономической литературе. В работе приведены наиболее распространенные классификации известных ученых, изучавших когда-либо эти вопросы. На основе приведенной классификации сделана попытка группировки факторов, обеспечивающих конкурентоспособность предприятий в современных экономических условиях, в зависимости от объекта воздействия в выделении трех уровней факторов конкурентоспособности: полностью контролируемых предприятием, частично контролируемых предприятием и не зависящих от деятельности предприятия.

Ключевые слова: предприятие, конкурентоспособность, обеспечение конкурентоспособности, факторы конкурентоспособности.

JEL 410

About factors of maintenance of competitiveness of the enterprises in modern economic conditions

E. V. Naliviytchenko¹, A. A. Khorishko²

V. I. Vernadsky Crimean Federal University, Simferopol, 295000, Russia

¹ekaterina@online.ua, ²ann.horishko20@yandex.ru

Received 11.04.2018.

Abstract

The current state and perspective development of market relations in the country and the instability and uncertainty of global processes change the conditions for the functioning of economic entities of the national economy, determining the need to focus on the possibilities of adapting to a constantly updated situation, one of which is their competitiveness. Considering the competitiveness of an enterprise as a system of its determining factors, it is necessary to determine the totality of existing classifications of these factors in the modern economic literature. The most common classifications of well-known scientists who have ever studied these questions are given in the work. On the basis of the above classification, an attempt is made to group factors that ensure the competitiveness of enterprises in the current economic conditions, depending on the object of impact in the selection of three levels of competitiveness factors: fully controlled by the enterprise, partially controlled by the enterprise and not dependent on the activities of the enterprise.

Keywords: enterprise, competitiveness, ensuring competitiveness, factors of competitiveness.

Введение

Современное состояние рыночных отношений в Российской Федерации предусматривает функционирование предприятий в условиях нестабильности, динамичной внешней и внутренней среды, дальнейшего развития производственных связей и обострение конкуренции. Поэтому в настоящее время повышение конкурентоспособности предприятий является одним из наиболее важных задач, от решения которого зависит эффективность их деятельности.

Конкурентоспособность предприятия является важной рыночной категорией, а ее уровень зависит от ряда факторов. Под факторами конкурентоспособности можно понимать те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые могут обеспечить в текущем периоде и долгосрочной перспективе более высокую, по сравнению с конкурентами, эффективность производства и реализации продукции. Факторы могут воздействовать как в сторону повышения конкурентоспособности предприятия, так и в сторону ее уменьшения и определяют средства и способы использования резервов конкурентоспособности. Получение конкурентного преимущества на основе учета факторов зависит от того, насколько эффективно они используются и где, в какой отрасли они применяются.

1. Анализ последних исследований и публикаций

Теоретическим и практическим исследованиям конкурентоспособности предприятия, а также факторов, ее определяющих, посвящены работы таких отечественных и зарубежных ученых как Портера М., Томпсона А.А., Стрикленд А.Дж., Фатхутдинов Р., Оливье А., Дайана А., Урсе Г., Юданова А.Ю., Селезнева А., Ермолова М., Петрова В., Динес В.А., Яшина Н.С. и других ведущих ученых-экономистов.

2. Результаты

Многообразие факторов, обеспечивающих конкурентоспособность предприятия, определяется количеством разработок и публикаций в современной экономической литературе. Рассмотрим их основные классификации.

Ряд отечественных экономистов (Фатхутдинов Р., Селезнев А. и др.) к ключевым факторам, определяющим конкурентоспособность предприятия, относят такие как финансовое положение предприятия, развитость базы для собственных научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок и уровень расходов на них, наличие передовой технологии, обеспеченность высококвалифицированными кадрами, способность к ценовому и продуктовому маневрированию, наличие сбытовой сети, состояние технического обслуживания, организацию поставок, действенность рекламы и средств стимулирования сбыта, обеспеченность информацией, платежеспособность основных потребителей.

По мнению французских экономистов, предприятие, сталкиваясь с международной и внутренней конкуренцией, должно обеспечивать себе уровень конкурентоспособности по следующим факторам: концепция товара или услуги, на которой базируется деятельность предприятия, качество, выражающееся в соответствии продукта высокому уровню товаров рыночных лидеров и выявляемое путем опросов и сравнительных тестов, цена товара с возможной наценкой, собственные и заемные финансы, методы и средства ведения торговой деятельности, организация и наличие послепродажного обслуживания, обеспечивающего предприятию постоянную клиентскую базу, наличие предпродажной подготовки, свидетельствующей о способности предприятия не только предвидеть запросы будущих потребителей, но и убедить их в исключительных способностях удовлетворить эти потребности.

Петров В. Считает, что конкурентоспособность предприятия складывается из трех основных базовых факторов: ресурсного, определяющего затраты на единицу готовой продукции; ценового, характеризующегося уровнем и динамикой цен на все используемые ресурсы и готовую продукцию; «фактора среды», определяемого такими составляющими как экономическая и политическая обстановка в стране и степень воздействия государства на рыночного контрагента.

Наиболее фундаментальное исследование факторов конкурентоспособности предприятия было проведено в работах М.Портера, которые связывались им с факторами производства: людские ресурсы, а именно их количество, квалификация и стоимость рабочей

силы; физические ресурсы – их количество, качество, доступность и стоимость природных ресурсов, климатические условия и территориально-географическое положение; ресурсы знаний, то есть сумма научной, технической и рыночной информации, влияющей на конкурентоспособность товаров и услуг; финансовые ресурсы – количество и стоимость капитала, который может быть использован для финансирования отдельного предприятия; инфраструктура – тип, качество имеющейся инфраструктуры в стране и плата за пользование ею.

Все факторы конкурентоспособности предприятия М.Портер предлагает делить на несколько типов.

Первый тип – основные и развитые факторы. К развитым факторам ученый относит природные ресурсы, климатические условия, географическое положение страны, неквалифицированная и полуквалифицированная рабочая сила. Развитыми же считает современную инфраструктуру обмена информацией, высококвалифицированные кадры, использование высокотехнологичных производств. Основные факторы существуют объективно, для создания же развитых факторов необходимы значительные, часто продолжительные во времени вложения капитала и человеческих ресурсов.

Второй тип – общие и специализированные факторы. Общие факторы, к которым относятся инфраструктура, персонал с высшим образованием, могут использоваться в широком спектре отраслей и дают конкурентные преимущества ограниченного характера и имеются у значительного количества субъектов экономики. Специализированные факторы – узкоспециализированный персонал, специфическая инфраструктура и т.п., основываясь на общих, образуют более долговременную основу для обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Третий тип – естественные и искусственно созданные факторы.

Многие авторы проводят деление факторов конкурентоспособности предприятия в зависимости от среды воздействия на внутренние и внешние.

В работах А.А.Томпсона и А.Дж.Стриланда представлена функциональная группировка факторов, определяющих конкурентоспособность предприятия.

На основе проведенного исследования все факторы конкурентоспособности можно

сгруппировать в зависимости от объекта воздействия, выделив три уровня факторов конкурентоспособности: полностью контролируемые предприятием или связанные с эффективностью использования его ресурсов, частично контролируемые предприятием, выражающиеся уровнем конкурентоспособности продукции и не зависят от деятельности предприятия, связанные с характеристикой области функционирования предприятия и конкурентной ситуации в ней.

Первостепенное значение среди факторов, определяющих ситуацию в отрасли, по мнению большинства авторов, имеют взаимоотношения с контрагентами - наличие и количество конкурентов, которые обслуживают предприятие финансово-кредитные учреждения, состав и классификация потребителей, поставщики, а также государственная экономическая политика и степень влияния государства на рынок.

К частично контролируемым факторам конкурентоспособности продукции большинство авторов относят цену, качество, внешний вид и возможность гарантийного или технического обслуживания, поскольку предприятие обеспечивает определенный уровень качества товаров, а потребители формируют окончательный спрос на него.

Наиболее полно в работах вышеназванных авторов представлены факторы конкурентоспособности, связанные с эффективностью деятельности предприятия. В частности, Динес В.А. и Яшин Н.С. указывают, что неизменным атрибутом конкурентоспособности предприятия является наличие и эффективное использование всех видов ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, информационных, маркетинговых, технологических), что обуславливает стабильное финансовое положение предприятия.

Выводы

Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что конкурентоспособность предприятия является комплексным понятием и зависит от общей конкурентной ситуации в отрасли, уровня конкурентоспособности производимой продукции, а также результатов хозяйственной деятельности, выражаемой эффективностью использования всех видов ресурсов предприятия. Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о необходимости дальнейшей конкретизации систе-

мы факторов, определяющих конкурентоспособность предприятий.

Список литературы

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
2. Багиев Г.Л. Маркетинг: учебник / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. – М.: «Экономика», 2001. – 718 с.
3. Котельников Д.И. Управление конкурентоспособностью: [учеб. пос. для студентов вузов] / Д.И.Котельников, С.М.Задорожна. – М.: Издательский Дом «Слово», - 2004. – 168с.
4. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / [пер. с англ.]. 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 453 с.
5. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации / Г. А. Фатхутдинов - М.: Эксмо, 2005. - 240 с.
6. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / Г. А. Фатхутдинов.– М.: Маркетинг, 2008. – 575 с.
7. Философова Т.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 271 с.
8. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика: учебное пособие/ А.Ю. Юданов. – 2-е изд. – М.: Гном-Пресс, 1998. – 530 с.

Referenses

1. Azoev G.L. *Konkurentsia: analiz, strategiai praktika* [Competition: analysis, strategy and practice]. Moscow: Center for Economics and MarketingPubl, 1996, 208 p.
2. Bagiev G.L., Tarasevich V.M., Ann H. *Marketing: textbook* [Marketing]. Moscow: EkonomikaPubl, 2001, 718 p.
3. Kotelnikov D.I., Zadorozhna S.M. *Upravlenie konkurentosposobnost'yu* [Management of competitiveness]. Moscow: Publishing House "Slovo", 2004, 168 p.
4. Porter M. *Konkurentnaya strategiya: metodika analiza otrasley i konkurentov* [per. s angl.] [Competitive strategy: The analysis of industries and competitors]/ [trans. from English.]. - Moscow: Alpina Business BooksPubl, 2008, 453 p.
5. Fatkhutdinov R.A. *Upravlenie konkurentosposobnost'yu organizatsii* [Management of the competitiveness of the organization]. Moscow: EksmoPubl, 2005, 240 p.
6. Fatkhutdinov R.A. *Konkurentosposobnost' organizatsii v usloviyax krizisa: ekonomika, marketing, menedzhment* [Competitiveness of the organization in a crisis: economy, marketing, management] - Moscow: MarketingPubl, 2008, 575 p.
7. Filosofova T.G., Bykov V.A. *Konkurentsya i konkurentosposobnost': uchebnoe posobie* [Competition and competitiveness: a tutorial]. Moscow: UNITY-DANAPubl, 2012, 271 p.
8. Yudanov A.Y. *Konkurentsya :teoria I praktika: uchebnoe posobie* [Competition: theory and practice: a tutorial]. Moscow: Gnom-PressPubl, 1998, 530 p.

К вопросу оптимизации взаимодействия компании связи с элементами рынка связи

А.В. Никифорова¹, А.Н. Полетайкин²

¹Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики,
Новосибирск, 630102, Россия, angel-niks@mail.ru

²Кубанский государственный университет, Краснодар, 350040, Россия, alex.poletaykin@gmail.com

Статья поступила 14.04.2018

Аннотация

В работе решается задача оптимизации взаимодействия агентов с элементами рынка связи с позиции потребителя/поставщика/государства. Рассматривается сегментация клиентской базы рынка продукт связи с выделением макросегментов, сегментов и подсегментов. Описан рынок связи в сегментированном виде с позиции потребителя, поставщика, государства. Для модели рынка с позиции потребителя определены факторы, как внешние, так и внутренние, которые могут влиять на потребности клиентов при выборе оператора связи и его продукта. Для модели рынка с позиции оператора связи основными блоками являются сегментация клиентской базы, конкуренты и государственное регулирование деятельности в области связи. Модель рынка связи с позиции государства представляет собой структуру государственного регулирования в области связи. Приведены модели рынка связи.

Ключевые слова: продвижение продукта связи, оптимизация, агент, модель рынка.

To the issue of optimization of the company's interaction with the elements of the communication market

A.V. Nikiforova¹, A.N. Poletaykin²

¹Siberian State University of Telecommunications and Information Science, Russia, Novosibirsk, 630009
angel-niks@mail.ru

²Kuban State University, Russia, Krasnodar, 350022, alex.poletaykin@gmail.com

Received 14.04.2018

Abstract

The paper considers the issue is to optimize the interaction of agents with elements of the communication services market from the consumer / supplier / state. The segmentation of the client base of the communication services market is considered with the allocation of macro segments, segments and sub-segments. The market of communication services is described in a segmented form from the position of the consumer, the supplier, the state. For the market model, from the consumer's point of view, there are factors, both external and internal, that can influence customers' needs when choosing a telecoms operator and its product. For the model of the market from the position of the telecommunications operator, the main blocks are segmentation of the client base, competitors and state regulation of activities in the field of communications. The model of the market of communication services from the position of the state is a structure of state regulation in the field of communications. Models of the market of communication services are given.

Keywords: promotion of communication services, optimization, agent, market model.

Введение

Необходимость разработки перспективных методологий для выявления проблемных ситуаций, борьбы со сложностью проблем управления предприятием и принятия наиболее целесообразных (оптимальных) решений продиктована сегодня практикой развития всей современной экономики. Стабильность и успех любой организации в условиях рыночной экономики зависит от её связи с реальным рынком и возможностями реализации на этом рынке производимых товаров и услуг. Поэтому, независимо от структуры системы реализации, каждая организация должна решать проблемы продвижения своих товаров и услуг на рынке. И это приобретает особое значение при наличии конкуренции со стороны других производителей (поставщиков).

Продвижение продукта связи на рынок не является исключением. Под продуктом связи будем понимать услугу или совокупность услуг доступа, ресурса, сервиса), объемов, принципов тарификации, порядка и локации их предоставления клиентам. Телекоммуникации давно стали интегральной частью бизнеса, обеспечивающей инфообмен и принятие решений. В связи с этим приобретает актуальность задача информатизации процессов продвижения продуктов связи с целью эффективного принятия решений для оптимизации взаимодействия агентов поставщика с элементами рынка связи с ключевых позиций потребителя, поставщика, государства.

1. Сегментация рынка связи

На практике большинство структур предприятий не оптимальны по следующим причинам: инструментарий оценивания рынка беден, отсутствуют знания об эффективных методах взаимодействия с рынком. Оптимизация взаимодействия агентов с элементами рынка с указанных ключевых позиций должна привести к применению наиболее эффективных мероприятий по продвижению продуктов связи.

Задачами данной работы являются:

- 1) описание сегментации рынка связи;
- 2) описание рынка связи с точки зрения потребителя, поставщика, государства;
- 3) построение моделей рынка связи;
- 4) разработка концепции модели оптимизационного взаимодействия с рынком продуктов связи.

Предприятия связи предоставляют потребителям более 200 видов различных продуктов связи. Под рынком продукт связи понимается совокупность экономических отношений, увязывающая между собой предложение продукт связи и спрос на них [1]. Спрос и предложение здесь складываются под воздействием множества факторов, которые, взаимодействуя, формируют закономерности развития рынка продуктов связи и его конъюнктуру. Предоставление продуктов связи является главным источником доходов предприятий связи. Поэтому изучение спроса является для них очень важной задачей. При этом спрос на продукты связи зависит от объема информации, которым потребители способны обмениваться с помощью средств связи (т.н. потенциальный спрос).

В рамках маркетинговой деятельности предприятий решается задача комплексного исследования рынка продуктов связи. В основе решения данной задачи лежит проведение специальных исследований, конкретные направления которых зависят от особенностей продукта, характера производства, сегмента пользователей и других факторов, позволяющих сегментировать рынок по определенным признакам, важнейшим из которых, на наш взгляд, является интерес потребителя.

Анализ потребителей и их потребностей должен начинаться с сегментации рынка по сферам применения продуктов, поскольку запросы и приверженность к конкретным продуктам, так же как интенсивность пользования ими, существенно различается по группам абонентов. При сегментации рынка используется такое понятие как клиентская база, управление которой позволяет разделять клиентов на сегменты, для того чтобы подбирать подходящие продвиженческие техники работы с ними.

Существует понятие макросегмент рынка, сегмент рынка и подсегмент рынка. Макросегмент – совокупность сегментов, объединенных единым признаком (B2C, B2B, B2O, B2G). Сегмент – группа клиентов, объединенных по определенному признаку. Выделение таких групп должно отвечать следующим условиям:

- 1) схожие потребности и поведение клиентов внутри группы;
- 2) четкие различия между клиентами в разных группах;
- 3) ключевой показатель эффективности (КПЭ) групп можно измерить;

4) до сегмента можно эффективно донести маркетинговую информацию.

При этом размер сегмента должен быть достаточен, чтобы эффективно разрабатывать для него маркетинговые программы. Подсегмент – подмножество клиентов сегмента, выделенных по некоторым признакам из множества признаков, определяющих сегмент. Критерии выделения подсегментов аналогичны критериям выделения сегментов с отличием в распределении ответственности за работу с соответствующим подмножеством клиентов внутри сегмента.

Схема сегментация клиентской базы представлена на рис. 1. Схема показывает деление клиентской базы на такие макроsegmentы как B2C, B2B, B2O, B2G. Каждый макроsegment содержит деление на сегменты, а сегменты на подсегменты.

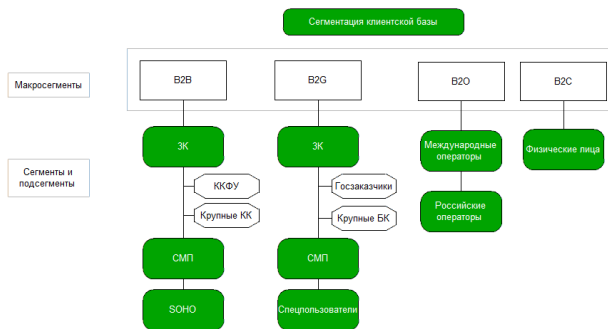


Рис. 1. Сегментация клиентской базы

Макросегменты включают следующие сегменты: ЗК (Крупные клиенты); СМП (Средние и малые предприятия); SoHo (Совокупность клиентов - юридических лиц, малых и домашних офисов, микрокомпаний за исключением бюджетных организаций и банков); спецпользователи (Федеральные органы исполнительной власти в области государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка Российской Федерации и их структурные подразделения); международные операторы; российские операторы; физические лица. В сегментах можно выделить следующие подсегменты: коммерческие клиенты федерального уровня (ККФУ); крупные коммерческие клиенты; госзаказчики, финансируемые из федерального/регионального бюджета; крупные бюджетные клиенты. Сегментация рынка продуктов связи может немного отличаться у разных провайдеров по входящим в макроsegment-

ты сегментам и подсегментам. В целом деление на приведенные макроsegmentы является единым для компаний.

2. Описание рынка продуктов связи и разработка моделей рынка с позиции потребителя, поставщика, государства.

Рассмотрим, как выглядит рынок продуктов связи с точки зрения потребителя. Для потребителя рынок продуктов связи предоставляет большой выбор операторов связи, у каждого из которых имеется определенный набор продукт, тарифов, предложений, акций и опций к тарифам. Кроме того, на выбор потребителем оператора влияют потребности, которые выступают внутренними побудителями активности человека. Характер и содержание потребностей, уровень их развития, степень насыщения выражаются в поведении потребителей по отношению к качеству, престижности, цене и ассортименту продукт связи. Потребности существенно зависят от уровня жизни населения, культурного уровня общества, структуры потребления товаров. С развитием общества потребности совершенствуются и могут изменяться структурно. Например, с ростом уровня жизни людей доля потребностей в самоутверждении также растет. Модель рынка продуктов связи с позиции потребителя приведена на рис. 2.

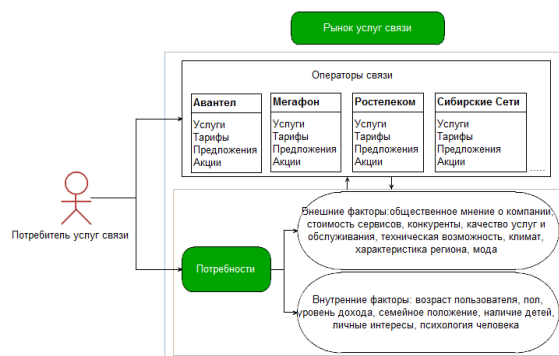


Рис. 2. Модель рынка продуктов связи с позиции потребителя

Потребности потребителей связи могут зависеть от большого числа факторов как внешних, так и внутренних. Внешние факторы: общественное мнение о компании, стоимость сервисов, конкуренты, качество продукта и обслуживания, техническая возможность, характеристики региона (климат, национальный состав, обычаи, религиозная принадлеж-

ность, и др.), мода. Внутренние факторы или индивидуальные факторы: социально-демографических характеристики населения, в т.ч. половозрастной состав уровень дохода, семейное положение, наличие детей, личные интересы, психология человека, психологические факторы.

Далее рассмотрим, как выглядит рынок продуктов связи с точки зрения поставщика связи или оператора связи. Для оператора связи рынок связи представляет собой в первую очередь деление потребителей на макросегменты, сегменты и подсегменты. Исследование [2] показало, что на рынок продуктов связи оказывает свое влияние конкуренция между операторами связи, а также макросреда (экономика, политика, социальная ситуация, закон и т.д.), в качестве которой будем рассматривать государство. Модель рынка продуктов связи с позиции поставщика приведена на рис. 3.

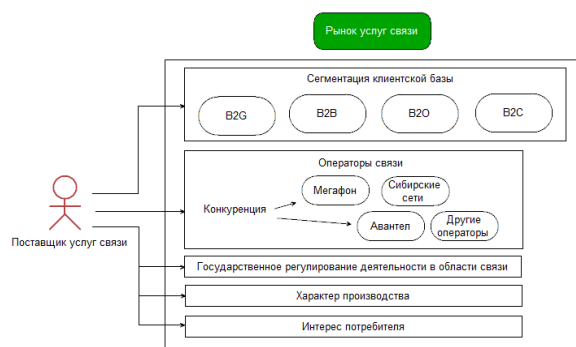


Рис. 3. Модель рынка продуктов связи с позиции поставщика

С точки зрения государственного регулирования в области связи рынок продуктов связи выглядит следующим образом (рис. 4).

Федеральными органами государственной власти, которые осуществляют государственное регулирование в области связи, информационных технологий и массовых коммуникаций являются Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций [3].

Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики в сфере информационных технологий. Минкомсвязь России осуществляет координацию и контроль деятельности на-

ходящейся в его ведении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Принимает нормативные правовые акты, которые регулируют требования к сетям связи, оказываемым продуктам и т.д. Обеспечивает защиту интересов государства в области авторского права и смежных прав в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации, информационных технологий [4].

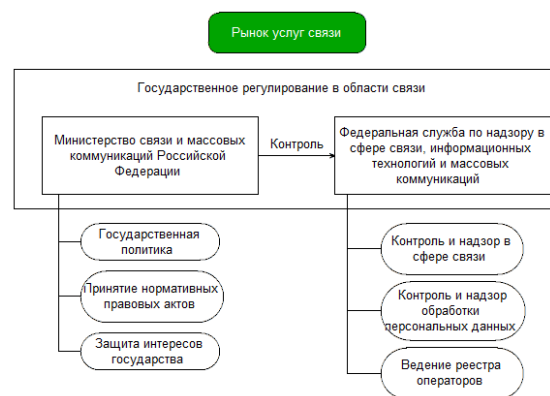


Рис. 4. Модель рынка продукт связи с позиции государства

Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи [5].

3. Параметры оптимизации взаимодействия агентов компании на рынке продуктов связи

Навскидку достаточно сложно определить насколько структура рынка продуктов связи оптимальна, нуждается ли она в изменении. Для проведения оптимизации организационной структуры сначала необходимо рассмотреть компанию в целом, ее взаимодействие с рынком, а затем внутренние взаимодействия и отдельные элементы структуры.

Предметом оптимизации данной работы является взаимодействие агентов поставщика с контрагентами на рынке продуктов связи. Оптимизировать же взаимодействие поставщика с потребителями и государством возможно косвенно, управляя потребителями

продуктов связи в следующих аспектах (мероприятиях):

1) Закрепление потребителей за агентами, на российском рынке применяется четыре основных подхода в отношении произвольного потребителя:

- закрепление не производится (агент продает продукт кому и когда хочет), что приводит к многократному охвату крупных и территориально близких клиентов, хаотичному охвату средних и игнорированию мелких, эффективно для сбыта районного масштаба;

- точечное закрепление (агент находит потребителя и закрепляет его только за собой) актуально на ранних этапах развития компании;

- территориальное закрепление (единоличное обслуживание на определенном сегменте рынка) – наиболее прогрессивный подход, расширяет возможности планирования с учетом местных условий, позволяет визуальный поиск клиентов;

- отраслевое закрепление (единоличное обслуживание в определенной отрасли) представляет эффективный вариант организации прямых продаж, имеет преимущество в глубине проработки агентом потребностей клиента.

2) Распределение времени агента (соответственно, и коммуникаций с контрагентами) между постоянными клиентами и новыми. Определяется целесообразность поиска новых клиентов с точки зрения компании-поставщика. Для определения оптимальной пропорции анализируется статистическая информация по объемам сбыта новым клиентам, динамика "текучести" клиентов, жизненный цикл продукта связи.

3) Эффективность деятельности агента во многом обеспечивается информационной поддержкой предприятия. В общем случае агенту необходимы релевантные оперативные данные о продуктах, ценах, условиях продаж, о текущих конкурентных преимуществах компании и предлагаемых продуктах.

4) Мероприятия по продвижению продуктов связи также можно классифицировать на следующие категории:

- Продвижение продуктов новым клиентам: реклама, прямой контакт менеджеров компании с потенциальными клиентами, рассылка коммерческих предложений потенциальным клиентам, у которых имеется техническая возможность.

- Мероприятия по дополнительной продаже продуктов: реклама, прямой контакт менеджеров компании с потенциальными клиентами, рассылка коммерческих предложений клиентам, предложения с определенными опциями, тарифами.

- Мероприятия по удержанию клиентов: акционный тариф; работа по трехуровневой системе, т.е. подбор оптимального тарифа, акция, индивидуальное решение (скидка); отслеживание перемещения при переезде или въезде новых арендаторов в освободившееся помещение с целью переименования устройства.

4. Гибридное моделирование взаимодействия агентов с рынком

Рассмотренная выше модель взаимодействия строится на основе клеточных автоматов (КА), которые используются в качестве инструмента для оценки рынка и отслеживания реакций рынка на изменения во внешней и внутренней среде. На данной модели клеточных автоматов можно рассчитать скорость и время распространения продукта связи на основе территориального и отраслевого закрепления.

В качестве одной клетки КА будем рассматривать потребителя продукта связи, который обладает определенным набором потребностей. Потребителей может быть неограниченное количество. Вся совокупность потребителей составляет регулярную решетку с разным набором потребностей у каждой из них.

Давать точное определение клеточного автомата здесь не имеет смысла, но полезно отметить следующие свойства клеточных автоматов: параллельность, локальность, однородность. Параллельность означает то, что обновления всех клеток происходят независимо друг от друга. Под локальностью подразумевается то, что новое состояние клетки зависит только от старого состояния клетки и её окрестности. И, наконец, однородность означает, что все клетки обновляются по одним и те же правилам. Определить начальное состояние всех ячеек достаточно сложно, для этого определим весь спектр возможных потребностей потребителя, которые потом будут генерироваться случайным образом и определять случайный набор потребностей.

Исследования [2, 6] показали, что для эффективного решения поставленной задачи необходима гибридная модель, объединяющая

имитационную модель и блок выработки оптимальных решений. Данная модель представлена на рис. 5. Результатом имитационного

моделирования являются значения целевой функции сгенерированных решений.

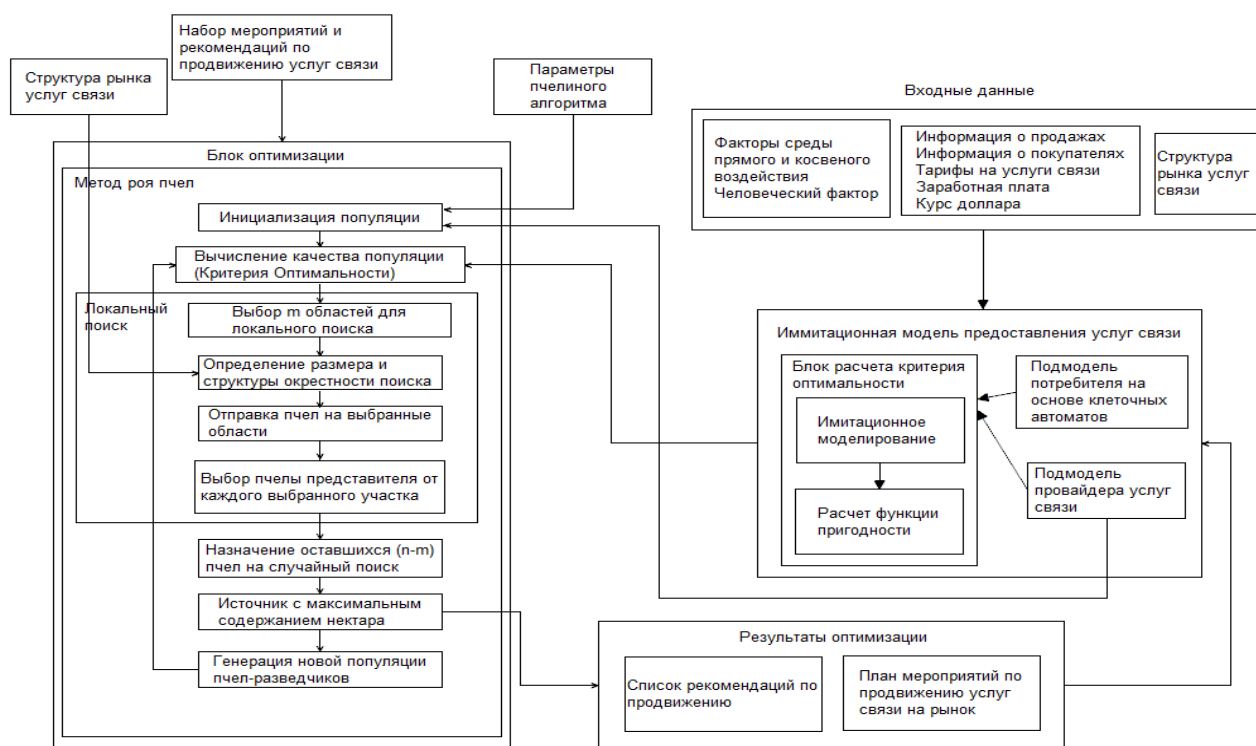


Рис. 5. Гибридная модель продвижения продукта связи потребителю

Оптимизационный алгоритм основан на мультиагентном методе интеллектуальной оптимизации, базирующемся на методе роя пчел. Основная идея заключается в использовании двухуровневой стратегии поиска. Цель пчелиной колонии – найти источник, содержащий максимальное количество нектара.

На вход имитационной модели поступает следующая информация: факторы среды прямого и косвенного воздействия, человеческий фактор, информация о продажах, потребителях, тарифы на продукты связи, структура рынка продуктов связи.

На блок оптимизации поступает так же информация о структуре рынка продуктов связи, параметры пчелиного алгоритма и мероприятия по продвижению продуктов связи.

Результатом гибридной модели является план мероприятий по продвижению продуктов связи и список рекомендаций по продвижению, который используется для принятия управленческих решений. План мероприятий должен быть индивидуален для определенного сегмента рынка и контрагента.

При необходимости, с помощью агентов и каналов продвижения реанимировать спрос на продукт после его упадка.

Заключение

Для решения задачи оптимизации взаимодействия агентов с элементами рынка продуктов связи в работе была рассмотрена сегментация самого рынка продукт связи, а также разработаны модели рынка с ключевых позиций. Представлены принципы оптимизации взаимодействия агентов компании связи с потребителями и возможные пути оптимизации описанных подходов. В дальнейшем планируется разработать общую модель рынка продукта связи, которая будет интегрировать в себя уже разработанные модели с целью оптимизации работы с рынком, что должно привести к применению наиболее оптимальных и эффективных мероприятий по продвижению продукта связи на региональный рынок.

Разрабатываемая гибридная модель, которая в дальнейшем будет положена в основу системы поддержки принятия решений, должна работать в режиме реального времени, пра-

вильно реагировать на изменения среды, оценивать эффективность принятых решений. Жизненный цикл продукта считается одним из важнейших факторов. Поэтому необходимо учитывать стадию жизненного цикла продукта, вносить изменения и постоянно корректировать его жизненный цикл.

Список литературы

1. Горелик М.А. Основы экономики телекоммуникаций (связи) / М.А.Горелик, Е.А. Голубицкая, Т.А. Кузовкова, А.Ю. Липатов, Б.С. Иванова, О.В. Попова. М. : «Радио и связь», 1997 – Режим доступа: <http://sci.house/kommunikatsii/izuchenie-potrebiteley-ryinka-uslug-svyazi-64818.html> (дата обращения: 15.12.2017).
2. Никифорова А.В. Гибридная модель продвижения продукт связи потребителю // XXIX - Международная научная конференция «Математические методы в технике и технологиях - ММТТ-29 – г. Санкт-Петербург. – 2016. – С. 96-98.
3. Департамент информатизации и связи Краснодарского края [Электронный ресурс]: Государственная политика в области связи // Режим доступа: <http://dis.krasnodar.ru/telecom/> (дата обращения: 15.12.2017).
4. Правительство Российской Федерации [Электронный ресурс]: Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // Режим доступа: <http://archive.government.ru/power/55/print/> (дата обращения: 23.01.2017).
5. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) [Электронный ресурс]: Полномочия роскомнадзора // Режим доступа: <https://rkn.gov.ru/about/credentials/> (дата обращения: 23.01.2017).
6. Никифорова А.В., Полетайкин А.Н. Построение имитационно-оптимизационной модели продвижения продукт связи потребителю // Обработка информации и математическое моделирование : Рос. науч.-техн. конф. : мате-

риалы конф. / Сиб. гос. ун-т телекоммуникаций и информатики. Новосибирск, 2016. С. 270-274.

References

1. Gorelik M.A. *The fundamentals of the economy of telecommunications (communications)* / M.A. Gorelik, E.A. Golubitskaya, T.A. Kuzovkova, A.Yu. Lipatov, B.S. Ivanova, O.V. Popova. M.: "Radio and communication", 1997 - Available at: <http://sci.house/kommunikatsii/izuchenie-potrebiteley-ryinka-uslug-svyazi-64818.html> (accessed 15.12.2017).
2. Nikiforova A.V. Hybrid Model of Promotion of Communication Services to the Consumer // XXIX - *Mezhdunarodnaya nauchnaya konferenciya «Matematicheskie metody v tekhnike i tekhnologiyah* - ММТТ-29 - St. Petersburg, 2016, pp. 96-98.
3. Department of Informatization and Communication of the Krasnoyarsky Krai [Electronic resource]: *State policy in the field of communication* // Available at: <http://dis.krasnodar.ru/telecom/> (accessed 15.12.2017).
4. Government of the Russian Federation [Electronic resource]: *Ministry of Communications and Mass Communications of the Russian Federation* // Available at: <http://archive.government.ru/power/55/print/> (accessed 23.01.2018).
5. Federal Service for Supervision in Communications, Information Technologies and Mass Communications (Roskomnadzor) [Electronic resource]: *Powers of Roskomnadzor* // Available at: <https://rkn.gov.ru/about/credentials/> (accessed 23.01.2018).
6. Nikiforova A.V., Poletaykin A.N. Construction of an imitation-optimization model of promotion of communication services to the consumer // *Information processing and mathematical modeling: Rossijskaya nauchnaya-tekhnicheskaya konferenciya* / Sib. state. University of Telecommunications and Informatics. Novosibirsk, 2016, pp. 270-274.

УДК 338.24

Социально-экономические приоритеты сохранения и укрепления здоровья населения Республики Крым в контексте инновационного развития региона

А.Ю. Семенова

ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», г. Керчь, 298309, Россия,
selivan_anna@mail.ru

Статья поступила 04.04.2018.

Аннотация

В статье на основе изучения современных проблем общественного здоровья региона обоснованы социально-экономические приоритеты сохранения и укрепления здоровья населения в рамках инновационного развития Республики Крым. Установлено, что наиболее значимыми факторами, влияющими на формирование здоровья населения региона являются: развитие системы здравоохранения в соответствии с разработанной Правительством Стратегией социально-экономического развития Республики Крым; создание развитой инфраструктуры (коммунально-инженерной и транспортно-логистической); концентрация на инновационном развитии с акцентированием внимания на кластерной концепции регионального развития и государственно-частном партнёрстве; совершенствование системы регионального управления, базирующейся на комбинации интенсивного и инновационного типов регионального развития; развитие рынка труда и системы образования, предполагающих подготовку востребованных и высококвалифицированных специалистов в наиболее важных секторах экономики, формирующих базовый потенциал Республики Крым.

Ключевые слова: здоровье, население, Республика Крым, инновационное развитие, регион, приоритеты.

Socio-economic priorities for preserving and promoting the health of the population of the Republic of Crimea in the context of innovative development of the region

A.Yu. Semenova

Kerch State Maritime Technological University, Kerch, 298309, Russia,
selivan_anna@mail.ru

Received 04.04.2018.

Abstract

In the article based on the study of modern problems of public health were justified socio-economic priorities for preserving and strengthening the health of the population in the framework of the innovative development of the Republic of Crimea. It was determined that the most significant factors affecting the health of the population of the region are: the development of the health care system in accordance with the Government's Strategy for the Social and Economic Development of the Republic of Crimea; the creation of a developed infrastructure such as communal engineering and transport and logistics; focusing on innovation development with a focus on the cluster concept of regional development and public-private partnerships; improvement of the regional management system, based on a combination of intensive and innovative types of regional development; the development of the labor market and the education system that presuppose the training of highly demanded and highly qualified specialists in the most important sectors of the economy that form the basic potential of the Republic of Crimea.

Keywords: health, population, Republic of Crimea, innovative development, region, priorities

Введение

На сегодняшний день, когда экономика, как отдельных регионов, так и страны в целом, ⁵⁰вынуждена развиваться в условиях непрерывной депопуляции и снижения качества человеческого потенциала, одним из первоочередных вопросов становится сохранение здоровья населения, осознание его ценности и формирование ответственности каждого человека за своё здоровье, и здоровье своих детей. Поэтому изучение социально-экономических приоритетов требует развития инновационного потенциала регионов, что относится к важнейшим направлениям исследований современной российской экономической науки.

1. Анализ последних исследований и публикаций

Вопросам изучения взаимосвязи между уровнем социально-экономического развития территории, состоянием здоровья, качеством жизни населения и уровня инновационного развития региона внесли Е. Землянова [1], И. Каткова [2], Л. Кисилева [3], Е. Молчанова [4], И. Назарова [5], А. Шабунова [6] и др.

Признавая высокую научную значимость трудов вышеперечисленных ученых, все же следует отметить необходимость более глубокой проработки проблематики сохранения здоровья населения и усиления идеологии здорового образа жизни в контексте социально-экономического и инновационного развития региона. Особую актуальность решение данной проблемы приобретает для регионов, находящихся в процессе интеграции в новое экономическое пространство и адаптации к современным условиям хозяйствования.

2. Методы исследования и методология исследования

Исследование выполнено с применением общенаучных методов (анализа, синтеза, обобщения).

Методология исследования базировалась на использовании системного подхода к изучению социально-экономического уровня и инновационного развития региона.

3. Результаты

Изучение современных проблем общественного здоровья Республики Крым через призму качества жизни населения позволило

автору определить основные стратегические приоритеты в системе социально-экономического развития региона:

1. Развитие системы здравоохранения в соответствии с разработанной Правительством Стратегией социально-экономического развития Республики Крым, включающей комплекс мер по обеспечению доступности медицинской помощи и качественных, эффективных и безопасных лекарственных препаратов; повышению эффективности медицинских услуг, в том числе внедрение передовых методов диагностики и лечения; развитие материально-технической базы учреждений здравоохранения и внедрение системы независимой оценки качества их работы.

Для улучшения уровня качества и обеспечения доступности медицинских услуг особое внимание должно отдаваться внедрению современных информационных технологий, в том числе введению персонифицированного учета оказанных услуг и электронной медицинской карты каждого больного, организации записи к врачу в электронном виде, применению систем электронного документооборота, созданию единого реестра медицинских работников, оформлению паспортов медицинского учреждения и системы здравоохранения в электронном виде.

Ввиду острой нехватки медицинских кадров, особенно врачей, необходимо разработать комплексный мотивационный механизм удержания и привлечения высококвалифицированных специалистов, включая систему их подготовки и переподготовки, в основу которого должны быть положены как надежные материальные (увеличение заработной платы, премии, компенсации), так и моральные стимулы (карьерный рост, благоприятные условия труда, дополнительный отпуск). Следует учитывать, что особую значимость проблема недостатка медицинских кадров получает в курортный сезон, в связи с ростом желающих оздоровиться на черноморском побережье, а также отдохнуть и получить позитивные впечатления от моря, солнца и благоприятного климата, что предполагает формирование и развитие инфраструктуры так называемой «сопровожающей медицины», ориентированной на создание специальных туристских лечебно-диагностических центров, предоставляющих широкий спектр высокотехнологических медицинских услуг (ультразвуковая диагностика, бактериологические исследования, комплексные программы обследования и лечения

и пр.). Развитие данной инфраструктуры позволит возродить курортологию, как науку и трансформировать существующую систему здравоохранения в высокодоходный сектор экономики с преимущественно инновационными методами оздоровления и реабилитации.

Формирование планов развития медицинских учреждений должно осуществляться с учетом современной демографической ситуации в регионе или отдельном населенном пункте и быть направлено на рост эффективности оказания специализированной медицинской помощи в разрезе наиболее часто встречающихся и приводящих к смертельным исходам болезням (болезни системы кровообращения, новообразования, туберкулез).

Кроме того, для эффективного развития системы здравоохранения в качестве первоочередных мер следует выделить активную пропаганду здорового образа жизни, формирование на государственном и региональном уровнях системы мотивации работодателей к сохранению и приумножению здоровья работников, улучшению условий труда и отдыха, направленных на снижение производственного травматизма и предупреждение развития профессиональных заболеваний.

Отдельное внимание необходимо уделять муниципальным образованиям, в которых преобладают заболевания социального характера (алкоголизм, туберкулез, суицидальное и депрессивное поведение и т.п.), в частности Черноморскому району, г. Алушта, г. Евпатория, путем своевременной диагностики и профилактики заболеваний данного класса, а также повышения уровня готовности медицинского персонала к ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Также для приближения к сельскому населению отдаленных и труднодоступных муниципальных районов специализированной медицинской помощи необходимо определить порядок выездной деятельности консультативных бригад областных медицинских организаций.

2. Создание развитой инфраструктуры, прежде всего, коммунально-инженерной и транспортно-логистической, имеющих наибольшую важность для населения региона из-за блокады Крыма со стороны Украины в связи с вхождением полуострова в состав Российской Федерации (перекрытием подачи днепровской воды по Северо-Крымскому каналу, прекращением транспортного сообщения, отключением региона от энергоснабжения), за

счет оптимизации использования наличного ресурсного потенциала Республики Крым с целью обеспечения соответствия требованиям современного общества, доведения состояния и показателей эффективности функционирования инфраструктуры до уровня передовых макрорегионов мира. Актуализация развития коммунально-инженерной и транспортно-логистической инфраструктур определяется их ролью в своевременном обеспечении динамично меняющихся потребностей экономики и населения, и связана с улучшением качества жизни, как интегрального показателя эффективности региональной политики и государственного регулирования социальной системы.

Вхождение Крыма в состав Российской Федерации обострило насущные инфраструктурные проблемы региона, связанные с дефицитом водных ресурсов и недостатком собственных электрогенерирующих мощностей для полноценного удовлетворения потребностей населения; высоким уровнем потерь электроэнергии, воды, тепла и газа из-за значительного износа оборудования и нерационального потребления данных видов ресурсов; отсутствием разработанных механизмов ценообразования и обоснованной тарифной политики.

Решение выше обозначенных проблем напрямую зависит от разработки комплекса мер по поиску и введению в оборот традиционных (поверхностных и подземных) и новых источников воды, в том числе активного использования опресненной воды и дождевых вод, вторичного использования сточных вод, а также обеспечению энергетической независимости Республики Крым путем создания собственных электрогенерирующих мощностей, снижения энергоёмкости экономики региона за счет широкого внедрения ресурсосберегающих технологий и активного развития возобновляемой энергетики.

Социальная значимость обеспечения населения качественными услугами водо-, газо- и теплоснабжения предопределяет необходимость в разработке долгосрочных планов развития водопроводно-канализационного хозяйства и систем теплоснабжения.

Что касается транспортно-логистической системы полуострова, то существенная трансформация структуры транспортного рынка и переориентирование транспортных потоков с направления Север – Юг на Восток-Запад, а также усиление роли морского и воздушного транспорта, являющихся на сегодняшний день основными средствами связи с материковой

частью России, способствовало повышению значимости Керченской паромной переправы и воздушного сообщения при одновременном снижении межрегиональных автомобильных и железнодорожных транспортных потоков. Введение экономических санкций со стороны Запада и непризнание Республики Крым, как субъекта Российской Федерации обусловили значительное сокращение пассажиро- и грузооборота и предопределили отрицательные финансовые результаты деятельности морских портов Крыма. Кроме того, значительный моральный и физический износ основных фондов предприятий транспортной отрасли, дефицит квалифицированных кадров, неудовлетворительное состояние автомобильных дорог, ярко выраженная сезонность формирования транспортных потоков, неэффективная логистика ещё больше усугубляют проблемную ситуацию.

Следовательно, основными задачами транспортной логистики являются: интеграция транспортно-логистической инфраструктуры Республики Крым в общероссийскую транспортную систему путем реализации инновационных концепций ее развития. Основными императивами развития транспортной отрасли являются:

- создание распределительных и консолидирующих центров путем формирования интегрированной сети транспортно-логистических комплексов;
- повышение эффективности функционирования интермодального транспорта, основными параметрами которого является обеспечение высокого качества морского, воздушного и наземного сообщения, создание современной дорожной инфраструктуры и увеличение пропускной способности морских терминалов и Симферопольского аэропорта;
- переориентация на новые транспортные направления на основе изучения предпочтений потребителей транспортных услуг;
- обеспечение реализации межрегиональных транспортных связей путем реконструкции автомобильных дорог и формирования новых автотранспортных коридоров;
- изучение лучших практик транспортно-логистического управления и адаптация мирового опыта к современным условиям регионального развития;
- совершенствование региональной транспортной политики, учитывающей интересы маломобильных групп населения и обеспечи-

вающей взаимодействие органов власти и перевозчиков;

- обеспечение безопасности транспортных перевозок, как приоритетного направления развития транспортно-логистической системы;
- снижение негативного влияния транспортно-логистического комплекса на состояние окружающей среды[7].

3. Концентрация на инновационном развитии, позволяющая реализовать инновационный потенциал и повысить инвестиционную привлекательность региона. Основные задачи инновационного развития Республики Крым должны соответствовать задачам, отраженным в разработанной Министерством экономического развития Республики Крым Государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015-2017 годы, и обеспечивать планомерный переход региона на инновационный социо-эколого-ориентированный тип экономического развития.

В качестве приоритетных направлений инновационного роста Республики Крым рекомендовано:

- а) применение кластерной концепции регионального развития, позволяющей эффективно использовать наличные конкурентные преимущества региона и мобилизовать новый организационный ресурс территории за счет комплексного взаимодействия основных участников инновационного процесса: предпринимательских структур, научных и образовательных учреждений и органов власти;
- б) развитие государственно-частного партнёрства, базирующееся на привлечении бюджетных (государственных и муниципальных) и внебюджетных средств, а также концентрации материальных, финансовых и организационных ресурсов, с целью реализации проектов и программ, имеющих особую социальную значимость.

С целью ускорения темпов инновационного процесса и повышения эффективности инновационной деятельности субъектов хозяйствования, необходимо разработать механизм комплексной поддержки и стимулирования инновационно активных участников регионального рынка путем создания организационных, экономических и правовых условий, благоприятствующих разработке и внедрению приоритетных инновационных проектов. При этом особое внимание необходимо уделять инновациям в медицинской и фармацевтической сфере, а также экоинновациям и иннова-

ционными технологиям, направленным на защиту окружающей среды и ресурсосбережение.

4. Развитие рынка труда, предполагающее подготовку востребованных и высококвалифицированных специалистов в наиболее важных секторах экономики, формирующих базовый потенциал Республики Крым. В связи с высоким уровнем демографической старости и, соответственно, нагрузки на трудоспособное население, оттоком квалифицированных кадров и молодежи, ввиду низкой заработной платы в регионе и недостатком подходящих для имеющегося уровня образования вакансий; сезонным характером использования рабочей силы; дисбалансом спроса и предложения трудовых ресурсов в профессионально-квалификационном разрезе; невысоким уровнем региональной мобильности населения и т.п., для решения современных проблем рынка труда и эффективного использования человеческого капитала Республики Крым необходимо, как уже было отмечено ранее, создать соответствующую систему мотиваций для работников и работодателей, а также разработать собственную региональную образовательную модель, включающую подготовку специалистов по уникальным образовательным программам, имеющимся только на территории Крыма. Прежде всего, следует акцентировать внимание на трудоустройстве молодежи, являющейся наиболее перспективной, энергичной, профессионально ориентированной, легко воспринимающей и адаптированной к часто изменяющимся условиям нестабильной внешней среды. Следует развивать систему стажировок выпускников с их последующим гарантированным трудоустройством на предприятиях, а также повысить значимость наиболее востребованных для региона профессий, таких как: врачи, учителя, водители разных категорий, инженеры-строители (особенно мостостроители) и др. Для привлечения молодых специалистов должны быть предприняты соответствующие меры, в частности, такие как: оказание содействия в решении жилищного вопроса и предоставление ипотечных кредитов на льготных условиях, отсрочка от призыва для юношей, помощь в реализации инновационных перспективных идей и проектов и т.п.

5. Совершенствование системы регионального управления, базирующейся на комбинации интенсивного и инновационного типов регионального развития. Так, для адаптации к постоянно изменяющимся условиям

внешней среды и оперативного подстраивания под новые экономические реалии, необходимо использовать интенсивный тип организационного управления развитием региона, что позволит своевременно и результативно решать проблемные вопросы во всех видах деятельности, относящихся к территориальному и социально-экономическому пространству Республики Крым. Одновременно следует, как было обозначено ранее, концентрировать усилия на существенном (в разы) улучшении всех аспектов деятельности региональной системы за счет постоянных нововведений и периодических «перегруппировок» сил, обусловленных логикой научно-технического прогресса, что создаст возможность для использования соответствующих ресурсных факторов с целью создания инновационных продуктов, завоевания и удержания конкурентных преимуществ.

Принимая во внимание тот факт, что обеспечение максимально высокого уровня дохода и благосостояния населения Республики Крым, является главной целью регионального управления, которая предопределяет построение других вспомогательных (экономических, организационных, финансовых, административных и др.) целей, необходимо сформировать единую информационно-аналитическую систему управления регионом на основе распределения зон ответственности каждого территориального органа как важного метacentра мезоэкономической системы.

При построении модели эффективного регионального управления должны быть соблюдены интересы как органов региональной и муниципальной власти, заключающиеся в увеличении налоговых поступлений в бюджеты всех уровней при одновременном сокращении расходной части, так и отдельных предпринимательских структур, желающих получить максимальную прибыль при наименьших затратах. Кроме того, единство интересов должно достигаться на основе устойчивого, экологически ответственного хозяйствования и актуализации принципов стратегического управления (целенаправленности, информированности, перспективности, адекватности, непрерывности, итеративности, согласованности, комплексности и компетентности), следование которым обеспечит эффективность регионального управления. При этом принципиальное доминантное значение имеют принципы информативности, позволяющие реально оценить протекающие в регионе процессы и спрогнозировать их на перспективу, ориенти-

руясь на которые может быть выработан стратегический курс регионального развития.

6. Развитие системы образования в соответствии с утвержденной Советом Министров Республики Крым Государственной программой развития образования и науки, предусматривающей целый комплекс мероприятий для повышения качества образования в регионе путем модернизации как самой системы образования (дошкольного, основного общего, среднего профессионального, высшего, дополнительного), так и учебно-методической и материально-технической базы образовательных учреждений. При этом акцент необходимо делать на взаимосвязи образования, науки и практики (особенно для СПО и ВУЗов), а также создании единой информационно-образовательной среды, позволяющей ускорить прогрессивное индивидуальное развитие каждого человека и обеспечить рост качества совокупного интеллекта.

В качестве приоритетных направлений в сфере образования необходимо выделить такие как: свободный доступ к получению качественного образования разных категорий населения (молодежи, лиц с ограниченными возможностями, лиц трудоспособного возраста); обеспечение условий для развития одаренных и талантливых детей; создание системы комплексного взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда.

Выводы

Таким образом, реализация обозначенных стратегических приоритетов сохранения и укрепления здоровья населения Республики Крым позволит сформировать эффективную систему управления общественным здоровьем и достигнуть согласованности социо-эколого-экономических, демографических и инновационных целей регионального развития.

Список литературы

1. Землянова Е.В. Потери потенциальных рождений в России из-за проблем, связанных со здоровьем / Е.В. Землянова // Социальные аспекты здоровья населения (электронный научный журнал), 2016. – Т. 48. - № 2. – С. 1-15.
2. Каткова И.П. Общественное здоровье населения России: тенденции и перспективы / И.П. Каткова, Е.В. Андриюшина, В.И. Катков; под ред. И.П. Катковой. - М.: ИСЭПН, 2011. - 72 с.
3. Киселева Л.С. Потенциал здоровья в концепции жизненного цикла человека / Л. С. Киселева // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2014. – №2. – С. 151-158.

4. Молчанова Е.В. Интегральная оценка влияния социально-экономических и экологических факторов на региональные демографические процессы / Е.В. Молчанова, М.М. Буркин, М.М. Кручек // Экология человека, 2016, №6. - С. 39-46.
5. Назарова И.Б. Здоровье занятого населения [Текст]: монография / И.Б. Назарова; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: МАКС Пресс, 2007. – 526 с.
6. Шабунова А.А. Разработка методологического подхода к изучению социального здоровья как индикатора общественного развития / Шабунова А.А., Морев М.В. // Социологический альманах, 2015. № 6. – С. 473-489.
7. Семенова А.Ю. Здоровье населения и приоритеты устойчивого развития социо-эколого-экономической системы региона: мнение экспертов / А.Ю. Семенова // Научно-практический журнал «Вестник Самарского государственного экономического университета». – 2017. - №1(147). – С. 59-64

References

1. Zemlyanova E.V. Losses of potential births in Russia due to health problems. *Social aspects of public health (electronic scientific journal)*, 2016, Vol. 48, No 2, pp. 1-15.
2. Katkova I.P. Andryushina E.V., Katkov V.I. *Obshchestvennoy ezdorov'ye naseleniya Rossii: tendentsii i perspektivy* [Public health of the population of Russia: trends and prospects]. Ed. I.P. Katkovoy, Moscow: ISEPN, 2011, 72 p.
3. Kiseleva L.S. The potential of health in the concept of the life cycle of man. *ETAP: economic theory, analysis, practice*, 2014, No 2, pp. 151-158.
4. Molchanova E.V., Burkin M.M., Kruchek M.M. Integral assessment of the impact of socio-economic and environmental factors on regional demographic processes. *The ecology of man*, 2016, No 6, pp. 39-46
5. Nazarova I.B. *Zdorov'ye zanyatogo naseleniya* [Text]: monografiya [Health of the employed population [Text]: monograph]. Gos. University - Higher School of Economics, Moscow: MAKS Press, 2007, 526 p.
6. Shabunova A.A., Morev M.V. Development of a methodological approach to the study of social health as an indicator of social development. *Sociological Almanac*, 2015, No 6, pp. 473-489.
7. Semenova A.Yu. Public health and priorities for sustainable development of the socio-ecological and economic system of the region: expert opinion. *Scientific and Practical Journal "Bulletin of the Samara State University of Economics*, 2017, No. 1 (147), pp. 59-64.

УДК338.242

Анализ инвестиционной привлекательности районов выращивания морской аквакультуры Восточного Крыма

С.С. Серёгин

ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», г. Керчь, 298327, Россия,
seregin2@gmail.com

Статья поступила 14.04.2018.

Аннотация

В статье освещены результаты анализа инвестиционной привлекательности районов выращивания морской аквакультуры Восточного Крыма. Рассмотрена инвестиционная привлекательность марикультурного хозяйства, основные факторы его развития, в том числе с учетом экономической, социальной и экологической составляющих.

Установлено, что инвестиционная привлекательность марикультурного хозяйства зависит от инвестиционного потенциала, организации рыбохозяйственных предприятий, масштабов и эффективности развития промышленной марикультуры в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе.

Акцентировано внимание на инвестиционном климате, учитывающем политическое, социальное и экономическое положение в стране, являющееся доходным потенциальных инвесторов и свои вложения в ее экономику готовы осуществлять, при наличии соответствующих государственных гарантий.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, морская аквакультура, марикультурное хозяйство, инвестиции.

JEL codes: Q130

Investment attractiveness analysis of the cultivation areas in marine aquaculture for the Eastern Crimea

S.S. Seryogin

Kerch State Maritime Technological University, Kerch, 298327, Russia, seregin2@gmail.com

Received 14.04.2018.

Abstract

The article highlights the results of the analysis of the investment attractiveness of the cultivation areas in marine aquaculture for the Eastern Crimea. The investment attractiveness of the mariculture economy, the main factors of its development, including taking into account the economic, social and environmental components are considered.

It is established that the investment attractiveness of a mariculture farm depends on the investment potential, the organization of fisheries enterprises, the scale and effectiveness of the industrial mariculture development in the short, medium and long term.

Attention is focused on the investment climate that takes into account the political, social and economic situation in the country, which is profitable for potential investors and is ready to invest in its economy, subject to the availability of appropriate state guarantees.

Keywords: investment attractiveness, marine aquaculture, mariculture economy, investments.

Введение

Экономический рост страны и благоприятные условия развития отдельных регионов сопряжены с инвестиционными ресурсами, привлечение которых является одной из актуальных задач российской экономики как на федеральном, так и региональном уровне.

Важным критерием привлечения инвестиционных ресурсов выступает инвестиционная привлекательность страны в целом и ее отдельных территорий (регионов).

Проблема привлечения инвестиций через изучение инвестиционной привлекательности рыбохозяйственного комплекса требует дополнительного анализа.

Изучение возможностей повышения использования инвестиционного потенциала рыбохозяйственного комплекса на основе развития морской аквакультуры Восточного Крыма позволяет сделать вывод о том, что есть необходимость совершенствования механизмов регулирования территориального развития, точного выполнения федеральных целевых программ, которое возможно при выполнении определенных составляющих.

1. Анализ последних исследований и публикаций

Вопросы исследования инвестиционной привлекательности и инвестиционного климата; сформулированы такими учеными как В.В.Литвинова [1], Г.А.Батищева[2] и др.

Отраслевая специфика, связанная с привлечением инвестиций и, собственно, инвестиционной привлекательности на уровне отдельных предприятий марикультуры отражена в работах В.А. Кибенко [3-6], Б.Н.Панова, Ломакина П.Д. [6-7].

2. Методы исследования и методология исследования

Для проведения исследования были использованы методы общенаучные - анализ, синтез, обобщение, индукция.

Методология исследования основывалась на применении системного анализа к обобщению теоретических и практических материалов по оценке эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, занятых развитием морской аквакультуры в Восточном Крыму.

3. Результаты

Развитие предпринимательства, привлечение инвестиции на оздоровление, расширение, перестройку и реконструкцию предприятий необходимо обеспечить для формирования независимой хозяйственной системы региона. Сохранение природной среды Крыма, ландшафта, рационального использования природных ресурсов, развитие приоритетных отраслей должно ориентироваться на устойчивое развитие региона. Система регуляторов и механизмов должна поддерживать равновесие между социальной справедливостью, экономической целесообразностью и экологической безопасностью. Контроль хода выполнения реформ необходим для определения сбоев и их устранения.

С целью обеспечения интенсивного развития экономики Крыма, необходимо непрерывное привлечение дополнительных инвестиционных ресурсов. В настоящее время государство остается одним из основных инвесторов, тем не менее, государственные инвестиции не могут в полной мере удовлетворить потребности республики, обладающей значительным производственным потенциалом.

Инвестиционная привлекательность - это общая характеристика отдельных предприятий, отраслей, регионов, страны в целом с позиций перспективности развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков. Она определяется одновременным воздействием двух групп факторов, одна из которых формирует инвестиционный потенциал, вторая — инвестиционные риски. Инвестиционный потенциал учитывает макроэкономические характеристики, насыщенность территории факторами, способствующими ведению сельскохозяйственного производства, а также потребительский спрос населения и другие параметры. Величина инвестиционного риска показывает вероятность потери инвестиций и дохода от них. Инвестиционная активность в регионе зависит от его инвестиционной привлекательности.

Организация марихозяйств Восточного Крыма может развиваться в нескольких направлениях, что зависит от вида объекта культивирования, принятой системы или технологии, а также от категории водоема или характеристик морской акватории:

- рыбоводники, специализирующиеся на выращивании молоди ценных рыбных и нерыбных объектов марикультуры;

- пастбищные марихозяйства: использующие участки морских акваторий для выращивания моллюсков на искусственных носителях в монокультуре, либо в комплексе с иными морскими обитателями; эксплуатирующие замкнутые или полужамкнутые водные объекты с соленой водой для нагула морских рыб или ракообразных (товарные нагульные озерно-лиманские хозяйства);

- товарные морские фермы, использующие для выращивания товарной продукции различные по конструкции морские садки (рыбы) или носители (беспозвоночные);

- другие возможные формы марихозяйств.

Масштабы и эффективность развития промышленной марикультуры в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе будут определяться успешностью решения финансовых, организационных, экологических, социально-экономических и правовых проблем.

Финансовые проблемы обусловлены высоким уровнем капиталоемкости марихозяйств и связаны, во-первых, с поиском средств на организацию, строительство и эксплуатацию морских плантаций; во-вторых, со сроком окупаемости. Даже при достаточном финансировании срок окупаемости проекта, например, при выращивании мяса мидии в акватории Восточного Крыма - японской – не менее 3-х лет, при условии, что инвестор будет готов реализовывать подобные проекты в течение 5 лет, при этом необходимо сопоставлять показатели воспроизводственных возможностей морских участков, приспособлений для выращивания мидий (коллекторов) различных модификаций.

В нынешних условиях развития экономики страны весьма сложно будет организовать долгосрочное инвестирование такого рода проектов.

Решение организационных проблем будет состоять в упрощении и удешевлении организации создания и функционирования хозяйств.

Экологические проблемы обусловлены отсутствием методического инструментария для научно обоснованной оценки воздействия функционирования хозяйств на прибрежно-морские экосистемы, формирование системы ограничений и рекомендаций по обеспечению экологической безопасности функционирования марихозяйств.

Несомненно, реализация приведенных выше проблем в области развития морских аквахозяйств во многом будет зависеть от решения правовых проблем, обусловленных необходимостью создания соответствующего пакета законодательных и нормативных актов, регламентирующих ведение морских аквахозяйств, формирующих правовое поле деятельности их в различных сферах.

Предприятия и организации малого и среднего предпринимательства могут участвовать в осуществлении рыболовства в целях рыбоводства, воспроизводства и акклиматизации в порядке, предусмотренном Приказом Росрыболовства от 1 апреля 2009 г. N 257 "Об утверждении порядка осуществления рыболовства в целях рыбоводства, воспроизводства и акклиматизации".

Рыболовство в целях рыбоводства, воспроизводства и акклиматизации в отношении видов водных биоресурсов, для которых устанавливаются общие допустимые уловы, осуществляется в пределах квот на добычу (вылов) гидробионтов для осуществления рыболовства в целях рыбоводства, воспроизводства и акклиматизации водных биоресурсов, распределяемых между гражданами и юридическими лицами Федеральным агентством по рыболовству в соответствии с Правилами распределения квот на добычу (вылов) гидробионтов для осуществления рыболовства в научно-исследовательских и контрольных целях, в учебных культурно-просветительских целях, а также в целях рыбоводства, воспроизводства и акклиматизации водных биологических ресурсов, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 ноября 2008 г. N 887 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, N 49, ст. 5832).

В отношении видов водных биоресурсов, для которых не устанавливаются общие допустимые уловы, рыболовство в целях рыбоводства, воспроизводства и акклиматизации осуществляется в объемах, указанных в решении Федерального агентства по рыболовству о предоставлении водных биологических ресурсов, отнесенных к объектам рыболовства, в пользование, для осуществления рыболовства в целях рыбоводства, воспроизводства и акклиматизации.

Рыболовство в целях рыбоводства осуществляется для:

- ведения рыбоводства (аквакультуры);

-отлова гидробионтов, выращенных в водных объектах рыбохозяйственного значения, в целях товарного рыбоводства;

- формировании ремонтно-маточных стад водных биоресурсов.

Развитие морской аквакультуры создаст предпосылки для развития экономики прибрежных территорий путем на основе удовлетворения потребностей широких слоев населения страны, а также развитие соответствующей инфраструктуры, сохранение действующих и создание новых рабочих мест, необходимых для обеспечения функционирования этого вида деятельности в рыбной промышленности и хозяйстве.

Инвестиционные процессы могут быть представлены на разных стадиях существования предприятия (организации). Как одно из первоочередных стадий инвестирования — это стадия как расчета необходимых средств на создание предприятия, так и их привлечения.

Формирование инвестиционного процесса предполагает учет дивидендной политики так как дивиденды формируют один из главных показателей прибыльности инвесторов и стоимости привлеченных инвестиций.

Одна из форм конкурентной борьбы, предопределяющих, по сути, инвестиционный климат - это соперничество представителей разных сфер бизнеса за финансовые ресурсы, составляющих основу финансовых вложений.

Следует отметить, что инвестиционный климат учитывает политическое, социальное и экономическое положение в стране, являющееся доходным потенциальных инвесторов (государственных и частных) и свои вложения в ее экономику готовы осуществлять, при наличии соответствующих государственных гарантий.

В современных условиях темпы экономического роста, соотношение потребления и сбережений, ставка ссудного процента, доходная норма прибыли, уровень и динамика существующей инфляции, потребительский спрос населения как система макроэкономических показателей влияет на инвестиционный потенциал страны. Анализ наличия и соотношения факторов производства, развитость инфраструктуры, инвестиционный анализ позволят заблаговременно охарактеризовать его потенциал.

Выводы

Таким образом, инвестиционная привлекательность районов морской аквакультуры в Восточном Крыму является предпосылкой устойчивого роста экономики.

Уровень инвестиционной активности марикультурных хозяйств характеризуется степенью их инвестиционной привлекательности, которая в данном случае выступает побудительным мотивом при выборе инвестором объекта инвестирования и принятии решения о начале инвестирования.

Решение вышеуказанных проблем может быть реализовано на основе обеспечения сбалансированного развития рыбного хозяйства с учетом современных социально-экономических, международно-правовых и экологических условий.

Разработка научно обоснованной и сбалансированной региональной инвестиционной политики и эффективного механизма, обеспечивающего гарантированное инвестиционное и научно-техническое обеспечение сельскохозяйственного производства, имеет особое значение для динамичного развития аграрного сектора экономики региона.

Интенсивность привлечения инвестиций в рыбное хозяйство зависит также от степени инвестиционного риска, который подразделяется на экономический (износ основных производственных фондов, темпы изменения рентабельности производства), социальный (уровень доходов населения, состояние рынка труда в регионе, отрасли), политический (позволяет оценить форму и уровень защиты инвестиций на государственном и региональном уровнях), криминогенный и финансовый (доля просроченной кредиторской задолженности в общей сумме задолженности, коэффициента финансовой устойчивости).

Список литературы

1. Литвинова, В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционный климат региона: Монография / В.В. Литвинова; Финуниверситет, Каф. "Гос. и муницип. финансы". — М.: Финуниверситет, 2013 — 116 с.
2. Батищева Г. А. Инвестиционная привлекательность как основа формирования эффективной инвестиционной политики в Южном федеральном округе : Монография / Г.А. Батищева : Ростов-на-Дону/- Ростовский гос. экономический ун-т, 2008 — 135 с.
3. Серёгин, С.С., Кибенко, В.А., Нинидзе, А.Г. Интерактивная карта локационных возможно-

- стей марикультуры Крыма (ИКЛВК) как инструмент эффективного взаимодействия вуза и организации // В сборнике: V Международный Балтийский морской форум. Материалы форума – г. Калининград 21-27 мая 2017года. – С. 1632-1639.
4. Серёгин, С.С., Кибенко, В.А., Нинидзе, А.Г. Потенциал инвестиционной привлекательности рыбохозяйственного комплекса Крымского федерального округа // Проблемы моделирования финансово-инвестиционной стратегии развития экономики регионов. Материалы форума (КРФИФ-2016) в рамках Всероссийской научно-практической конференции «Вызовы и возможности финансового обеспечения стабильного экономического роста» 7-10 сентября 2016 г.: Сборник научных трудов. – Севастополь: СевГУ, 2016. – С. 488-495.
 5. Серёгин, С.С., Кибенко, В.А., Нинидзе, А.Г. Анализ распределения инвестиционных ресурсов Республики Крым // Экономика, социология и право, 2016. - № 7. - С. 35-40.
 6. Серёгин, С.С., Кибенко, В.А. Этапы внедрения инновационного продукта для бюджетных научных и учебных организаций // Организационно-экономический механизм управления опережающим развитием регионов: материалы шестой международной научно-практической конференции / науч. ред. Е.А. Подсолонко. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2016. – С. 154-158.
 7. Серёгин, С.С., Панов, Б.Н., Кибенко, В.А., Ломакин, П.Д. Особенности функционирования и развития малых инновационных предприятий при бюджетных образовательных учреждениях высшего образования // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. - 2016. - Т. 1. - № 2 (68). - С. 186-193.
 8. Влащук, В.Н., Серёгин, С.С. Развитие крупного рыбопромышленного комплекса в сфере создания франшизы малых предприятий по выращиванию рыбы // В сборнике: V Международный Балтийский морской форум. Материалы форума – г. Калининград 21-27 мая 2017года. – С. 1541-1547.
 9. Федеральный закон Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 377-ФЗ "О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя" - [Электронный ресурс] .– Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171495/ (Дата обращения 01.03.2018г.).
 10. Постановление Правительства РФ от 11 августа 2014 года N 790 (ред. от 27.12.2014) "Об утверждении федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и г.Севастополя до 2020 года». - [Электронный ресурс] .– Режим доступа: <http://base.garant.ru/70714732/> (Дата обращения 01.03.2018г.).
- ### References
1. Litvinova, V.V. Investitsionnayaprivlekatel'-nost' iinvestitsionnyklimatregiona [Investment attractiveness and investment climate in the region]. - Moscow: Finuniversitet, 2013, 116 p.
 2. BatishchevaG. A. Investitsionnayaprivlekatel'-nost' kakosnovaformirovaniyaeffektivnoyinvestitsionnoypolitiki v Yuzhnomfederal'nomnomeokruge [Investment attractiveness as a basis for the formation of an effective investment policy in the Southern Federal District].-Rostov-na-Donu: Rostov State Economic University, 2008 - 135 p.
 3. Seryogin, S.S., Kibenko, V.A., Ninidze, A.G. The interactive map of the location possibilities of the Crimea's mariculture (IMLPC) as a tool for effective interaction between the university and the organization, V MezhdunarodnyyBaltiyskiymorskoy forum. Materialyforuma[V International Baltic Sea Forum], Kaliningrad, KGTU Publ, 2017, pp. 1632-1639.
 4. Seryogin, S.S., Kibenko, V.A., Ninidze, A.G. Potential of investment attractiveness of the fishery complex of the Crimean federal districtMaterialyforuma (KRFIF-2016) v ramkakhVserossiyskoynauchno-prakticheskoykonferentsii «Vyzovy i vozmozhnosti finansovogo obespecheniya stabil'nogo ekonomicheskogo rosta»[Problems of modeling the financial and investment strategy for the development of the regional economy. Materials of the forum (CRFD-2016) in the framework of the All-Russian Scientific and Practical Conference "Challenges and Opportunities for Financial Provision of Stable Economic Growth"], Sevastopol, SevNTU, 2016, pp. 488-495.
 5. Seryogin, S.S., Kibenko, V.A., Ninidze, A.G. Analysis of the distribution of investment resources of the Republic of Crimea, Ekonomika, sotsiologiyaipravo, 2016, No 7, pp. 35-40.
 6. Seryogin, S.S., Kibenko, V.A. Stages of introduction of an innovative product for budgetary scientific and educational organizations. Organizational and economic mechanism for managing advanced development of regions: materials of the Sixth International Scientific and Practical Conference, Organizatsionno-ekonomicheskimekhanizmutpravleniyaoperezhayushchimrazvitiyemregionov: materialy shestoy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii, [Organizatsionno-ekonomicheskimekhanizmutpravleniya operezhayushchimrazvitiyem regionov: materialyshestoymezhdunarodnoynauchno-

- prakticheskoy konferentsii], Simferopol, DIAYPI, 2016, pp. 154-158.
7. Seryogin, S.S., Panov, B.N., Kibenko, V.A., Lomakin, P.D. Peculiarities of functioning and development of small innovative enterprises with budgetary educational institutions of higher education, Uchenyye zapiski Krymskogo federalnogo universiteta imeni V.I. Vernadskiy. Ekonomika i upravleniye, 2016, Vol. 1, No 2(68), pp. 186-193.
 8. Vlashchuk, V.N., Seryogin, S.S. Development of a large fishing industry complex in the sphere of creating a franchise of small enterprises for growing fish [V International Baltic Maritime Forum] Kaliningrad, 2017, pp. 1541-1547.
 9. The federal Law of Russian Federation of November 29, 2014 №337-FZ "Concerning Development of the Crimean Federal District and the Free Economic Zone of the Territories of the Republic of Crimea and the Federal City of Sevastopol" Informatsionnyy server "KonsultantPlyus" [An information server "Consultant Plus"] Available at: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171495/ (Accessed 1 March 2018) (in Russian).
 10. RF Government Resolution of August 11, 2014 № 790 (as amended on 12.27.2014.) "On approval of the federal target program" Social and economic development Republic of Crimea and Sevastopol till 2020 " Informatsionnyy server "Garant" [An information server "Garantee"] Available at: <http://base.garant.ru/70714732> (Accessed 1 March 2018) (in Russian).

УДК 336.71

Проблемные вопросы правового регулирования процесса потребительского кредитования

Н. А. Семёшина¹¹ Севастопольский государственный университет, г. Севастополь, 299053, Россия, nadyasemeshina@mail.ru

Статья поступила 03.04.2018.

Аннотация

Кредитование является наиболее значимой, с точки зрения получения прибыли, операцией банка. В настоящее время особую актуальность и значимость приобретает кредитование физических лиц на различные цели и сроки. Потребительское кредитование физических лиц – самый распространенный вид кредитования в России. С каждым годом объемы потребительских кредитов растут, также и увеличивается доля проблемных кредитов. Несмотря на прогрессивные изменения в действующем законодательстве и постоянном усовершенствовании процесса кредитования, все еще есть неразрешенные вопросы. Целью исследования является изучение процесса кредитования и его оптимизация. В статье рассмотрены этапы процесса потребительского кредитования. Отражена нормативно-правовая база, на которой базируется потребительское кредитование. Выявлены проблемные вопросы правового регулирования на каждом этапе процесса кредитования.

Ключевые слова: процесс кредитования, потребительский кредит, кредитование.

JEL codes: F60, F63, O35, O44

Problematic Issues of Legal Regulation of the Consumer Lending Process

N.A. Semeshina¹¹ Sevastopol State University, Sevastopol, 299053, Russia, nadyasemeshina@mail.ru

Received 03.04.2018.

Abstract

Lending is the most significant, in terms of profit, operation of the bank. At present, the crediting of individuals for various purposes and terms is becoming especially topical and important. Consumer lending to individuals is the most common type of lending in Russia. Every year, the volume of consumer loans is growing, and the share of problem loans is also increasing. Despite the progressive changes in the current legislation and the continuous improvement of the lending process, there are still unresolved issues. The purpose of the study is to study the process of lending and its optimization. The article considers the stages of the consumer lending process. The normative and legal framework on which consumer lending is based is reflected. The problematic issues of legal regulation have been identified at each stage of the lending process.

Keywords: process of crediting, consumer credit, crediting.

Введение

Правильная организация кредитного процесса является залогом успеха кредитной политики банка. В нынешних условиях потребительское кредитование является одним из ис-

точников доходов банков и играет важную роль в экономике страны в целом. Актуальность темы состоит в том, чтобы выявить проблемные аспекты в процессе потребительского кредитования и его регулирования на законодательном уровне, наметить пути их решения.

1. Постановка проблемы

Несмотря на постоянное снижение ключевой ставки на протяжении последних лет (7,25% на 23.03.2018 год) проценты по потребительским кредитам остаются достаточно высокими и составляют от 12 до 24% годовых. Тем не менее, спрос на потребительские кредиты сохраняется на достаточно высоком уровне. Это связано и с тем, что доходы населения по-прежнему на низком уровне, и для того, чтобы сделать относительно дорогостоящие приобретения, люди вынуждены брать краткосрочные кредиты. Ниже приведен рис.1, на котором показаны изменения общих объемов потребительского кредитования по стране и объемов кредитов с просроченными платежами.

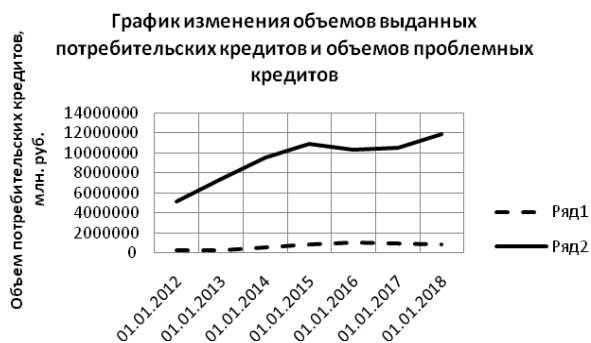


Рис. 1. Объемы потребительских кредитов

Из графика видно, что объемы кредитов с просроченными платежами (ряд 1), так называемые «проблемные кредиты», снижаются медленнее по сравнению со спросом на кредиты в целом (ряд 2). Это объясняется двумя проблемами. С одной стороны - это дороговизна кредита и, как следствие, невозможность заемщика в полной мере выполнить свои обязательства по кредиту. С другой - ряд проблемных вопросов в регулировании процесса потребительского кредитования.

2. Анализ и материалы исследования

Понятие «процесс потребительского кредитования» включает в себя некую совокупность определенных этапов, в результате которых клиент получает кредит, а финансовая организация прибыль в виде процентов по кредиту. В каждом банке разработан свой процесс кредитования.

Основными этапами кредитования являются:

1) подготовительный этап - включает в себя рассмотрение кредитной заявки, проверку заявленных параметров;

2) оценка кредитоспособности клиента - заключается в изучении финансового положения потенциального заемщика, кредитной истории, определение максимальной суммы кредита;

3) оформление кредита - подписание договора, выдача кредита;

4) сопровождение кредита - заключается в контроле за погашением кредита и своевременном реагировании на изменение финансового состояния заемщика с целью минимизации риска невозврата кредита;

5) погашение кредита.

Каждый из этих этапов требует тщательной проработки, опирающейся на нормативно-правовую базу. Нормативно-правовые документы, регулирующие процесс потребительского кредитования включают внешние и внутренние нормативные документы.

К внутренним (банковским) процедурам, регулирующим процесс кредитования относятся:

1) кредитная политика банка;

2) общий порядок совершения кредитных операций;

3) образцы форм типовых договоров;

4) методика оценки платежеспособности клиента и т.п.

Каждый банк самостоятельно разрабатывает нормативные процедуры, регулирующие различные процессы, в том числе и кредитование.

Основными внешними нормативно-правовыми документами, регулирующими потребительское кредитование в Российской Федерации, являются:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [1].

2. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности».

3. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» [2].

4. Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» и другие федеральные законы.

На первоначальном этапе кредитования потенциальный заемщик подает заявку на получение займа, в которой указываются личные данные, цели кредитования, размер кредита, срок погашения, возможное обеспечение [3,

4]. К заявлению прилагаются данные о финансовом состоянии заемщика. Для потребительских кредитов сроком до 5 лет это будут справки о заработной плате и иных доходах. Существуют определенные критерии, позволяющие физическому лицу получить кредит. Одним из критериев является возраст заемщика. Кредит предоставляется гражданам в возрасте от 18 до 70 лет, срок возврата кредита должен наступить до достижения заемщика 75 лет. По данным статистики, средний возраст заемщика в нашей стране – это люди в возрасте 27-35 лет. В данном возрасте считается, что человек уже имеет стабильное финансовое положение, укрепился на рабочем месте. Каждый банк вправе самостоятельно определять возрастной порог для предоставления кредита. Опираясь на опыт положительных кредитных историй, банки разрабатывают свою скоринг-систему оценки заемщика, одним из пунктов оценки является возраст. Учитывая то, что поколение советской эпохи не особо доверяло банкам и неохотно брало кредиты, нет однозначных данных о том, каким с точки зрения «надежности» будет заемщик в возрасте от 50 лет и выше. И это во многом повлияло на то, что этой категории граждан реже предоставляют кредит, несмотря на их стабильное финансовое положение. В России неоднократно поднимался вопрос о пересмотре возраста выхода на пенсию, в частности, с шагом на 5 лет. Одной из причин этого есть то, что многие люди, достигшие пенсионного возраста, по-прежнему продолжают работать. Можно сделать вывод, что на сегодняшний день заемщики в возрасте старше 45 лет имеют более стабильное финансовое положение и могут быть достаточно перспективными и надежными заемщиками. Банкам, в свою очередь, следует индивидуально подходить к оценке клиента, а не рассматривать всех в рамках единой шкалы.

На втором этапе процесса кредитования производится оценка платежеспособности клиента с целью минимизации кредитного риска. По данным, предоставленным клиентом (справки о заработной плате и иных доходах, декларации о доходах), оценивается финансовое положение заемщика. Если заемщик является клиентом банка, получает доход через банк, либо уже брал кредит, то это существенно облегчает задачу оценки клиента. Гораздо сложнее составить объективную картину заемщика в первый раз. На данном этапе у каждого банка также есть свои методики деления потенциальных заемщиков на «положитель-

ных» и тех, кому следует отказать в кредите. Следует отметить, что многие банки отказывают клиентам в получении кредита, не объясняя при этом причины отказа. В данном случае это не совсем правильно. Например, были случаи, когда из-за неуплаты штрафа за превышение скорости на автомобиле в размере 500 рублей, клиенту отказывали в получении кредита. Заемщик и не знал о том, что у него есть неуплаченный штраф, который был выписан на основании данных видеofиксации автомобильных правонарушений. В дальнейшем штраф был уплачен, но в получении займа уже было отказано, и потенциальный заемщик был занесен в число «неблагонадежных». В подобных ситуациях, банкам следует, более лояльно относиться к клиентам при условии, что остальные критерии для получения кредита соблюдены или хотя бы информировать о причине отказа. Таким образом, клиент сможет устранить недочеты в своей истории и в дальнейшем сможет претендовать на получение займа.

Следующий этап кредитования заключается в непосредственном подписании кредитного договора и выдаче кредита. Здесь основой является сам кредитный договор. Многие его положения закреплены в Федеральном законе «О потребительском кредите (займе)». С 1 июня 2014 года вступил в силу Федеральный закон №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», который определил, каким образом будут осуществляться взаимоотношения между кредитными и некредитными финансовыми организациями и заемщиками в рамках предоставления кредита и займа для целей, не связанных с предпринимательской деятельностью. С появлением данного нормативно-правового акта удалось упорядочить отношения банков и заемщиков, сделать их более прозрачными. Но проблемы при применении данного закона на практике все же существуют. Например, в законе «О потребительском кредите (займе)» не оговорена ответственность кредитора за непредоставление информации заемщику для обеспечения защиты прав заемщика – потребителя. Еще одной проблемой правового регулирования потребительского кредитования является взыскание долгов заемщиком посредством коллекторских агентств. Зачастую коллекторы для взыскания долгов с заемщиков используют методы, граничащие с криминалом. Многие клиенты не видят особой разницы между банком и структурами, которые приходят взыскивать долги.

Это отрицательно сказывается на репутации банков и всей банковской системы в целом. Федеральный закон от 21 декабря 2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» отражает сферу регулирования правоотношений, возникающих при уступке прав по договору потребительского кредита. В июле 2016 года был подписан закон «о коллекторах» – Федеральный закон от 03.07.2016 г. № 230-ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату долгов», который во многом защитил заемщиков от неправомерных действий коллекторов. При этом остается неурегулированной на законодательном уровне деятельность коллекторских агентств.

Выводы и рекомендации

Зачастую, график платежей по кредиту расписан ежемесячно на весь период кредитования равными долями, при этом сумма основного долга погашается от меньшего к большему, а проценты по кредиту наоборот. Доля проблемных кредитов в основном приходится на середину срока кредита, это касается среднесрочных кредитов от 36 месяцев и более. В постоянной изменчивости внешних условий, предъявляемых российской экономике, трудно спрогнозировать стабильность доходов населения. Это связано и с санкциями, курсом рубля и прочими факторами. Это во многом объясняет факт неспособности заемщика выполнять свои обязательства по кредиту в полном объеме на протяжении долгого периода времени. В таком случае, при условии, что заемщик добросовестно платил проценты и основную сумму долга в течении продолжительного времени, а в определенный момент не смог и далее выполнять свои обязательства, банкам следует дать возможность реабилитироваться клиенту. Например, банки могут уменьшить сумму ежемесячного плате-

жа при увеличении срока кредита или отсрочить возврат основного долга.

На сегодняшний день проработано достаточно много вопросов, связанных с регулированием процесса потребительского кредитования, но некоторые вопросы требуют доработки, как на законодательном уровне, так и на уровне банков в частности.

Список литературы

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 31.01.2016) // «Собрание законодательства РФ». – 1994. – №32, ст. 3301.
2. Федеральный закон от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» // «Собрание законодательства РФ». – 2013. – №51, ст.6673.
3. Казакова Е.Б. Проблемы в сфере потребительского кредитования и пути их решения [Текст] / Е.Б. Казакова // «Банковское право». – 2016. – №3. – С.26 – 30.
4. Годовникова А.М. Некоторые актуальные теоретические и правовые аспекты договора потребительского кредитования [Текст] /А.М. Годовникова // «Юрист». – 2016. – №24. – С.16 – 20.

References

1. «The Civil Code of the Russian Federation» of 30.11.1994 №51-F3 (red. of 31.01.2016). *Collection of Legislation of the Russian Federation*, 1994, №32, art. 3301.
2. The Federal Law of 21.12.2013 №353-F3 «On Consumer Credit (Loan)». *Collection of Legislation of the Russian Federation*, 2013, №51, art.6673.
3. Kazakova E.B. Problems in the Sphere of Consumer Lending and Ways to Solve Them. *Banking Law*, 2016, №3, pp.26-30.
4. Godovnikova A.M. Some Actual Theoretical and Legal Aspects of the Contract of Consumer Crediting. *Lawyer*, 2016, №24, pp.16-20.

УДК 338.2

Налоговое регулирование инновационного развития региона

С.И. Чужмарова¹, А.А. Чужмарова²

¹ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
г. Сыктывкар, 167000, Российская Федерация, e-mail: swetlana_ch@bk.ru

² Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
г. Сыктывкар, 167000, Российская Федерация, e-mail: alissssa.ch@gmail.com

Статья поступила 19.04.2018.

Аннотация

В статье представлен содержательный анализ теории и практики налогового регулирования инновационного развития региона. Проведен анализ последних исследований и публикаций в указанной области. Проведен анализ нормативных актов РФ и субъектов РФ по налогообложению, разработана типология институциональных инструментов налогового регулирования инновационной деятельности, отражающих уровень регулирования налоговых отношений. Информационную базу исследования составили данные ФНС России и УФНС по Республике Коми за 2012-2017 годы. На основе отобранных показателей произведен содержательный динамический и статический анализ налоговых доходов и налоговых расходов консолидированного бюджета субъекта РФ по России и Республике Коми. Проведен анализ расходов на НИОКР и расходов в виде амортизационной премии, учитываемых при налогообложении прибыли организаций в Российской Федерации и Республики Коми. Сделаны выводы. Проведенное исследование подтвердило гипотезу о влиянии налогового регулирования на инновационное развитие регионов России, включая северные территории. Исследование показало, в арсенале налоговой системы страны преобладают инструменты налогового регулирования межгосударственного и федерального уровней, при этом налоговые компетенции органов власти субъектов РФ и органов местного самоуправления незначительны. Налогоплательщики неактивно используют инструменты налогового регулирования инновационной деятельности. В северных регионах уровень активности субъектов инновационной деятельности низкий. Полученные результаты ни в коей мере не умаляет важность совершенствования налогового регулирования инновационной деятельности в регионах России. Результаты исследования и их теоретические обобщения могут представлять интерес для учебной и научной деятельности.

Ключевые слова: регион, налоговое регулирование, инновационная деятельность, налоговые доходы, налоговые расходы, налоговые инструменты, НИОКР, амортизационная премия, бюджет.

JEL codes: H3

Tax regulation of the region innovation development

S.I. Chuzhmarova¹, A.A. Chuzhmarova²

¹ Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Pitirim Sorokin Syktvykar State University».
Syktvykar, 167000, Russian Federation, e-mail: swetlana_ch@bk.ru

² Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Pitirim Sorokin Syktvykar State University».
Syktvykar, 167000, Russian Federation, e-mail: alissssa.ch@gmail.com

Received 19.04.2018.

Abstract

The article presents a meaningful analysis of the theory and practice of tax regulation of innovation development in the region. The analysis of the latest researches and publications in this area is fulfilled. The analysis of normative acts of the Russian Federation and subjects of the Russian Federation on taxation is carried out; typology of

institutional tools of tax regulation of innovative activity reflecting the level of regulation of tax relations is developed. The information database of the research included the Federal Tax Service of Russia and the Federal Tax Service for the Republic of Komi for 2012-2017. Based on the selected indicators, a dynamic and static analysis of tax revenues and tax expenditures of the consolidated budget of the subject of the Russian Federation for Russia and the Komi Republic was made. The analysis of expenses for NIOKR (R & D) and expenses in the form of an amortization premium that are taken into account when taxing profits of organizations in the Russian Federation and the Republic of Komi is carried out. The conclusions are made. The study confirmed the hypothesis of the impact of tax regulation on the innovative development of Russian regions, including northern territories. The study showed that instruments of tax regulation of the interstate and federal levels prevail in the reserve of the country's tax system, while the tax competencies of the subjects' authorities of the Russian Federation and local self-government bodies are insignificant. Taxpayers use tools of tax regulation of innovation inactively. The level of activity of subjects of innovation is low in the northern regions. The obtained results do not diminish the importance of improving the tax regulation of innovation in the regions of Russia. The results of the study and their theoretical generalizations may be of interest for educational and scientific activities.

Key words: region, tax regulation, innovative activity, tax revenues, tax expenses, tax instruments, NIOKR (R & D), amortization premium, budget.

Введение

Ключевой целью представленной работы является исследование теории и практики налогового регулирования инновационного развития региона на материалах Республики Коми – одного из северных субъектов РФ. Задачами определены следующие: акцентирование внимания на актуальном для регионов России вопросе налогового регулирования инновационной деятельности, анализ нормативных актов РФ и субъектов РФ по налогообложению, устанавливающих порядок исчисления и уплаты налогов субъектами инновационной деятельности, формирование типологии институциональных инструментов налогового регулирования инновационной активности, проведение анализа налоговых доходов и расходов консолидированного бюджета субъекта РФ, проведение анализа расходов на НИОКР и расходов в виде амортизационной премии, учитываемых при налогообложении прибыли организаций, обоснование выводов.

В настоящее время инновационное развитие является одной из важных задач, стоящих перед Россией и регионами. Регионы России, включая северные, специализирующиеся на природопользовании, обуславливающее в структуре налоговых доходов бюджета превышение удельного веса налогов, зачисляемых в федеральный бюджет, над налоговыми доходами бюджетов субъектов РФ, испытывают недостаточность финансовых ресурсов консолидированных региональных бюджетов, которые должны быть направлены на финансирование общественных благ. В этой связи актуальным становится поиск но-

вых возможностей развития экономики, активизации инновационной деятельности в регионе, включая налоговое регулирование, что подтверждает значимость проведенного исследования. Совершенствование налоговых инструментов инновационного развития позволит расширить налоговую базу региона и увеличить налоговые доходы бюджетов субъектов РФ.

1. Анализ последних исследований и публикаций

Зарубежные экономисты Масгрейв Ричард А., Масгрейв Пегги Б. в научном труде, посвященном теории и практике государственных и муниципальных финансов, указывают, что ускорить научно-технический прогресс можно с помощью фискальной политики, а именно путем поддержки расходов на научные исследования и технические разработки. [1, с. 366] Майкл Ташмен и Чарльз О, Райли III в работе «Победить с помощью инноваций», рассматривая вопросы, связанные с определением проблем и возможностей компаний, выделяют окружение в качестве стратегического контекста, в составе которого законодательство, политика, общественность, технология, конкуренция и потребители. По их мнению, «нужно понимать, как могут повлиять на конкуренцию государственное регулирование» и др. [2, с. 61-62] Эти вопросы затронуты в работе Лант Т., Милликен, Ботра. [3]

Отечественные ученые д.э.н., профессор Шеломенцев А.Г. и д.э.н. Дорошенко С.В. оценку регулирующего воздействия определяют как один из новых инструментов пуб-

личного управления и рассматривают вопросы внедрение данного института на различных уровнях управления, включая федеральный, региональный и муниципальный, а также определяют модели внедрения оценки регулирующего воздействия в регионах России [4, 5] Чужмаров А.И., рассматривая вопросы государственного регулирования, включая регулирование с использованием налоговых инструментов, указывает, что в стратегическом контексте и с применением форм частно-государственного партнерства оно играет важную роль в социально-экономическом развитии региона, в том числе в условиях Севера. [6, 7] Гаджиев Ю.А., Стыров М.М., Мустафаев А.А., Колечков Д.В., В.И. Спирягин, В.В. Тихомирова, Е.Н., Тимушев, Шляхтина Н.В., Крестовских Т.С., Канев В.Н. рассматривая теоретико-методологические основы инновационно-инвестиционной системы регионов, выделяют проблемы и особенности функционирования данной системы в северных регионах России. [8] Чужмарова С.И., исследуя теорию и практику формирования налоговой политики России в северных регионах, указывает на необходимость усиления роли налогового регулирования при безусловным приоритете фискальной функции налогов. [9, 10]

В научных трудах ученые выделяют отдельные проблемы налоговое регулирование, в частности Покровская Н.В. описывает их с позиций привлечения средств населения банками. [11] Киреева Е.Ф. рассматривает налоговое регулирование как одну из форм государственной поддержки аграрного сектора в Беларуси. [12] Петухова Р.А. исследуя мировую практику налогового регулирования трансфертного ценообразования, выделяет современные международные направления по улучшению его качества. [13, с. 109] По мнению авторов статьи, инновационное развитие регионов следует рассматривать в связке с Основными направлениями налоговой политики России. [14].

При этом недостаточно внимания в экономической литературе уделяется налоговому регулированию инновационной деятельности в регионах России, включая северные. Следует отметить, что налоговые преференции для субъектов инновационной деятельности и налоговые инструменты инновационного развития регионов России должны носить рекомендательный характер. Реализация их должна осуществляться на основе инновационной

политики, согласованной с налоговой политикой федерального центра и региональной налоговой политики.

2. Методы и методология исследования

Исследование базируется на теориях налогообложения и региональной экономики. Для выполнения поставленной цели и задач исследования, предполагающих количественные сопоставления, использован сравнительный статистический, динамический и статический анализ показателей налоговых доходов и налоговых расходов бюджетов субъектов РФ, что позволяет определить изменения, происходящие в регионе и стране в целом.

Информационной базой исследования послужили нормативно-правовые акты РФ и субъектов РФ о налогообложении и налоговых льготах для налогоплательщиков, осуществляющих инновационную и инвестиционную деятельность, Основные направления налоговой политики России, статистическая и налоговая отчетность, размещенная на официальных сайтах ФНС России и УФНС России по Республике Коми, научные публикации отечественных и зарубежных исследователей.

Необходимо учесть, что налоговая статистика далеко не полно отражает количественные и качественные показатели налогообложения и налогового регулирования инновационной деятельности в субъектах РФ. Поэтому за рамками анализа и интерпретации полученных результатов остались, к примеру, такие показатели, как налоговые доходы и расходы субъектов малого бизнеса, осуществляющих деятельность с использованием инновационных технологий и применяющих специальные налоговые режимы.

3. Результаты

3.1. Типология институциональных инструментов налогового регулирования инновационной деятельности

Анализ нормативных актов РФ и субъектов РФ по налогообложению позволило разработать типологию институциональных инструментов налогового регулирования инновационной деятельности, отражающих уровень регулирования налоговых отношений (таблица 1).

Таблица 1. Типология институциональных инструментов налогового регулирования инновационной деятельности

Уровни регулирования налоговых отношений	Предлагаемые инструменты налогового регулирования инновационной деятельности	Практика применения в РФ
1	2	3
Межгосударственный	- выделение разделов в соглашениях об устранении двойного налогообложения доходов, прибыли, полученных от осуществления инновационной деятельности;	Не выделяются
	- налоговое стимулирование экспорта инновационных товаров, включая установление нулевой ставки НДС;	Применяется, правила единые
	- установление порядка налогообложения прибыли иностранных организаций, осуществляющих деятельность с использованием инновационных технологий в РФ через постоянные представительства или получающих доходы реализации инновационной продукции от источников в РФ;	Правила не установлены
	- установление порядка налогообложения имущества иностранных организаций, находящегося на территории РФ, континентальном шельфе РФ, в исключительной экономической зоне РФ, осуществляющих технологические инновации;	Порядок не установлен
	- установление порядка налогообложения доходов физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами РФ, полученных от осуществления деятельности в сфере инновационных технологий.	Не применяется
Федеральный	- формирование разделов в основных направлениях налоговой политики, направлений налогового регулирования инновационной деятельности;	Есть
	- разработка и принятие нормативных актов по налогообложению субъектов инновационной деятельности;	Отдельные нормативные акты не приняты
	- разработка особого порядка установления и отмена федеральных, региональных и местных налогов, специальных налоговых режимов для субъектов инновационной деятельности;	Нет
	- изменение элементов налогов федеральных, региональных, местных, по специальным налоговым режимам для субъектов инновационной деятельности;	Нет
	- установление налоговых полномочий субъектов РФ и муниципальных образований в области налогового регулирования инновационной деятельности;	Не значительные налоговые полномочия
	- освобождение от налогообложения налогоплательщиков, осуществляющих технологические инновации;	Нет
	- установление порядка предоставления инвестиционного налогового кредита по федеральным налогам для субъектов инновационной и инвестиционной деятельности;	Установлен
	- включение амортизационной премии в состав расходов, учитываемых при налогообложении прибыли организаций;	Есть
	- включение затрат на НИОКР в состав расходов, учитываемых при налогообложении прибыли организаций;	Есть
	- адаптивирование налогового администрирования к инновационному развитию экономики, включая: 1) разработку методического обеспечения налогообложения (разработка разделов в формах налоговых деклараций, позволяющих определить конкретный вклад налогоплательщика в развитие инновационных технологий, с целью правомерности использования ими налоговых льгот); 2) разработку нового подхода к осуществлению налогового контроля субъектов инновационной деятельности.	Частично

Продолжение таблицы 1.

1	2	3
Субъекта РФ	- снижение ставки федерального налога на прибыль организаций в части, зачисляемой в региональный бюджет для налогоплательщиков, осуществляющих инновационную деятельность;	Налоговая ставка снижена
	- изменение определенных элементов региональных налогов (ставок, льгот, порядка и сроков уплаты) для категорий налогоплательщиков, осуществляющих инновационную деятельность, включая по налогу на имущество организаций, транспортному налогу;	Снижены налоговые ставки
	- снижение ставки единого налога при упрощенной системе налогообложения при объектах налогообложения «доходы» и «доходы, уменьшенные на расходы» для субъектов инновационной деятельности;	Применяется частично
	- предоставление инвестиционного налогового кредита по региональным и местным налогам для субъектов инновационной и инвестиционной деятельности.	Применяется
Муниципального образования	- установление видов предпринимательской деятельности в области инновационных технологий, в отношении которых применяется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;	Нет
	- установление права применения патентной системы налогообложения для субъектов предпринимательской деятельности в области инновационных технологий;	Применяется, права единые
	- освобождение от налогообложения местным земельным налогом, изменение определенных элементов этого налога для налогоплательщиков, осуществляющих деятельность с использованием инновационных технологий (ставок, льгот, порядка и сроков уплаты);	Нет
	- установление пониженного коэффициента базовой доходности К ₂ по единому налогу на вмененный доход для отдельных видов деятельности, осуществляемых с использованием инновационных технологий.	Нет

Источник: составлено авторами на основе нормативных актов РФ и субъектов РФ

Предложенная авторами типология инструментов налогового регулирования инновационной деятельности, отражающая уровень регулирования налоговых отношений, имеет большое значение для формирования федеральной и региональной налоговой политики, снижения федеральных, региональных и муниципальных налоговых рисков, связанных вероятностью (угрозой) недополучения налоговых доходов бюджета в связи с изменениями в экономической, политической, социальной, экологической, бюджетной сферах в результате недооценки важности развития инновационной деятельности, способствующей росту налоговой базы и количества налогоплательщиков региона, а также с проблемами налогового администрирования, обусловленных действиями налогоплательщиков, формально осуществляющих инновационную деятельность, которые направлены лишь на минимизацию налогов.

Следует отметить, что более половины указанных институциональных инструментов налогового регулирования инновационной деятельности, отражающих уровень регулирования налоговых отношений, в настоящее время не используются при формировании налоговой политики России и региональной налоговой политики субъектов РФ. Однако, по мнению авторов, применение их необходимо.

3.2. Анализ налоговых доходов и расходов консолидированного бюджета субъекта РФ

Результаты анализа динамических и статических показателей налоговых доходов и налоговых расходов консолидированного бюджета субъекта РФ по России и Республике Коми представлены в таблице 2.

Таблица 2. Динамика налоговых доходов и налоговых расходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации и Республики Коми в 2012-2017 гг.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Налоговые доходы консолидированного бюджета субъекта РФ						
Российская Федерация, млрд. руб.	8064,5	8165,1	8905,7	6905,9	7551,4	8179,1
Темпы роста, %	-	101,25	109,07	77,54	109,35	108,31
Республика Коми, млн руб.	67085,4	62190,9	65768,0	60011,9	65482,2	75855,4
Темпы роста, %	-	92,70	105,75	91,25	109,11	115,84
Сумма недопоступления налога на прибыль организаций в связи с установлением законами субъектов РФ пониженной налоговой ставки в соответствии с п.1 ст.284 НК, млн руб.						
Российская Федерация	63061,8	53126,0	77781,8	88501,4	61895,4	Н.д.
Темпы роста, %	-	84,24	146,41	113,78	69,94	Н.д.
Республика Коми	227,2	101,9	9,8	312,5	445,8	Н.д.
Темпы роста, %	-	44,86	9,59	3195,81	142,65	Н.д.
Доля налоговых расходов в связи с недопоступлением налога на прибыль организаций в результате снижения налоговой ставки в соответствии с п.1 ст.284 НК, в общей сумме налоговых доходов консолидированного бюджета субъекта РФ						
Российская Федерация	0,78	0,65	0,87	1,28	0,82	Н.д.
Республика Коми	0,34	0,16	0,01	0,52	0,68	Н.д.

Источник: рассчитано автором по данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации. Статистические отчеты за 2011-2015 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru>

В 2017 г. по сравнению с 2012 г. налоговые доходы консолидированного бюджета субъектов РФ увеличились незначительно – на 1,4%. Налоговые доходы консолидированного бюджета Республики Коми увеличились в 2017 г. по сравнению с 2012 г. на 13,1%. Темпы роста значительно колеблются.

На величину налоговых доходов региональных бюджетов оказывают влияние расходы, уменьшающие налоговую базу субъектов инновационной деятельности, налоговые льготы, предоставляемые субъектами РФ. Налоговые расходы страны в связи с установлением законами субъектов РФ пониженной ставки налога на прибыль организаций в 2016 г. по сравнению с предыдущим годом снизились на 30,1%, а по сравнению с 2012 г. – на 1,8%. При этом в регионах страны ситуация различна. Так налоговые расходы бюджета Республики Коми в 2016 г. по сравнению с предыдущим годом увеличились на 42,6%, а по сравнению с 2012 г. прирост составил 96,2%.

Доля налоговых расходов в связи с недопоступлением налога на прибыль организаций в результате снижения налоговой ставки в соответствии с п.1 ст.284 НК, в общей сумме налоговых доходов консолидированного бюджета субъекта РФ в целом по стране значительно выше, чем в Республике Коми, В 2016 г. показатель составил в целом по стране – 0,82%, по Республике Коми – 0,68%, что обусловлено значительно меньшим уровнем инновационной активности в регионе.

3.3. Анализ расходов на НИОКР, учитываемых при налогообложении прибыли организаций

Включение расходов на НИОКР в состав затрат, учитываемых при налогообложении прибыли организаций, является одним из инструментов налогового регулирования инновационной деятельности (таблица 1). Результаты анализа расходов на НИОКР налогоплательщиков России и Республики Коми показаны в таблице 3.

Расходы на НИОКР в целом по стране с 2012 г. ежегодно снижались до 2016 г., в котором по сравнению с предыдущим годом прирост таких расходов составил 108,74%. Однако уровень 2012 г. не достигнут – снижение на 19,78%. По Республике Коми расходы на НИОКР колеблются. В 2016 г. по сравнению с предыдущим годом прирост составил – 39,59%, по сравнению с 2012 г. эти расходы снизились на 47,38%.

Таблица 3. Динамика расходов на НИОКР, учитываемых при налогообложении прибыли организаций, в Российской Федерации и Республике Коми в 2012-2016 гг.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Расходы на НИОКР, тыс. руб.					
Российская Федерация	59297645	47924838	44107444	43746062	47570877
Темпы роста, %	-	80,82	92,03	99,18	108,74
Республика Коми	29131	16172	22896	10981	15328
Темпы роста, %	-	55,51	141,58	47,96	139,59
Количество налогоплательщиков, произведших расходы на НИОКР, ед.					
Российская Федерация	Н.д.	Н.д.	1344	1235	1170
Темпы роста, %	Н.д.	Н.д.	-	91,89	94,74
Республика Коми	Н.д.	Н.д.	3	2	1
Темпы роста, %	Н.д.	Н.д.	-	66,67	50,00

Источник: рассчитано автором по данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации. Статистические отчеты за 2011-2015 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru>

Ежегодно снижается количество налогоплательщиков, произведших расходы на НИОКР. В целом по стране их число в 2016 г. составило 1170, что ниже предыдущего года на 5,26%. В Республике Коми расходы на НИОКР осуществлял лишь 1 налогоплательщик.

3.4. Анализ расходов в виде амортизационной премии, учитываемых при налогообложении прибыли организаций

Включение амортизационной премии в состав затрат, учитываемых при налогообложении прибыли организаций, является одним из инструментов налогового регулирования инновационной и инвестиционной деятельности (таблица 1). Результаты анализа расходов в виде амортизационной премии налогоплательщиков России и Республики Коми показаны в таблице 4.

Таблица 4. Динамика расходов в виде амортизационной премии, учитываемых для целей налогообложения прибыли организаций в Российской Федерации и Республике Коми в 2012-2016 гг., тыс. руб.

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Сумма амортизационной премии в размере не более 10 %, тыс. руб.					
Российская Федерация	151576738	210816490	182777372	166198968	200680864
Темпы роста, %	-	139,08	86,70	90,93	120,75
Республика Коми	601339	177581	102687	179427	157303
Темпы роста, %	-	29,53	57,83	174,73	87,67
Сумма амортизационной премии в размере не более 30 %, тыс. руб.					
Российская Федерация	693719653	1083044821	906552284	947532546	977804436
Темпы роста, %		156,12	83,70	104,52	103,19
Республика Коми	1389567	1559874	1399882	2684156	2611669
Темпы роста, %		112,26	89,74	191,74	97,30
Количество налогоплательщиков, применивших «амортизационную премию», ед.					
Российская Федерация	Н.д.	9836	11499	11379	10668
Темпы роста, %	Н.д.	-	116,91	98,96	93,75
Республика Коми	Н.д.	59	71	65	61
Темпы роста, %	Н.д.	-	120,34	91,55	93,85

Источник: рассчитано автором по данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации. Статистические отчеты за 2011-2015 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.ru>

Амортизационная премия в размере не более 10 %, учитываемая в составе расходов для целей налогообложения, в целом по стране в 2016 г. по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 120,75%, по сравнению с 2012 г. прирост составил 32,4%. По Респуб-

лике Коми расходы налогоплательщиков в виде амортизационной премии в размере не более 10 %, учитываемые для целей налогообложения, в 2016 г. по сравнению с предыдущим годом снизились на 12,33%, по срав-

нению с 2012 г. такие расходы сократились на 73,84%.

Иная ситуация сложилась и использованием возможности снижения налоговой базы налога на прибыль организаций на сумму амортизационная премия в размере не более 30 %. В целом по стране такая амортизационная премия в 2016 г. увеличилась на 3,19%, по сравнению с 2012 г. прирост составил 40,95%. По Республике Коми расходы в виде амортизационной премии в размере не более 30 %, учитываемые для целей налогообложения, в 2016 г. по сравнению с предыдущим годом снизились на 2,7%, по сравнению с 2012 г. прирост таких расходов составил 87,95%.

В последние годы сокращается количество налогоплательщиков, применивших «амортизационную премию» в целях снижения налоговой базы налога на прибыль организаций. В целом по стране количество таких налогоплательщиков сократилось в 2016 по сравнению с предыдущим годом – на 6,25%. По Республике Коми их количество снизилось на 6,15%.

Выводы

Проведенное исследование подтвердило гипотезу о влиянии налогового регулирования на инновационное развитие регионов России, включая северные территории. Исследование показало, в арсенале налоговой системы страны преобладают инструменты налогового регулирования межгосударственного и федерального уровней, при этом налоговые компетенции органов власти субъектов РФ и органов местного самоуправления незначительны. Кроме того налогоплательщики неактивно используют даже имеющиеся инструменты налогового регулирования инновационной деятельности. В северных регионах уровень активности субъектов инновационной деятельности низкий. Полученные результаты ни в коей мере не умаляет важность совершенствования налогового регулирования инновационной деятельности в регионах России. Решение проблем налогового регулирования инновационной деятельности позволит повысить ее результативность, привлечь заинтересованных граждан к осуществлению бизнеса на основе инновационных технологий, увеличить количество налогоплательщиков за счет снижения налоговой нагрузки и расширить налоговую базу региона, увели-

чить налоговые доходы консолидированных бюджетов северных РФ.

Список литературы

1. Масгрейв Ричард А., Масгрейв Пегги Б. Государственные финансы: теории и практике / Пер. с англ. – М.: Бизнес Атлас, 2009. – 716 с.
2. Майкл Ташмен, Чарльз О, Райли Ш. Победить с помощью инноваций: практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями / Майкл Ташмен, Чарльз О, Райли Ш; Пер. с англ. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. – 289 с.
3. Lant T., Milliken and Botra. 1992. The Role of Managerial Learning and Interpretation in Strategic Persistence and Reorientation. *Strategic Management Journal* 13: p. 585-608.
4. Дорошенко С.В., Шеломенцев А.Г. Оценка регулирующего воздействия как инструмент публичного управления: от федерации к муниципальному уровню // Региональная конкурентоспособность и образование в контексте глобальных вызовов. Сборник статей Международной научно-практической конференции IV Уральского вернисажа науки и бизнеса. ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет». Издательство: Энциклопедия. Челябинск. 2017. С. 105-110.
5. Шеломенцев А.Г., Дорошенко С.В. Модели внедрения ОРВ в регионах России // Инновационные технологии управления социально-экономическим развитием регионов России. Материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Пленарные доклады. Издательство: Институт социально-экономических исследований УНЦ РАН. Уфа. 2016. С. 67-76.
6. Чужмаров А.И. Развитие частногосударственного партнерства в условиях Севера / Под общ. Редакцией д.э.н., профессора В.В. Фаузера. – М.: Экон-информ, 2012. – 167 с.
7. Чужмаров А.И. Социально-экономическая защищенность населения как критерий результативности системы государственного управления инвестициями региона // Проблемы моделирования финансово-экономической стратегии развития экономики регионов. Материалы форума (КРФИФ-2016) в рамках Всероссийской научно-практической конференции «Вызовы и возможности финансового обеспечения стабильного экономического роста». Сборник научных трудов. – Севастополь: СевГУ, 2016. С. 204-211.
8. Гаджиев Ю.А., Стыров М.М., Мустафаев А.А., Колечков Д.В., В.И. Спирыгин, В.В. Тихомирова, Е.Н., Тимушев, Шляхтина Н.В.,

- Крестовских Т.С., Канев В.Н. Инновационно-инвестиционная система северных регионов России: проблемы и перспективы / Коллектив авторов. – Сыктывкар, 2017. 302 с.
9. Чужмарова С.И. Методология формирования и реализации налоговой политики в северных регионах России. Монография / Под общей редакцией д.э.н., профессора А.Г. Шеломенцева, д.э.н., профессора В.В. Фаузера. – М.: Экон-информ, 2014. – 385 с.
 10. Чужмарова С.И. Налоговое регулирование инвестиционной деятельности региона (на примере Республики Коми) // Проблемы моделирования финансово-инвестиционной стратегии развития экономики регионов. Материалы форума (КРФИФ-2016) в рамках Всероссийской научно-практической конференции «Вызовы и возможности финансового обеспечения стабильного экономического роста» 7-10 сентября 2016 г.: Сборник научных трудов. - Севастополь: СевГУ, 2016. – 504 с. (С. 211-221).
 11. Киреева Е.Ф. Налоговое регулирование аграрного сектора в Беларуси: современное состояние, выбор форм государственной поддержки // Инновационное развитие экономики. Часть II. 2016 . №3 (33). С. 149-153.
 12. Покровская Н.В. Налоговое регулирование условий привлечения средств населения банками // Проблемы моделирования финансово-экономической стратегии развития экономики регионов. Материалы форума (КРФИФ-2016) в рамках Всероссийской научно-практической конференции «Вызовы и возможности финансового обеспечения стабильного экономического роста». Сборник научных трудов. – Севастополь: СевГУ, 2016. С. 357-363.
 13. Петухова Р.А. Мировая практика налогового регулирования трансфертного ценообразования и направления его развития // Инновационное развитие экономики. Часть 1. 2016. № 3 (33). С. 105-110.
 14. Основными направлениями налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017-2018 годов. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>
- References**
1. Musgrave Richard A., Musgrave Peggy B. Public finance: theory and practice / Per. with English. - Moscow: Business Atlas, 2009. - 716 p.
 2. Michael Tashmen, Charles O, Riley III. Winning with Innovation: A Practical Guide to Managing Organizational Change and Updates / Michael Tashmen, Charles O, Riley III; Trans. with English. - Moscow: ALPINA PUBLICER, 2013. - 289 p.
 3. Lant T., Milliken and Botra. 1992. The Role of Managerial Learning and Interpretation in Strategic Persistence and Reorientation. *Strategic Management Journal* 13: p. 585-608.
 4. Doroshenko S.V., Shelomentsev A.G. Evaluation of regulatory impact as an instrument of public administration: from federation to municipal level // Regional competitiveness and education in the context of global challenges. Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference of the IV Urals Vernisage of Science and Business. FGBOU V Chelyabinsk State University. Publisher: Entsiklopediya. Chelyabinsk. 2017. P. 105-110.
 5. Shelomentsev A.G., Doroshenko S.V. Models of introduction of ODS in the regions of Russia // Innovative technologies of management of social and economic development of Russian regions. Materials of the VIII All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. Plenary reports. Publisher: Institute of Social and Economic Research, Ufa Science Center, Russian Academy of Sciences. Ufa. 2016. P. 67-76.
 6. Chuzhmarov A.I. Development of public-private partnership in the North / under the general. Edited by Doctor of Economics, Professor V.V. Fowzer. - Moscow: Ekon-inform, 2012. - 167 p.
 7. Chuzhmarov A.I. Socio-economic protection of the population as a criterion for the effectiveness of the system of state management of regional investments // Problems of modeling the financial and economic strategy for the development of the economy of regions. Materials of the forum (CRFD-2016) in the framework of the All-Russian Scientific and Practical Conference "Challenges and Opportunities for Financial Provision of Stable Economic Growth". Collection of scientific papers. - Sevastopol: SevGU, 2016. P. 204-211
 8. Innovative investment system of northern regions of Russia: problems and prospects / Team of authors. - Syktyvkar, 2017. - 302 p.
 9. Chuzhmarova S.I. Methodology of formation and implementation of tax policy in the northern regions of Russia. Monograph / Under the general editorship of the Doctor of Economic Sciences, Professor A.G. Shelomentsev, Doctor of Economics, Professor V.V. Fowzer. - Moscow: Ekon-inform, 2014. - 385 p.
 10. Chuzhmarova S.I. Tax regulation of the investment activity of the region (on the example of the Komi Republic) // Problems of modeling the financial and investment strategy for the development of the economy of the regions. Materials of the Forum (CRFD-2016) in the framework of the All-Russian Scientific and Practical Conference "Challenges and Opportunities for Financial Provision of Stable Economic Growth" September 7-10, 2016: Collection of scientific pa-

- pers. - Sevastopol: SevGU, 2016. - 504 p. (Pp. 211-221).
11. Kireeva E.F. Tax regulation of the agricultural sector in Belarus: the current state, the choice of forms of state support // Innovative development of the economy. Part II. 2016. №3 (33). Pp. 149-153.
 12. Pokrovskaya N.V. Tax regulation of conditions of attraction of means of the population by banks // Problems of modeling of financial and economic strategy of development of economy of regions. Materials of the forum (CRFD-2016) in the framework of the All-Russian Scientific and Practical Conference "Challenges and Opportunities for Financial Provision of Stable Economic Growth". Collection of scientific papers. - Sevastopol: SevGU, 2016. S. 357-363.
 13. Petukhova R.A. World practice of tax regulation of transfer pricing and the direction of its development // Innovative development of the economy. Part 1. 2016. No. 3 (33). Pp. 105-110.
 14. The main directions of the tax policy of the Russian Federation for 2016 and for the planning period 2017-2018. [Electronic resource].URL: <http://www.consultant.ru/>

УДК 334.7:001:37

Малые инновационные предприятия в стратегиях развития регионов: новый этап

В.Г. Басарева¹¹ИЭОПП СО РАН, Новосибирск, 630090, Россия, vera.basareva@gmail.com

Статья поступила 21.04.2018

Аннотация

В статье обсуждаются тенденции и пространственные особенности развития малых инновационных предприятий (МИП). Цель исследования оценить на основе разработанной классификации регионов по уровню развития МИП есть ли изменения по сравнению с ситуацией, зафиксированной в 2013 г. . В соответствии с поставленной задачей проводится диагностика динамики основных показателей состояния МИП в различных субъектах Федерации на основе данных форм федерального статистического наблюдения № 2-МП инновация "Сведения о технологических инновациях малого предприятия" и строится классификация субъектов Федерации. Разные сочетания изменений показателей статистической отчетности помогают оценить исходные условия в регионе для развития малых инновационных предприятий в следующем прогнозном периоде, рекомендовать подходы к оценке роли МИП в стратегии инновационного развития территорий в соответствии с выявленной принадлежностью региона к одной из трех групп классификации. Опираясь на сложившуюся фактическую ситуацию и условия деятельности малых инновационных предприятий, регионы разрабатывают или адаптируют конкретные методы управления и стимулирования МИП из перечня, который предлагается действующими законами и иными нормативными актами министерств и ведомств.

Представленный анализ подтверждает, что в сфере МИП инновационная активность за последние два года сократилась и свидетельствует о значительной разнонаправленности тенденций на уровне субъектов Федерации. Мониторинг тенденций и пространственных особенностей сектора малых инновационных предприятий будет продолжен при опубликовании данных форм федерального статистического наблюдения № 2-МП инновация за 2017 г.

Ключевые слова: приоритеты государственной политики, малые инновационные предприятия, стратегии инновационного развития, формы статистического наблюдения, механизмы поддержки, диспропорции инновационного развития.

JEL codes:O31,R58

Small innovative enterprises in regional development strategies: a new stage

V.G. Basareva¹¹IEIE SB RAS, Novosibirsk, 630090, Russia, vera.basareva@gmail.com

Received 21.04.2018

Abstract

The article discusses the trends and spatial features of the development of small innovative enterprises (MIP). The purpose of the study is to assess whether there are changes in comparison with the situation recorded in 2013 on the basis of the developed classification of regions by the level of MIP development . In accordance with the task, the diagnostics of the dynamics of the main indicators of the MIP state in various subjects of the Federation based on the data of the forms of Federal statistical observation № 2-MP innovation "information on technological innovations of a small enterprise" is carried out and the classification of the subjects of the Federation is built. Different combinations of changes in the indicators of statistical reporting help to assess the initial conditions in the region for the development of small innovative enterprises in the next forecast period, to recommend approaches to assessing the

role of MIP in the strategy of innovative development of territories in accordance with the identified belonging of the region to one of the three classification groups. Based on the current actual situation and conditions of activity of small innovative enterprises, the regions develop or adapt specific methods of management and stimulation of MIP from the list offered by the existing laws and other normative acts of ministries and departments.

The presented analysis confirms that in the field of MIP innovation activity has decreased over the past two years and indicates a significant divergence of trends at the level of the subjects of the Federation. Monitoring of trends and spatial features of the sector of small innovative enterprises will be continued in the publication of data forms of Federal statistical observation № 2-MP innovation for 2017.

Keywords: the priorities of state policy, innovative SMEs, strategy of innovative development of the statistical form, the support mechanisms, imbalances of innovative development.

Введение

Приоритетом государственной политики, определенной в Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р, является стимулирование инновационного развития на региональном уровне. Комплекс мер предполагается реализовывать в рамках разработки региональных программ и стратегий инновационного развития, создания инновационной инфраструктуры в регионах, формирования региональных инновационных кластеров [10]. Все перечисленные направления активизации инновационной деятельности регионов непосредственно связаны с деятельностью малых инновационных предприятий (МИП).

Согласно Прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации на 2017-2019 годы будет возрастать государственная поддержка развития малого и среднего инновационного предпринимательства в инновационной сфере. Предусматривается выделение средств из федерального бюджета на создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства (бизнес-инкубаторы, технопарки, промышленные парки, инжиниринговые центры, центры кластерного развития, центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры технологической компетенции, центры трансферта технологий).

Вместе с тем инновационная активность бизнеса демонстрирует отрицательную динамику, удельный вес организаций, осуществляющих технологические, организационные и маркетинговые инновации, снизился с 10,4%

обследованных организаций в 2011 году до 9,9% в 2014 году и 9,3% в 2015 году. Рост удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг, наблюдавшийся в 2010 - 2013 годах (с 4,8% в 2010 году до 9,2% в 2013 году), в 2014 - 2015 годах сменился снижением показателя до 8,7 и 8,4% соответственно [8]. Цель настоящего исследования оценить на основе разработанной классификации регионов по уровню развития малых инновационных предприятий, какие тенденции и пространственные особенности формируются в секторе МИП, есть ли изменения по сравнению с ситуацией, зафиксированной в 2013 г. [4]. Рекомендовать на основе полученной классификации роль и место МИП в стратегиях инновационного развития регионов.

1. Анализ последних публикаций

В ряде работ последних лет выявлены существенные диспропорции инновационных процессов в России и показана недостаточность применяемых мер государственного регулирования для преодоления наметившихся негативных тенденций. Доля предприятий, внедряющих новые технологии или выпускающих образцы принципиально новой продукции, мала. При этом инновационная активность сосредоточена в определенных видах экономической деятельности и в большинстве своем – в крупных компаниях. Отмечается, что инновационная активность предприятий монотонно растет с размером предприятия, достигая максимума в группе компаний с занятостью свыше 10 тыс. человек. Анализ соответствующих показателей малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, показывает, что их доля в структуре малого бизнеса остается незначительной [1-4].

Низкое участие малых предприятий в инновационном развитии связано, в том числе, с низким инновационным развитием регионов России. В исследованиях отмечается, что большинство регионов имеют недостаточные показатели инновационной активности [6,7,9].

Анализируя причины таких тенденций, авторы показывают сдерживающее влияние на инновационную активность кризисных явлений в экономике страны. Так показано, что инновационный сектор не демонстрирует опережающей динамики по сравнению с неинновационным в период кризисов, а высокая инвестиционная активность инновационного сектора не обеспечивает получение более высоких экономических и социальных результатов в такие периоды [12].

Серьезной проблемой инновационного развития является недостаточный спрос на инновации со стороны крупных предприятий, разрывы во взаимодействии различных участников, недостаточная координация между элементами инновационной инфраструктуры, необходимость технологической модернизации. Отмечается важность создания системы стимулов для органов государственной власти и подведомственных организаций, способствующую применению инновационной высокотехнологической продукции при самообеспечении и реализации функций [11].

Авторы отмечают важность не только оценки текущего состояния инновационной системы и ее составляющих, но и прогнозирования динамики развития, выявление проблем, меры по их решению.

2. Методы и методология исследования

Для разработки конкретных рекомендаций по увеличению эффективности государственной поддержки МИП на региональном уровне и определения места и роли МИП в стратегиях инновационного развития регионов используются общенаучные методы исследования: логический и статистический анализа и синтез данных, а также методы экономического анализа, базирующиеся на формировании системы показателей, методы сравнения и расчет специальных показателей.

В соответствии с поставленной задачей проводится диагностика динамики основных показателей состояния МИП в различных субъектах Федерации на основе данных форм федерального статистического наблюдения №

2-МП инновация «Сведения о технологических инновациях малого предприятия» (без микропредприятий). Информация об инновационной деятельности малых предприятий в разрезе субъектов Российской Федерации (ОКАТО) представляется Росстатом тремя показателями: удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных малых предприятий, затраты малых инновационных предприятий, удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий по субъектам Российской Федерации. Эта форма отчетности согласно Федеральному плану статистических работ Росстата представляется с периодичностью в два года. Последние данные на сайте Росстата соответствуют 2015 г. Данные представлены не по всем субъектам Федерации. Анализ проведен на базе представленной Росстатом информации по 66 регионам.

На основе указанных статистических данных изменения активности МИП с 2013 по 2015 годы проведена классификация всех регионов, вошедших в обследование Росстата, определяется лидерство субъектов Российской Федерации в развитии малого инновационного бизнеса. Проводится сопоставление результатов и выводов с ранее полученными автором, дается оценка стабильности полученных данных и рекомендации по месту и роли МИП в стратегиях инновационного развития регионов.

3. Результаты

Разные сочетания изменений показателей статистической отчетности помогают оценить исходные условия в регионе для развития малых инновационных предприятий в следующем прогнозном периоде, рекомендовать подходы к оценке роли МИП в стратегии инновационного развития территорий. Предлагается для построения классификации использовать три показателя.

Первый показатель – процент изменения удельного веса малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных малых предприятий. Рассчитано как разность между данными Росстата в 2015 г и 2013 г по показателю удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных малых предприятий.

Удельный вес таких предприятий в регионе может увеличиться, либо уменьшиться. Вторым показателем – процент изменения удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий. Рассчитано как разность между данными Росстата в 2015 г и 2013 г по этому показателю. Удельный вес инновационных товаров может увеличиться, либо уменьшиться. Третий показатель – рост (снижение) затрат малых инновационных предприятий в 2015 г. по сравнению с 2013 г. (процент). Затраты малых инновационных предприятий могут возрасти или снизиться.

Выделяются три группы регионов по результатам обследования Росстата. Первая группа – это группа регионов с эффективными МИП. В этих регионах предприятия сумели увеличить удельный вес инновационной продукции. Такие тенденции подтверждены одно-

временным ростом затрат на инновации. При этом удельный вес МИП в обследованных предприятиях либо вырос, либо уменьшился, что могло произойти и из-за увеличения численности малых предприятий.

Таких регионов четырнадцать. В прошлом обследовании в группу регионов эффективных МИП попало 25 субъектов Федерации [4]. По сравнению с классификацией, полученной на динамике показателей 2013 и 2011 года положение в группе лидеров сохранила только Курская область. Значительный рост затрат на инновации, отмеченные практически во всех регионах лидерах, означает вероятнее всего новые проекты. Характерно, что в группу лидеров 2015 г. попали два региона, которые в прошлом обследовании были в группе потенциального роста МИП – Красноярский край и Томская область (см. таблицу 1).

Таблица 1. Регионы эффективных МИП.

Субъекты Федерации	Изменение удельного веса МИП, (%)	Изменение удельного веса инновационной продукции, (%)	Рост (снижение) затрат на инновации, (%)
1	2	3	4
Белгородская область	-0,4	1,26	42,2
Ивановская область	-1,4	0,04	687,4
Курская область	-6,4	4,25	510,2
Липецкая область	0,8	3,73	90,3
Тверская область	-1,6	1,75	600,2
Тульская область	0,5	1,91	656,9
Вологодская область	2,0	0,04	333,7
Республика Калмыкия	3,3	0,34	768,9
Республика Татарстан	-0,6	0,50	28,5
Кировская область	1,6	0,75	38,2
Красноярский край	11,6	12,65	167,4
Омская область	-2,8	5,29	974,0
Томская область	-0,2	1,46	108,4
Курская область	-1,4	0,04	687,4
Липецкая область	-6,4	4,25	510,2

Вторая группа представлена регионами, малые инновационные предприятия которых, скорее всего, находятся на стадиях разработки новых инновационных продуктов или организации новых МИП. Удельный вес малых предприятий этих регионов или вырос или снизился в 2015 г. по отношению к 2013, удельный вес инновационной продукции в выпуске также снизился, но затраты на инновации малых инновационных предприятий

увеличились. Желательно исключить влияние ценового фактора при анализе. Скорее всего, полезно ориентироваться на рост затрат. В Республике Карелия, Сахалинской области по данным Росстата затраты увеличились значительно, что скорее всего нельзя объяснить только ценовым фактором. В эту группу вошли 12 регионов. Численность совпадает с классификацией прошлого обследования [4]. Совпадений по регионам нет. (см. таблицу 2).

Таблица 2. Регионы потенциального роста МИП.

Субъекты Федерации	Изменение удельного веса МИП (%)	Изменение удельного веса инновационной продукции (%)	Рост (снижение) затрат на инновации (%)
Воронежская область	-2,8	-0,83	35,2
Костромская область	0,0	-0,42	33,2
Рязанская область	0,2	-0,73	38,9
Республика Карелия	-4,5	Нет данных	291,3
Республика Коми	-1,7	Нет данных	54,6
Псковская область	-1,2	-1,32	81,7
Республика Адыгея	-1,4	-0,09	17,1
Волгоградская область	1,3	-2,78	49,6
Республика Мордовия	1,0	-3,51	48,8
Нижегородская область	2,7	-2,23	20,2
Тюменская область	0,1	-0,52	68,1
Сахалинская область	2,6	Нет данных	2107,9

Третью группу составляют регионы, условия в которых не способствовали в последние два года активизации деятельности малых инновационных предприятий. Основной признак – сокращение затрат на инновации малых предприятий. Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, так же как правило, сокращался. Во многих регионах это сокращение привело к снижению удельного веса инновационной продукции. Данные по регионам третьей группы не приводятся из-за большого их числа и ограничений размера материала. В эту группу попало большинство российских регионов. Их значительно больше, чем было выявлено два года назад.

Представленный анализ подтверждает, что в сфере МИП инновационная активность за последние два года сократилась. Выявленная тенденция ставит перед органами исполнительной власти субъектов Федерации задачу стимулирования инновационной деятельности малых предприятий. Сформулируем некоторые рекомендации по месту и роли МИП в стратегии инновационного развития субъектов Российской Федерации.

Стратегия инновационного развития региона – это согласованное видение различных участников ее реализации (органов власти, крупных компаний, среднего и малого бизнеса, научных, образовательных организаций, организаций инфраструктуры) перспектив среднесрочного и долгосрочного развития региона в инновационной сфере. В техническом плане это документ – актуализирующий и конкретизирующий соответствующие положения стратегии социально-экономического развития

субъекта Российской Федерации в части обеспечения инновационного развития региона, которые будут обеспечивать рост и укрепление позиций региона, а также определять ориентиры финансирования социальной сферы и поддержки коммерциализации.

Как правило, регионы выбирают один из трех типов инновационных стратегий. «стратегия инновационного лидерства», «стратегия инновационной стабильности» и «стратегия инновационного аутсайдерства», но не всегда учитывают региональную специфику и механически копируют отдельные положения федерального законодательства. При этом не определены источники и общие ориентиры предполагаемых объемов финансирования инновационной сферы, сроки реализации, отсутствует выделение этапов или логика их выделения. Как следствие среди разработанных к настоящему времени региональных инновационных стратегий мало работающих, результаты которых реально мониторятся. Несмотря на то, что в большинстве регионов при разработке стратегий формально участвуют представители бизнес-структур и экспертного сообщества, лишь некоторые стратегии в полной мере соответствуют критерию достижения консенсуса между различными заинтересованными группами – участниками РИС [6].

Разработка стратегии инновационного развития не является обязательной для регионов, такой документ может разрабатываться по инициативе отдельных регионов, для которых инновации являются важнейшим приоритетом социально-экономического развития. Аналогичным образом стратегия инновационного развития может входить в качестве со-

ставной части в стратегию социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, разработка которой предполагается законом.

Практика подтверждает целесообразность такого подхода к разработке стратегий инновационного развития, они приняты в наиболее инновационно активных регионах, для которых инновации являются реальным приоритетом развития, обеспечивающим вклад в экономический рост. В других регионах разделы по развитию инновационной деятельности включены в состав стратегий социально-экономического развития. Этот же подход целесообразно использовать при уточнении роли и места малых инновационных предприятий (МИП) в инновационном развитии региона.

Для регионов, вошедших в группы 1 (регионы эффективных МИП и регионы эффективного роста МИП), считаем целесообразным выделение в стратегиях специального раздела, посвященного активизации деятельности МИП. В этом разделе следует проработать направления деятельности региональных администраций, исходя из предположения о благоприятных условиях для малых инновационных предприятий, сложившихся на территориях и их эффективной деятельности в последующий прогнозируемый период.

В качестве инструментов влияния здесь можно предусмотреть предоставление двухлетних налоговых каникул МИП, впервые зарегистрированным и перешедшим на упрощенную систему налогообложения и патентную систему. Стимулировать малые предприятия, используя механизмы поддержки, реализуемые Минэкономразвития через программу государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, программы Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и Российского Банка поддержки малого и среднего предпринимательства (ОАО «МСП Банк»). Запланировать расширение деятельности малых инновационных предприятий за счет начала работы национальной системы гарантийных организаций. Полезно увязать прогнозы по развитию малых инновационных предприятий с заданиями по росту производительности труда в отдельных отраслях, предусмотреть в качестве критериев активизации МИП число новых высокопроизводительных рабочих мест, которые могут быть созданы и модернизированы на базе МИП.

Для регионов, вошедших в группы 2 (Регионы потенциального роста МИП) активизацию деятельности малых инновационных предприятий целесообразно рассматривать в общем разделе, посвященном развитию МСП субъекта Федерации. Такой прием был использован в Государственной программе «Экономическое развитие и инновационная экономика», где была выделена подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» [5]. Поддержка малых инновационных компаний предполагалась как одно из направлений этой подпрограммы за счет предоставления субсидий по ряду направлений, в том числе субсидирование процентной ставки по кредитам малых инновационных компаний. Имея в виду, что в этих регионах сокращался удельный вес инновационной продукции в 2015 г. по сравнению с 2013 г. целесообразно проработать вопрос об увеличении доли закупок инновационной продукции и научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем ежегодном объеме закупок заказчиков.

Для регионов, вошедших в группы 3, где Росстатом было зафиксировано снижение затрат малых предприятий на инновации, считаем целесообразным рекомендовать исполнительным органам субъектов Федерации провести предварительное самостоятельное обследование МИП. Сокращение затрат – признак приостановки инновационной деятельности предприятий. Сфокусировать деятельность исполнительных органов власти регионов на выяснении причин сокращения затрат, запланировать поддержку создания отраслевых центров повышения квалификации в тех секторах экономики, в которых инновационная продукция может создаваться преимущественно в рамках деятельности малых предприятий.

Для регионов всех трех групп рекомендуется использовать положения «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г.. Разработчик Стратегии Минэкономразвития России планирует ее реализацию в проектом режиме с выделением ключевых приоритетов, на реализации которых предлагается сосредоточить основные усилия в краткосрочной перспективе. Заявлено формирование новой системы поддержки предпринимательства, основанной на удобных сервисах для

начала и ведения бизнеса и понятных предпринимателям условиях для ведения бизнеса. Системным интегратором мер государственной поддержки выступает Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП), созданная в 2015 г.

Выводы

Классификация всех регионов, вошедших в обследование Росстата, по трем показателям изменения активности МИП с 2013 по 2015 годы, разные сочетания изменений этих показателей помогают оценить исходные условия в регионе для развития малых инновационных предприятий в следующем прогнозном периоде, рекомендовать подходы к оценке роли МИП в стратегии инновационного развития территорий. Представляется важным, учитывать особенности конкретного региона. Избегать тиражирования и штампов, где тексты стратегий регионов заимствуются и различаются только названием субъекта Федерации.

Предлагаемые методические рекомендации к определению роли и места МИП в стратегиях инновационного развития регионов базируются на так называемом ситуационном подходе, широко используемом в теории менеджмента. Опираясь на сложившуюся фактическую ситуацию и условия деятельности малых инновационных предприятий, регионы разрабатывают или адаптируют конкретные методы управления и стимулирования МИП из перечня, который предлагается действующими законами и иными нормативными актами министерств и ведомств.

Проведенный анализ свидетельствует о значительной разнонаправленности тенденций на уровне субъектов Федерации. Кроме того, данные представляются Росстатом не по всем субъектам Федерации, что затрудняет целостное представление ситуации в разрезе регионов. Данные за 2017 г. ожидаются в июле 2018 г., что позволит продолжить мониторинг тенденций и пространственных особенностей сектора малых инновационных предприятий.

Список литературы

1. Балдина Н.П. Проблемы создания малых инновационных предприятий // Проблемы развития инновационного предпринимательства на промышленных предприятиях : сб. науч. тр. / под ред. В.В. Титова, В.Д. Марковой ; ИЭОПП СО РАН. - Новосибирск : Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2014. - С. 184-198.
2. Басарева В.Г. Малый бизнес России: теоретические основы исследования, моделирование, концепция государственного регулирования; ИЭОПП СО РАН. - Новосибирск, 2013. - 295 с.
3. Басарева В.Г. Проблемы малых инновационных предприятий. Международная научно-практическая конференция «Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ -2014) ». Санкт-Петербург, 2014 г. с 90-99.
4. Басарева В.Г. Малые инновационные предприятия в стратегиях инновационного развития регионов // Проблемы инновационного управления экономикой регионов Сибири : сб. науч. тр. / под ред. А.С. Новосёлова, В.Е. Селиверстова ; Ин-т экон. и орг. пром. пр-ва СО РАН. - Новосибирск : Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2015. - С. 242-255.
5. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», принята распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.03.2013 №467-р. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144316. (Дата обращения 10.05.2014).
6. Михеева Н.Н., Басарева В.Г., Семенова Р.И. Проблемы формирования стратегий инновационного развития субъектов Российской Федерации // Инновационная экономика и промышленная политика региона (ЭКОПРОМ-2015) : труды Междунар. науч.-практ. конф. 8-10 окт. 2015 г. / [под ред. А.В. Бабкина] ; М-во обр. и науки РФ, РГНФ, Центральный экон.-матем. ин-т РАН, С.-Петерб. политех. ун-т Петра Великого [и др.]. - СПб. : Изд-во Политех. ун-та, 2015. - С. 171-179.
7. Нестеренко Ю. Н. Малый бизнес как среда и носитель инновационной идеологии // Вестник РГГУ. Серия «Экономика». -2009. - №3/09. Стр.142-149.
8. Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов. Министерством экономического развития Российской Федерации. 2017. URL:<http://www.economy.gov.ru>(дата обращения 20.11.2017).
9. Сапир Е.В. Малые инновационные предприятия в научно-образовательном кластере региона / Е. В. Сапир, А. И. Волкова ; Ярослав. гос.ун-т им. П. Г. Демидова. – Ярославль : ЯРГУ, 2015. – 169 с.
10. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ №2227р от 08.12.2011 г. URL:

- <http://old.mon.gov.ru/files/materials/4432/11.12.08-2227r.pdf> (дата обращения 10.05.14).
11. Suslov V.I., Bobylev G.V., Valieva O.V., Zhdan G.V., Kravchenko N.A., Kuznetsov A.V. Determining the direction of improving regional innovation policy // *Regional Research of Russia*. - 2016. - Vol. 6, Is. 1. - P. 80-86.
 12. Spisyn V.V. Mikhalechuk A.A., Spisyna L.Y., Shabaldina N.V., Novoseltseva D.A. Comparative Analysis of Economic and Social Results of Foreign and Domestic Firms: Case Russian Electronic Industry//The 26th International Business Information Management Association Conference: Proceedings IBIMA, Madrid, November 11-12, 2015/
- References**
1. Baldina N.P. Problemy sozdaniya malyh innovacionnyh predpriyatij // Problemy razvitiya innovacionnogo predprinimatel'stva na promyshlennyh predpriyatijah : sb. nauch. tr. / pod red. V.V. Titova, V.D. Markovoj ; IJeOPP SO RAN. - Novosibirsk : Izd-vo IJeOPP SO RAN, 2014. - S. 184-198.
 2. Basareva V.G. Malyj biznes Rossii: teoreticheskie osnovy issledovaniya, modelirovanie, koncepcija gosudarstvennogo regulirovaniya; IJeOPP SO RAN. - Novosibirsk, 2013. - 295 s.
 3. Basareva V.G. Problemy malyh innovacionnyh predpriyatij. Mezhdunarodnaja nauchno-prakticheskaja konferencija «Innovacionnaja jekonomika i promyshlennaja politika regiona (JeKOPROM -2014)». Sankt-Peterburg, 2014 g. s 90-99.
 4. Basareva V.G. Malye innovacionnye predpriyatija v strategijah innovacionnogo razvitiya regionov // Problemy innovacionnogo upravlenija jekonomikoj regionov Sibiri : sb. nauch. tr. / pod red. A.S. Novosjolova, V.E. Seliverstova ; In-t jekon. i org. prom. pr-va SO RAN. - Novosibirsk : Izd-vo IJeOPP SO RAN, 2015. - S. 242-255.
 5. Gosudarstvennaja programma Rossijskoj Federacii «Jekonomicheskoe razvitie i innovacionnaja jekonomika», prinjata Rasporjazheniem Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 29.03.2013 №467-r. URL: [www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144316](http://old.mon.gov.ru/files/materials/4432/11.12.08-2227r.pdf). (Data obrashhenija 10.05.2014).
 6. Miheeva N.N., Basareva V.G., Semenova R.I. Problemy formirovaniya strategij innovacionnogo razvitiya sub#ektov Rossijskoj Federacii // Innovacionnaja jekonomika i promyshlennaja politika regiona (JeKOPROM-2015) : trudy Mezhdunar. nauch.-prakt. konf. 8-10 okt. 2015 g. / [pod red. A.V. Babkina] ; M-vo obr. i nauki RF, RGNF, Central'nyj jekon.-matem. in-t RAN, S.-Peterb. politeh. un-t Petra Velikogo [i dr.]. - SPb. : Izd-vo Politeh. un-ta, 2015. - S. 171-179.
 7. Nesterenko Ju. N. Malyj biznes kak sreda i nositel' innovacionnoj ideologii // Vestnik RGGU. Serija «Jekonomika». –2009. – №3/09. Str.142-149.
 8. Prognoza social'no-jekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na 2017 god i na planovyj period 2018 i 2019 godov. Ministerstvo jekonomicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii. 2017. URL:<http://www.economy.gov.ru>(data obrashhenija 20.11.2017).
 9. Sapir E.V. Malye innovacionnye predpriyatija v nauchno-obrazovatel'nom klasterne regiona / E. V. Sapir, A. I. Volkova ; Jarosl. gos.un-t im. P. G. Demidova. – Jaroslavl' : JarGU, 2015. – 169 s.
 10. Strategija innovacionnogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda. Utverzhdena Rasporjazheniem Pravitel'stva RF №2227r ot 08.12.2011 g. URL: <http://old.mon.gov.ru/files/materials/4432/11.12.08-2227r.pdf> (data obrashhenija 10.05.14).
 11. Suslov V.I., Bobylev G.V., Valieva O.V., Zhdan G.V., Kravchenko N.A., Kuznetsov A.V. Determining the direction of improving regional innovation policy // *Regional Research of Russia*. - 2016. - Vol. 6, Is. 1. - P. 80-86.
 12. Spisyn V.V. Mikhalechuk A.A., Spisyna L.Y., Shabaldina N.V., Novoseltseva D.A. Comparative Analysis of Economic and Social Results of Foreign and Domestic Firms: Case Russian Electronic Industry//The 26th International Business Information Management Association Conference: Proceedings IBIMA, Madrid, November 11-12, 2015.

УДК 378.1

Стратегические приоритеты развития высших учебных заведений Республики Крым: инновационный аспект

Т.О. Глечикова

ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», г. Керчь, 298309, Россия, tatyana.glechikova.kgmtu@mail.ru

Статья поступила 30.03.2018

Аннотация

В статье на основе проведения экспертной оценки обоснованы стратегические приоритеты развития вузов Республики Крым в условиях реформирования системы высшего образования в России и дефицита бюджетного финансирования образовательных организаций. В рамках каждого приоритета выделены по пять основных критериев, обеспечивающих достижение целей вуза в том или ином виде деятельности. Установлено, что наибольшее значение для эффективного развития вуза имеют такие факторы, как: улучшение материально-технической базы, повышение качества обучения и развитие форм стратегического партнерства. Аргументировано, что достижение целей и задач высших учебных заведений невозможно без применения новых инновационных технологий, ориентированных на модернизацию высшего образования с учетом потребностей рынка труда, а также индивидуальных потребностей непосредственных участников образовательного процесса.

Ключевые слова: стратегические приоритеты, высшие учебные заведения, результативность, финансирование

Strategic priorities for the development of higher educational institutions of the Republic of Crimea: an innovative aspect

T.O.Glechikova

Kerch State Maritime Technological University", Kerch, 298309, Russia, tatyana.glechikova.kgmtu@mail.ru

Received 30.03.2018.

Abstract

In the article, based on the expert assessment, the strategic priorities for the development of the higher educational institutions of the Republic of Crimea are substantiated in the context of reforming the system of higher education in Russia and the deficit of budget financing for educational organizations. Within each priority, five main criteria have been singled out, ensuring achievement of the university's objectives in one or another type of activity. It has been established that such factors as the improvement of the material and technical base, the improvement of the quality of education and the development of forms of strategic partnership have the greatest importance for the effective development of the university. It is argued that the achievement of the goals and objectives of higher education institutions is impossible without the use of new innovative technologies aimed at modernizing higher education, taking into account the needs of the labor market, as well as the individual needs of the direct participants in the educational process.

Keywords: strategic priorities, higher education institutions, performance, financing

Введение

Достижение социально значимых результатов регионального развития на фоне существ-

венных перемен во всех сферах жизнедеятельности населения невозможно без применения новых инновационных методов и подходов к организации процессов функционирования

высших учебных заведений, обеспечивающих формирование интеллектуально-образовательного потенциала общества. При этом реформирование системы высшего образования, осуществляемое в России в последние десятилетия, ужесточение требований к организации учебного процесса и кадровому обеспечению образовательной деятельности, а также изменение структуры спроса на высшее образование, определяют необходимость в разработке стратегических приоритетов развития вузов, ориентированных на модернизацию высшего образования с учетом потребностей рынка труда и дефицита бюджетного финансирования высшей школы.

1. Анализ последних исследований и публикаций

Вопросам стратегического развития высших учебных заведений, уделялось внимание как отечественными, так и зарубежными исследователями.

Так, проблематика стратегического анализа и планирования, а также оценка тенденций и вызовов, характеризующих современное образовательное пространство, отражена в публикациях Андреевой Н.В., Балаевой О.Н., Бусыгина В.П., Муратовой Ю.Р., Радаева В.В., Титовой Н.Л., Яковлева А.А. [1]. В научных трудах отечественных ученых рассмотрен механизм государственно-частного партнерства как стратегического ресурса развития высшей школы региона [2]; исследованы проблемы управления организациями системы высшего образования региона в условиях неопределенности и рисков [3]; обоснован комплекс мер по стратегическому управлению многоуровневой средой маркетинговой деятельности вузов [4].

Вместе с тем, несмотря на достаточно подробное изучение процессов стратегирования высшей школы, теоретико-методологические аспекты стратегического управления вузами, в том числе обоснование стратегических приоритетов их развития, располагающихся на территории новых субъектов Российской Федерации (Республики Крым и г. Севастополя) и адаптирующихся к новым условиям организации образовательной деятельности, находятся на начальном этапе формирования и требуют дополнения и осмысления в соответствии с актуальными потребностями экономической науки и рыночной практики.

2. Методы исследования и методология исследования

Исследование выполнено с помощью метода экспертной оценки, что позволило обосновать степень приоритетности стратегических направлений развития вузов Республики Крым. Выводы по результатам экспертного оценивания были получены на основе применения общенаучных методов исследования (анализа, синтеза, обобщения).

3. Результаты

Проведенный стратегический анализ результативности деятельности высших учебных заведений позволил выявить основные направления развития вузов Республики Крым, на основании которых автором были определены 10 стратегических приоритетов. При этом в рамках каждого приоритета, с учетом современных тенденций развития системы высшего образования и включения вузов в инновационные и интеграционные процессы, были выделены по 5 основных факторов, обеспечивающих достижение целей вуза в том или ином виде деятельности. Для обоснования степени приоритетности ключевых направлений стратегического развития вузов была проведена экспертная оценка, к которой были привлечены ведущие специалисты высшей школы, имеющие значительный опыт работы в системе высшего образования и публикации в высокорейтинговых журналах по исследуемой проблематике.



Рис. 1. Графическая интерпретация результатов экспертной оценки о значимости стратегических приоритетов развития вузов Республики Крым

Так, согласно мнениям экспертов, наиболее значимыми для вуза являются такие традиционные направления, как: улучшение материально-технической базы, повышение качества обучения и развитие форм стратегического партнерства. Рассматривая приоритеты в разрезе их ключевых составляющих, следует отметить, что каждый из них имеет свои наиболее значимые факторы, формирующие успешность развития того или иного вида деятельности вуза.

Так, при оценке эффективности профориентационной работы наибольшее внимание, по мнению специалистов, необходимо уделять взаимодействию с работодателями региона при организации производственных практик студентов (заключение договоров с организациями, предприятиями и государственными структурами) и проведению активной рекламной кампании в средствах массовой информации (газеты, журналы, интернет-ресурсы, группы в социальных сетях, интервью с выпускниками, преподавателями и руководством ВУЗа).

Рост финансовой результативности деятельности вузов республики напрямую связан с ориентацией руководителей подразделений на поиск дополнительных источников финансирования (фандрайзинг) и оптимизацией структуры расходов за счет обеспечения целевого и эффективного использования материальных, трудовых ресурсов и финансовых средств. Именно данные факторы получили наивысшие оценки экспертов.

Достижение высоких результатов в научно-исследовательской деятельности, согласно ответов респондентов, возможно путем создания инфраструктуры коммерциализации исследований и разработок, а также инициализации сети наукоемких малых инновационных предприятий и бизнес-проектов при университетах. Кроме того, на эффективность научно-исследовательской деятельности оказывает влияние и возможность участия университета в технологических платформах и программах инновационного развития АП-компаний.

В свою очередь формирование эффективно действующей системы практико (проектно) -ориентированного обучения в университете на основе центров прикладных квалификаций и практического обучения и создание новых конкурентоспособных образовательных программ, соответствующих нормативно-правовым требованиям и требованиям профессиональных стандартов, в том числе для сис-

темы дополнительного образования и по заказу предприятий реального сектора экономики, будут способствовать решению одной из наиболее приоритетных задач высшей школы - повышению качества обучения.

Как отметили эксперты, улучшение материально-технической базы вузов должно осуществляться, прежде всего, посредством строительства, капитального и текущего ремонта зданий и сооружений, а также созданием системы комплексной безопасности университета (системы видеонаблюдения, оповещения, пожарной безопасности, обеспечение антитеррористической защищенности). Немаловажное значение имеет и повышение надежности и уменьшение энергоемкости учебных, социальных и административных комплексов. При этом улучшение условий проживания и времяпрепровождения студентов специалисты отнесли к менее важным задачам, решение которых требует комплексного подхода и предполагает наличие обратной связи между непосредственными участниками образовательного процесса и администрацией вузов.

При оценке составляющих, определяющих формирование и развитие кадрового потенциала вуза, наибольшего внимания, по мнению специалистов, заслуживают такие факторы, как повышение социального статуса и материального благосостояния преподавателей и работников университета (2/3 экспертов поставили данному критерию наивысшую оценку) и внедрение механизма эффективного контракта с научно-педагогическими работниками. Наименьший интерес респонденты проявили к привлечению талантливых специалистов из других субъектов Российской Федерации и иностранных государств для работы в университете, предполагая, что для развития вуза необходимо максимально эффективно использовать наличный кадровый потенциал путем создания благоприятных условий работникам для личностного и профессионального роста, в том числе стимулирования академической мобильности работников.

Следует отметить, что в современных условиях функционирования организаций высшего образования, стратегическое партнерство выступает одним из значимых источников повышения качества профессиональной подготовки студентов и привлечения дополнительных средств в развитие ключевых направлений деятельности вуза. Эксперты обозначили следующие наиболее перспективные формы

стратегического партнерства: развитие государственно-частного партнерства; организация целевой подготовки, переподготовка специалистов по востребованным профессиям; реализация технических, исследовательских и производственных задач с привлечением ведущих преподавателей и студентов, совместная разработка стандартов и программ в области профессионального образования и переподготовки, удовлетворяющих как текущим запросам экономики, так и перспективным направлениям развития. Учреждению эндаумент - фондов при университете и участию вузов в создании и развитии региональных систем кластерного типа специалисты поставили наименьшие баллы.

Несмотря на то, что при проведении ранжирования, фактор «Совершенствование организационной структуры» был поставлен на предпоследнее место, такой его составляющей, как «обеспечение надежного (бесперебойного) функционирования системы управления вузом» более половины экспертов присвоили наивысшие оценки. Уделили внимание специалисты и значимости формирования предпринимательского университета и оптимизации его структуры, в том числе за счет сокращения неэффективных учебных, научно-исследовательских, управленческих и хозяйственных подразделений, а также упразднения в действующей структуре университета дублирующих функций.

Респондентами отмечено, что реализация приоритета «Формирование инновационной образовательной среды» возможна посредством развития сети базовых кафедр, сети лабораторий (центров) сторонних организаций, а также создания бизнес-инкубаторов и центров трансфера технологий. Интерес представляет и развитие образовательного франчайзинга как инструмента, обеспечивающего доступ всем желающим к получению качественного образования за счет создания образовательных сетей на основе информационных технологий.

Наибольшее отклонение в оценках экспертов при общем и внутрифакторном ранжировании зафиксировано по значимости такого приоритета, как «Повышение уровня востребованности выпускников», занявшему последнюю позицию в общем рейтинге. Вместе с тем, такие критерии, как: повышение уровня практической подготовки студентов; совершенствование и корректировка учебных планов и программ в соответствии с набором компетенций выпускника вуза, релевантных

требованиям работодателей; формирование и развитие организационных форм укрепления взаимодействия вузов с производственной сферой были оценены специалистами выше среднего уровня.

Следует обратить внимание на тот факт, что все вышеобозначенные приоритеты тесно взаимосвязаны между собой. Так, рост эффективности профориентационной деятельности напрямую влияет на улучшение показателей финансовой результативности, так как это способствует дополнительному привлечению внебюджетных источников финансирования в виде средств за обучение студентов на контрактной основе. Повышение уровня материально-технического обеспечения деятельности вузов позволит как достигнуть высоких результатов в научно-исследовательской деятельности, в связи с обеспечением возможности для проведения прикладных научных исследований, так и будет способствовать росту финансовой устойчивости вуза за счет привлечения средств государственных и негосударственных фондов для осуществления перспективных научных проектов, а также позволит повысить уровень качества обучения и востребованности выпускников вуза путем формирования практических навыков профессиональной деятельности.

Выводы

Таким образом, на основании проведенного исследования определены стратегические приоритеты развития вузов Республики Крым, ориентация на которые позволит не только сохранить накопленный потенциал, преодолеть демографическую яму и бюджетный дефицит, но и взять курс на повышение качества образовательных услуг и дальнейшее всестороннее развитие региональных вузов.

Список литературы

1. Стратегии развития российских вузов: ответы на новые вызовы / Под науч. ред. Н.Л. Титовой [Текст] – М.: МАКС Пресс, 2008. – 668 с.
2. Козуб Л.А. Стратегии вузов в развитии государственно-частного партнерства / Л.А. Козуб // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. – №12. – С. 65-78
3. Степыгина Г.Б. Развитие рискованных тенденций в макросреде региональной высшей школы / Г.Б. Степыгина // Современная экономика: проблемы и решения. – 2016. – №7. – С. 37-49

4. Мушкетова Н.С. Стратегическое управление многоуровневой средой маркетинговой деятельности вузов на рынке образовательных услуг: монография / Н.С. Мушкетова. - Волгоград: Научное издательство. - 2014. – 400 с.

References

1. *Strategii razvitiya Rossiyskikh vuzov: otvety na novyye vyzovy* [Strategies for the development of Russian universities: answers to new challenges]. Pod nauch. red. N.L. Titovoy [Tekst]. Moscow.: MAKS Press, 2008, 668 p.
2. Kozub L.A. The strategy of universities in the development of public-private partnership. *Modern economy: problems and solutions*, 2016, No.12, pp. 65-78
3. Stepygina G.B. Development of risky trends in the macroenvironment of the regional higher school. *Modern economy: problems and solutions*, 2016, No. №7, pp. 37-49
4. Mushketova N.S. *Strategicheskoye upravleniye mnogourovnevnoy sredoy marketingovoy deyatel'nosti vuzov narynke obrazovatel'nykh uslug: monografiya* [Strategic management of the multilevel environment of marketing activity of higher education institutions in the market of educational services: monograph]. - Volgograd: Nauchnoye izdatel'stvo, 2014, 400 p.

УДК 338.242.2

Концепция превентивного режима готовности в управлении инновационным развитием компаний в условиях неопределённости

А.И. Иванус¹, Е.В. Матвеева²Финансовый университет при Правительстве РФ, ¹ivanus26@yandex.ru, ²matveyevalen@gmail.com

Статья поступила 19.04.2018.

Аннотация

В теории управления компаниями мало изученным вопросом является режим превентивной готовности, необходимость введения которого обусловлена наличием факторов неопределённости внешней среды. Этот режим характеризуется самопроизвольным стремлением финансово-экономических показателей к пропорциям, соответствующим известной шкале уровней Фибоначчи. Приведены основные положения метода превентивного режима готовности и рассмотрен подход к методике выбора в этих условиях значений финансово-экономических показателей. Финансово-экономические параметры компаний в состоянии ПРГ необходимо использовать, прежде всего, при разработке самостоятельно раздела инвестиционных проектов, который должен отвечать требованиям обеспечения устойчивости при наступлении непродолжительных, но резких структурных изменений, когда вступают в действие факторы неопределённости, а ресурсы времени на их осознание, идентификацию и учёт в управленческих решениях, как правило, не хватает.

Ключевые слова: модель неопределённости, энтропийный показатель, инновационная экономика, превентивный режим готовности, управление компаниями.

The concept of a preventive regime of readiness in the management of innovative development of companies in conditions of uncertainty

A.I. Ivanus¹, E.V. Matveeva²Financial University under the Government of the Russian Federation, ¹ivanus26@yandex.ru, ²matveyevalen@gmail.com

Received 19.04.2018.

Abstract

In the theory of company management, the issue of preventive readiness is a little studied issue, the need for introduction of which is conditioned by the presence of uncertainties in the external environment. This regime is characterized by the spontaneous aspiration of financial and economic indicators to the proportions corresponding to the known scale of Fibonacci levels. The main provisions of the preventive regime of readiness are presented and the approach to the methodology of the choice of the values of financial and economic indicators in these conditions is considered. The financial and economic parameters of companies in the state of the PRW should be used, first of all, when developing a separate section of investment projects that must meet the requirements for ensuring sustainability when short but abrupt structural changes occur, when uncertainty factors come into play, and time resources for their comprehension, Identification and accounting in management decisions, as a rule, is not enough.

Keywords: uncertainty model, entropy indicator, innovative economy, preventive mode of readiness, company management.

Введение

В качестве объекта исследования рассмотрена база данных экономического субъекта – компании в качестве информационной внутренней модели неопределённости, обусловленной факторами внешней среды [1]. Энтропийный параметр неопределённости $H(t)$ развивается под воздействием двух потоков – входящего и исходящего. В результате «соревновательного» взаимодействия данных потоков формируется внутреннее состояние, отдельная часть которого может быть соотнесена с понятием «неопределённость».

Для измерения процесса динамики энтропийного показателя $H(t)$ выбрано уравнение Ферхюльста, где в качестве входящего потока был избран показатель приращения управленческих или операционных затрат $\Delta P_{\text{опр}}$. Результатом управления компанией выбран исходящий поток, который определяется на основании финансовой отчётности, как показатель приращения выручки $\Delta B_{\text{вр}}$.

С учётом приведённых условий уравнение Ферхюльста выглядит следующим образом [1]:

$$\frac{dH(t)}{dt} = H(t) * \Delta P_{\text{опр}}(t) - H(t)^2 * \Delta B_{\text{вр}}(t).$$

Изменения выбранных нами показателей $\Delta P_{\text{опр}}$ и $\Delta B_{\text{вр}}$ позволяют оценить меру неопределённости внешней среды $H(t)$, непосредственно влияющей на эффективность управления компанией.

Поэтому уравнение Ферхюльста предлагается использовать в качестве «внутренней

модели внешнего мира», необходимость введения которой показана М.Уонемом в [2]:

«Принцип внутренних моделей. Система регулирования получается структурно устойчивой только в том случае, когда ее регулятор использует обратную связь по регулируемой величине и когда в контуре обратной связи используется нужное число раз продублированная модель формирующего фильтра экзогенных сигналов, которые должна обрабатывать рассматриваемая система регулирования.

А если говорить совсем просто, то это значит, что в каждой хорошей системе регулирования должна быть модель внешнего мира».

В качестве примера оценки уровня неопределённости внешней среды была выбрана компания, которая является лидером на рынке спортивных товаров и услуг. Для анализа неопределённости были осуществлены следующие шаги:

1. сбор данных на основании годовой финансовой отчетности за период с 2007-2016 гг.;
2. сортировка данных;
3. вычисление финансово-экономических показателей за период, расчёт средних значений, обозначенных ранее показателей;
4. выборка данных по показателям: выручка и операционные расходы предприятия;
5. расчет величины энтропии $H(t)$.

Детальные расчёты представлены в табл.

1.

Табл. 1. Динамика изменения уровня неопределённости $H(t)$ при начальных условиях $H_0=0,3$. Расчёт энтропии

ГОД	Pi	Vi	приращение Pi	приращение Vi	Приращение энтропии	Энтропия
			dPi	dVi	dH	Hi
2007	4285,4	10299				0,3
2008	4581,6	10799	0,069118402	0,048548403	0,016366164	0,316366164
2009	4558,9	10381	-0,004954601	-0,038707288	0,001997276	0,301997276
2010	5159,1	11990	0,131654566	0,154994702	0,02613801	0,342504174
2011	5682	13344	0,101354887	0,11292744	0,020309652	0,322306927
2012	6255	14883	0,100844773	0,115332734	0,021010175	0,36351435
2013	6107	14492	-0,023661071	-0,026271585	-0,004896989	0,317409938
2014	6271	14534	0,026854429	0,002898151	0,009379001	0,372893351
2015	7356	16915	0,173018657	0,16382276	0,038412851	0,355822789
2016	8337	19291	0,133360522	0,140467041	0,030197387	0,403090738

Рассмотрим полученные результаты на рисунке 1.



Рис.1. Динамика изменения уровня неопределенности $H(t)$ при начальных условиях $H_0=0,3$.

Период после 2012 года для нас является особо значимым, так как показатели компании, в частности, маржинальный доход, показывали в этом периоде рост 8%. Благоприятная ситуация на рынке, а также тенденция развития компании позволили её руководству сделать выводы о том, что компания к 2015 году способна выйти на новые рынки Китая, Латинской Америки и расширить сбыт продукции [3]. Как следствие, это приведет к росту немаловажного для инвесторов и руководства показателя – EPS (прибыль на акцию) [4]. Причем планировалось, что в 2013 году его значение будет находится на уровне 4,25-4,5 евро за единицу против данных 2012 года – 2,52 евро на акцию (закрытие года 2012).

По прошествии лет мы можем оценить колебания показателя EPS за период с 2007 по 2016 гг, рассмотрев его изменения на рисунке 2.

При более детальном изучении представленного графика можно отметить, что лишь в 2015 году компания приблизилась к 4 евро, показав значение в 3,37 евро за акцию. Превысить порог в 4,25 евро удалось лишь в 2016 году, когда $EPS = 5,08$.

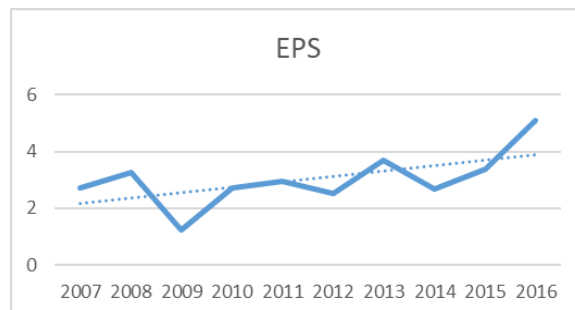


Рис.2. Динамика показателя прибыль на акцию за 2007-2016гг.

Таким образом, план компании был нарушен факторами, порожденными неопределенностью внешней среды, сформировавшейся после 2012 года. Это свидетельствует о том, что в период неопределенности руководство полагалось в большей степени на собственную интуицию.

Однако, авторы выдвигают гипотезу, что, пытаясь приблизиться к значениям, полученным на основе значений шкалы уровней Фибоначчи, руководство компании уже в 2013 году могло значительно приблизиться к плановым показателям, несмотря на уровень неопределенности на рынке.

В основе анализа была положена иерархическая структура показателей, разработанная авторами и представленная на рисунке 3.

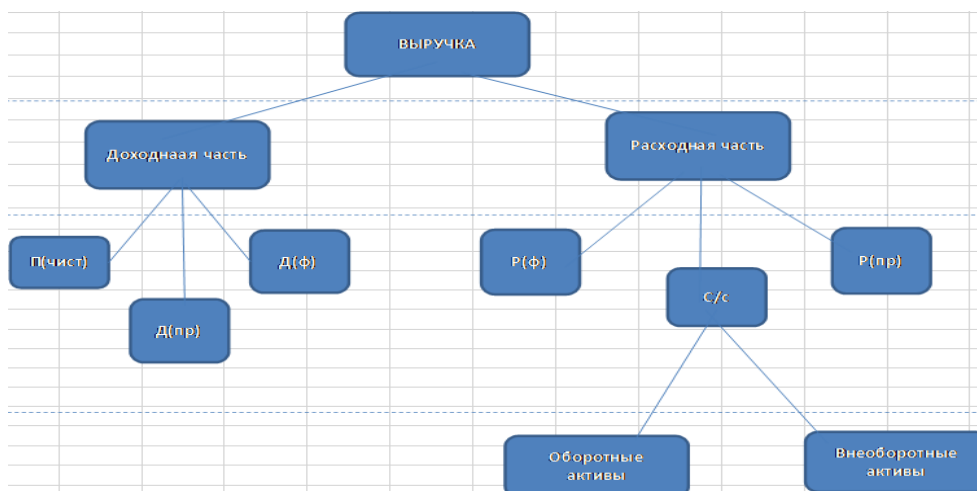


Рис. 3. Схема иерархии финансово-экономических показателей компании в соответствии со шкалой уровней Фибоначчи.

Дадим краткую характеристику представленной модели.

Данная модель представляет собой иерархическую структуру 4-х уровней:

1 уровень представлен результативным показателем – Выручкой (Выр).

2 – уровень несет в себе составные части результативного показателя – расходную и доходную части.

3 уровень более детально раскрывает доходы и расходы, представленные на втором уровне.

4 уровень детализирует один из основополагающих видов расходной части – себестоимость.

Однако стоит учесть, что все показатели связаны косвенными пропорциями, то есть являются коэффициентами рентабельности, которые отражают эффективность управления расходными и доходными показателями со стороны руководства компании. В рамках анализа компании были проведены расчеты пропорций выделенных статей отчетности на основе иерархической модели, а также представлена шкала уровней Фибоначчи, которым соответствуют данные показатели. Полученные расчеты представлены в таблице 2.

Таблица 2. Расчёты пропорций финансово-экономических показателей компании в соответствии со шкалой уровней Фибоначчи

Показатель	2012			2013			2013		
	значение	доля	Фибоначчи	значение	значение	доля	Фибоначчи	значение	
Выручка	14883	1,000	1	14883	14492	1	1	14492	
Доходы	792	0,053	0,38	5655,54	1063	0,073	0,38	5506,96	
Прибыль(чист)	524	0,035	0,06	892,98	790	0,055	0,06	869,52	
Доходы(пр)	232	0,016	0,02	297,66	247	0,017	0,02	289,84	
Доходы(ф)	36	0,002	0,14	2083,62	26	0,002	0,14	2028,88	
Расходы	14300	0,961	0,62	9227,46	13631	0,941	0,62	8985,04	
Себестоимость	7780	0,523	0,38	5655,54	7352	0,507	0,38	5506,96	
Расходы(пр)	6415	0,431	0,24	3571,92	6185	0,427	0,24	3478,08	
Расходы(фин)	105	0,007	0,14	2083,62	94	0,006	0,14	2028,88	
Оборотные активы	6397	0,430	0,14	2083,62	6071	0,419	0,14	2028,88	
Внеоборотные активы	4140	0,278	0,06	892,98	4144	0,286	0,06	869,52	

Зная пропорциональные показатели, на основе фактической выручки можно рассчитать и показатель прибыли на акцию за 2013 год.

Таким образом, в соответствии с пропорциями Фибоначчи прибыль в 2013 году должна была приблизиться к значению 869,5 млн евро. Число обыкновенных акций в 2013 году было равно 214,7 млн обыкновенных акций. Используем формулу EPS:

$$EPS = \frac{\text{Прибыль чистая}}{\text{Число обыкновенных акций}}$$

Проведя расчет, было получено значение: EPS = 4,05 евро на акцию.

В консолидированном отчете о прибыли или убытке за 2013 год прибыль на акцию составляла 3,68 евро. Вспомним, что плановый показатель был равен 4,25 евро. Таким образом отклонение по фактическим значениям составило 0,57 евро, что соответствует -15,5%. В то время как разница между показателем, полученным на

основании пропорций Фибоначчи, и плановым была равна 0,19 евро, что соответствует – 0,05%.

Как было показано выше, исследуемый ЭС потерял доходность на акцию в размере 0,57 евро на акцию, однако, стремясь к пропорциям Фибоначчи, мог бы снизить этот убыток до 0,19 евро на акцию.

Приведённые расчёты указывают на наличие не только непосредственного влияния уровней неопределённости внешней среды на эффективность управления компанией, но и на сопутствующую тенденцию стихийной самоорганизации финансово-экономических показателей в соответствии со шкалой уровней Фибоначчи. Если этому процессу придать статус управляемого процесса, то в итоге получается новый принцип управления компаниями, который назван превентивным режимом готовности. Цель введения этого режима заключается в том, чтобы заранее

(превентивно) подготовиться к работе в условиях неопределённости и заранее сформировать значения финансово-экономических показателей в соответствии со шкалой уровней Фибоначчи. Для фиксации этого момента «переключения» служит модель динамики неопределённости Ферхюльста.

Выводы

1. Проведённые расчёты доказывают гипотезу: стремясь к пропорциям шкалы уровней Фибоначчи в условиях неопределённости, компания способна с наименьшими потерями противостоять факторам, порожденным неопределённостью внешней среды, и достичь плановых показателей по развитию предприятия.

2. Наличие расчётов превентивного режима готовности [5] в плане инновационной компании для инвесторов должно свидетельствовать об эффективности антикризисного управления ресурсами организации в период нестабильности рынка.

Список литературы

1. Иванус А.И. Внутренняя модель неопределённости внешнего мира в системе управления экономическими объектами/А.И. Иванус, Е.А. Туева, А.И. Халиков, Т.В. Соловьева/Хроноэкономика [Электронный ресурс] Режим доступа - <http://hronoeconomics.ru/>
2. Уонем М. Линейные многомерные системы управления: Геометрический подход. – М.: Наука. Главная редакция физико-математической литературы, 1980. – 376 с.
3. Pushing Boundaries. Full year results. Analyst Conference, 2013 – 52 p.
4. Переверзева Н.Ю. Интуиция в принятии решений: социально-философский аспект. М.: Изд-во СГУ, 2010. 176 с.
5. Иванус А.И. О превентивном режиме готовности в управлении инновационной экономикой в условиях неопределённости / Проблемы теории и практики управления. 2016. № 1. С.66-74.

Refereces

1. Ivanus A.I. Internal model of uncertainty of the external world in the system of management of economic objects / A.I. Ivanus, E.A. Tueva, A.I. Khalikov, T.V. Solovieva / Chronoeconomics [Electronic resource] Access mode - <http://hronoeconomics.ru/>
2. Uonem M. Linear multidimensional control systems: Geometric approach. - Moscow: Science. The main edition of physical and mathematical literature, 1980. - 376 p.
3. Pushing Boundaries. Full year results. Analyst Conference, 2013 - 52 p.
4. Pereverzeva N.Yu. Intuition in decision-making: the socio-philosophical aspect. Moscow: IzdvoSU, 2010. 176 p.
5. Ivanus A.I. About preventive mode of readiness in innovation economy management in conditions of uncertainty / Problems of theory and practice of management. 2016. No. 1. P.66-74.

УДК 314.8.062

Прогнозирование численности трудоспособного населения в системе регулирования предложения на рынке труда и определение стратегических рисков

Н.А. Иванова¹, Н.Н. Елистратова²

ФБОУВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»,
Саратов, 410054, Российская Федерация
¹ nata_naiv@mail.ru, ² marnatnik@mail.ru

Статья поступила 12.04.2018.

Аннотация

В статье рассмотрены сценарные прогнозы численности трудоспособного населения, проживающего в городской местности Саратовской области. На основе метода компонент обоснованы четыре сценария: инерционный, оптимистический, пессимистический; учитывающий миграционный прирост. Прогнозные расчеты, позволили выполнить оценку влияния мер демографической политики государства на динамику численности населения трудоспособного возраста; выявить риски и ограничения предложения на рынке труда, связанные с демографическими изменениями.

Ключевые слова: прогнозы, сценарное моделирование, регулирование рынка труда, трудоспособное население

JEL codes: J 11

The prediction of the working age population in the system of supply management in the labour market and define strategic risks

N.A. Ivanova¹, N.N. Elistratova²

Saratov state technical University named after Yu. A. Gagarin, Saratov, 410054, Russian Federation,
¹ nata_naiv@mail.ru, ² marnatnik@mail.ru

Received 12.04.2018.

Abstract

In the article scenario forecasts of the number of the able-bodied population living in the city district of the Saratov region are considered. On the basis of the component method, four scenarios are substantiated: inertial, optimistic, pessimistic; taking into account migration growth. Forecast calculations made it possible to assess the impact of the demographic policy of the state on the dynamics of the population of working age; to identify the risks and limitations of supply in the labor market associated with demographic changes.

Keywords: forecasts, scenario modeling, labor market regulation, able-bodied

Введение

Регулирование рынка труда представляет собой комплекс мер, приводящих к снижению уровня безработицы, повышению занятости населения и конкурентоспособности рынка

труда. Глобальная экономическая система развивается в сторону информационного общества и постиндустриальной стадии развития. Увеличивается доля инвестиций в развитие наукоемких и высокотехнологичных произ-

водств, изменяются соотношения между разными видами экономической активности и структурой занятости населения. Пришло осознание недостаточной гибкости национальных и региональных рынков труда, что тормозит их эффективную адаптацию к быстро меняющимся условиям экономической и социальной жизни. Существенными ограничениями реализации инновационной политики выступают риски, связанные со снижением численности населения, в том числе трудоспособного возраста, что замедляет развитие новых производств и отражается в целом на экономическом развитии страны. В связи с этим возникает необходимость формирования и развития новых форм и поиск эффективных механизмов регулирования рынка труда. Ключевым инструментом разработки рекомендаций, направленных на совершенствование регулирования рынка труда в условиях инновационной экономики является сценарное прогнозирование, позволяющее предвидеть риски роста безработицы, внедрения гибких форм занятости, диверсификации рабочих мест и т.п. с использованием стратегического подхода, ориентированного на выявление потенциала роста занятости в современных условиях. Прогнозирование параметров рынка труда, на основе различных сценариев, с одной стороны, опирается на анализ ключевых характеристик демографического развития, с другой стороны, на оценку региональных мероприятий, связанных социально-экономической политикой.

1. Методы и/или методология исследования

В основе построения сценариев положены варианты изменения демографической обстановки в Саратовской области, где значимыми параметрами выступают естественное и миграционное движение населения региона. Демографическое прогнозирование основывается на использовании метода компонент и экстраполяционного метода. На основе уравнения демографического баланса отслеживается движение определенных возрастных групп в соответствии с прогнозными характеристиками рождаемости, смертности и миграции. Данные методы дают возможности для глубокого прогноза на перспективу, достаточно часто используются учеными и подробно рассмотрены в литературе [1-4]. Вся численность населения структурируется по 5-летним поло-

возрастным группам, на основе статистических данных для каждой когорты определяются коэффициенты смертности, коэффициент рождаемости (для женщин репродуктивного возраста). Методика дает возможность рассчитать прогноз численности отдельных когорт через 5 лет, включая численность и структуру группы 0-4 г., родившихся за указанное время. Исходными данными при прогнозе моделировании численности городского населения Саратовской области явились значения численности и половозрастной структуры населения за 2015 год, а коэффициентов рождаемости и смертности по половозрастным группам за исследуемый период. Сценарное моделирование учитывает как сложившиеся в регионе демографические тенденции, так и параметры изменения демографического поведения населения, заложенные в программных документах, направленных на снижения уровня смертности населения и стимулирование рождаемости [5,6].

2. Результаты исследования

Сегодня численность населения Саратовского региона составляет 2479,3 тыс. чел., городское население - 1872,2 тыс. чел. (75,5%). Проведенный анализ показал, что по уровню смертности Саратовская область в 2015 г. заняла 8 место, в целом он был на 9,2% выше, чем в среднем по России. Продолжительность жизни населения с 2010 г. увеличилась на 2,5 года и составила в 2015 г. 71,4 лет, у мужчин - 65,8 лет, у женщин - 76,8 лет. Миграционный прирост в регионе за этот период времени составил 5,6 тыс.чел., что компенсировало естественную убыль лишь на 14,9% [7,8].

Полученные результаты прогноза, показали, что по всем приведенным сценариям демографического развития численность городского населения региона в трудоспособном возрасте будет иметь тенденцию к сокращению (рис. 1).

Сокращение численности трудоспособного городского населения ожидается с 1100 тыс. чел. (2015 г.) до 1025-1055 тыс. чел. или на 15-19 % к 2020 г., до 743-821 тыс. чел. или на 31-36 % к 2040 г. Максимальное сокращение численности данной возрастной группы отмечается по пессимистическому сценарию демографического развития, минимальное - прогнозируется по сценарию, учитывающему миграцию. Расчеты показали, что при условии положительного миграционного прироста в

регионе можно сохранить около 80 тыс. чел. трудоспособного городского населения к 2040 году.

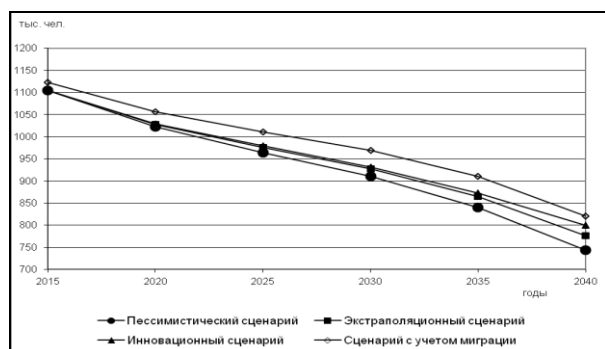


Рис. 1. Прогноз численности трудоспособного городского населения Саратовской области, тыс. чел.

Снижение численности трудоспособной части городского населения при предполагаемом увеличении уровня рождаемости и снижении уровня смертности, прогнозируемым по экстраполяционному и инновационному сценариям, можно привести в будущем к понижению доли населения, в трудоспособном возрасте за счет повышения удельного веса молодых и, особенно, пенсионных возрастов. Такая ситуация неизбежно приведет к повышению экономической нагрузки на трудоспособное население. Расчеты показали, что к 2020 году данный показатель может вырасти на 25 % относительно уровня 2015 года, а к 2040 году – до 80 % (по инновационному сценарию развития), что приведет к серьезным экономическим и социальным изменениям.

В ближайшее десятилетие на динамику рождаемости может негативно повлиять половозрастная структура городского населения региона, тенденции в этой сфере свидетельствуют о снижении численности женщин в репродуктивном возрасте. Сформировавшаяся модель репродуктивного поведения с ориентацией на однодетную семью только усилят негативные тенденции. Проведение активной демографической политики, наблюдаемой в последние годы, положительно повлияло на уровень рождаемости населения в регионе, однако все же радикально не изменило обстановку. Опыт стран с развитой экономикой свидетельствует о том, что для устойчивого естественного прироста необходим комплекс мер как по повышению рождаемости (инновационные инициативы экономического харак-

тера), так и снижению смертности (повышение медицинского обслуживания населения, профилактика и качественная диагностика заболеваний, медицинское страхование и т.п.). Вместе с этим, положительно на демографическую ситуацию повлияют изменения в системе ценностей населения страны. Эффективность программ по снижению смертности населения станет по-настоящему результативной, когда здоровье станет приоритетом образа жизни. Поэтому, вероятность реализации инновационного сценария демографического развития, на наш взгляд, крайне мала.

Таким образом, возможность развития демографической политики по инновационному сценарию будет зависеть с одной стороны, эффективности государственных мер в этой области, с другой стороны, от самого населения, от его поведения и образа жизни.

Маловероятным представляется пессимистический вариант демографического развития, так как при прогнозируемом сокращении численности населения рост уровня смертности к 2040 году приведет до значений, никогда не отмечавшихся в истории региона.

Экстраполяционный сценарий наиболее реалистично воссоздает сложившиеся демографические тенденции в краткосрочном периоде, однако, фиксация коэффициентов смертности на достигнутом к 2019 году уровне приведет к значимому росту показателей смертности к 2040 году.

Наибольшее увеличение численности населения в регионе прогнозируется по сценарию, учитывающему миграционный прирост, что объясняется половозрастным составом мигрантов в последние годы.

Выводы

Проведенный анализ тенденций развития современного рынка труда принадлежит к числу наиболее сложных исследовательских проблем. Это объясняется тем, что рынок труда, являясь важным экономическим институтом, тесно взаимосвязан с другими подсистемами общественного развития – демографическими, социальными, экономическими, этнокультурными, экологическими, социально-психологическими. Особую практическую значимость представляет анализ рисков ограничения предложения на рынке труда, связанные с демографическими изменениями. В связи с этим, для анализа как спроса, так и предложения рабочей силы на рынке труда необ-

ходимо оценивать как реальные ресурсы труда, так и «потенциальные» возможности и скрытые ограничения, заложенные в структуре трудовых ресурсов. Социально-демографическое прогнозирование выступает важнейшим элементом стратегии устойчивого развития регионов страны и регулирования рынка труда, позволяющее выявить риски и ограничения предложения рабочей силы в средне- и долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Блинова Т.В., Былина С.Г. Прогнозное моделирование численности занятых в сельском хозяйстве РФ / Т.В. Блинова, С.Г. Былина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. М., 2011.-№5.
2. Иванова Н.А. Саратовская область: альтернативные сценарии занятости на обрабатывающих производствах / Н.А. Иванова // Человек и труд. 2012 № 6. С. 25-27.
3. Молодежный рынок труда: оценка и моделирование межрегиональных различий: монография / Под общ. ред. Блиновой Т.В. –М.: «КДУ», «Университетская книга», 2016 -178 с.
4. Тихомиров Н.П. Демография. Методы анализа и прогнозирования: Учебник для вузов/ Н.П. Тихомиров.- М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 256 с.
5. Государственная программа Саратовской области «Развитие здравоохранения Саратовской области до 2020 года». Утверждена Постановлением Правительства Саратовской области от 11 октября 2013 года № 545-П [Электронный ресурс]. – URL: <http://minzdrav.saratov.gov.ru/doc/detail.php?ID=25610>
6. Концепция демографической политики Саратовской области на период до 2025 года. Утверждена Постановлением Правительства Саратовской области от 23 мая 2008 г. № 214-П [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.saratov.gov.ru>.

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>.
8. Статистический ежегодник Саратовской области 2015 год Статистический сборник в 2 т., т.1 / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области. Саратов, 2016 –178 с.

References

1. Blinova TV, Bylina S.G. Forecasting the number of employed in agriculture of the Russian Federation / T.V. Blinova, S.G. Bylina // Economics of agricultural and processing enterprises. M., 2011.-№5.
2. Ivanova N.A. Saratov region: alternative employment scenarios in manufacturing industries / N.A. Ivanova // Man and work. 2012 No. 6. P. 25-27.
3. Youth labor market: assessment and modeling of interregional differences: monograph / Under total. Ed. Blinovoy T.V. -M.: KDU, University Book, 2016 -178 p.
4. Tikhomirov NP Demography. Methods of analysis and forecasting: Textbook for high schools / N.P. Tikhomirov .- M.: Publishing house «Examen», 2005. - 256 p.
5. The state program of the Saratov region «Development of health care in the Saratov region until 2020». Approved by the Decree of the Government of Saratov region on October 11, 2013 No. 545-P [Electronic resource]. - URL: <http://minzdrav.saratov.gov.ru/doc/detail.php?ID=25610>
6. The concept of the demographic policy of the Saratov region for the period until 2025. Approved by the Decree of the Government of the Saratov region of May 23, 2008 No. 214-P [Electronic resource]. - URL: <http://www.saratov.gov.ru>.
7. Official site of the Federal Service of State Statistics [Electronic resource]. - URL: <http://www.gks.ru>.
8. Statistical Yearbook of the Saratov region 2015 Statistical compilation in 2 volumes, vol.1 / Territorial authority of the Federal State Statistics Service for the Saratov region. Saratov, 2016 -178 p.

УДК 378.14 : 004.891.2

Информационная технология конструирования компетентностной модели

А.Н. Полетайкин¹, Л.Ф. Данилова²

¹Кубанский государственный университет, г. Краснодар 350040, Российская Федерация,
e-mail: alex.poletaykin@gmail.com,

²Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики,
г. Новосибирск, 630102, Российская Федерация, e-mail: lubermolenko@yandex.ru

Статья поступила 03.04.2018.

Аннотация

В статье предлагается инновационный подход к построению компетентностной модели профессиональной образовательной программы. Идея заключается в конструировании компетенций с оптимальной структурой и их кластеризации с учетом предпочтений работодателя на основе профессиональных стандартов. При этом компетенция рассматривается как связанная структура необходимых знаний, необходимых умений и трудовых действий, определяемых трудовыми функциями и параметризованных экспертными оценками. Определены 18 частных критериев оптимизации структуры компетенции. На основе выявленных критериев строится интегральный критерий оптимизационной модели, в основу которой положен аппарат генетических алгоритмов. Новизна исследования заключается в применении эволюционных методов многопараметрической оптимизации к конструированию профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов с учетом разнородных частных критериев качества компетенции, что сделано впервые. Развитием данной модели является модель конструирования компетентностной модели с оптимальной структурой. Модель наследует общую методологию и часть частных критериев базовой модели.

Ключевые слова: трудовые функции; структурная модель; конструирование компетенции; компетентностная модель; экспертные оценки.

JEL codes: D81, I23

Information technology construction to competence model

A. N. Politikin¹, L. F. Danilova²

¹Kuban state University, Krasnodar 350040, Russian Federation, e-mail: alex.poletaykin@gmail.com,

²Siberian state University of telecommunications and Informatics,
Novosibirsk, 630102, Russian Federation, e-mail: lubermolenko@yandex.ru

Received 03.04.2018.

Abstract

In article is offered innovation approach to building an компетентностной to models of professional educational program. The Idea is concluded in construct competencies with optimum structure and their clusterizations with provision for preferences employer on base of professional standards. At competency is considered as bound structure of necessary knowledges, necessary skills and labor actions, defined labor function-mi and parametric by expert estimations. They Are Determined 18 private criterions of optimization of structure of competency. On base criterions is built the integral criterion optimization to models, in base which prescribed device of genetic algorithms. Novelty of study is concluded in using evolution methods of multivariable optimization to construct professional competencies on base of professional standards with provision for heterogeneous private criterions of quality of competency that is made for the first time. The Development given models emerges the model construct to competency models with optimum structure. The Model inherits the general strategy and part of private criterions of base model.

Keywords: labor functions; structured model; construct to competencies; компетентностная model; expert estimations

Введение

Сегодня в высшей школе России остро стоит вопрос эффективной разработки оценочных средств, а также качественного и объективного оценивания с их помощью результатов учебного процесса. Это требует разработки специальных методик и информационных технологий конструирования компетентностной модели (КМ) и оценивания результативности освоения студентами образовательных программ (ОП) в разрезе формирования компетенций. Создание такой информационной технологии как основы для формирования фондов оценочных средств (ФОС) учебных дисциплин (УД) ОП является распространенной и востребованной задачей в вузах России. Решению подобных задач посвящен ряд работ таких ученых, как Бурков В.Н., Новиков Д.А., Губанов Д.А., Райков А.Н., Караваев А.П., Камаев В.А., Брумштейн Ю.М., Белов В.М., Сибикин А.В., и др. Все они солидарны в том, что объективизация оказывает существенное влияние на качество решения сверхзадачи и требует применения нетривиального математического аппарата.

1. Методология исследования

1.1 Постановка задачи моделирование оптимальной структуры образовательной компетенции

Идентификация востребованных компетенций, как считают участники проекта TUNING, реализуемого в России с 2000 года в рамках Болонского процесса, повышает качество учебных программ (образовательных стандартов) с точки зрения их фокусированности, прозрачности, целей, процессов и результатов. Признается оправданным одновременное проектирование знаний и компетенций. Начиная с 2005 года осуществляется разработка и перманентное совершенствование и развитие федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (далее ФГОС) на основе компетентностного подхода. На данный момент Минобрнауки РФ продвигает проекты ФГОС ВО (3++) (по направлениям подготовки бакалавриата).

При этом особое внимание следует обратить на непосредственную связь ФГОС ВО

(3++) с профессиональными стандартами, на которую, очевидно, повлияли вступившие в силу с 1 июля 2016 года изменения в Трудовой кодекс (ТК) РФ об особенностях применения профессиональных стандартов.

Согласно проектам ФГОС ВО 3 ++ (см., например, [1]), в результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, установленные программой бакалавриата. При определении профессиональных компетенций, устанавливаемых программой бакалавриата, организация:

а) включает в программу бакалавриата все обязательные профессиональные компетенции (при наличии);

б) может включить в программу бакалавриата одну или несколько рекомендуемых профессиональных компетенций (при наличии);

в) самостоятельно устанавливает одну или несколько профессиональных компетенций, исходя из направленности (профиля) программы бакалавриата, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа иных требований, предъявляемых к выпускникам.

При этом в случае «в» из каждого выбранного профессионального стандарта выделяется одна или несколько обобщенных трудовых функций, причем каждая из них может быть выделена полностью или частично по составляющим ее ТФ.

Совершенно ясно, что на таком множестве возможных структурных элементов компетенций и их разнообразных характеристик задача оптимального структурирования является NP-сложной, и может быть решена только при помощи нетривиального математического аппарата с применением методов структурного моделирования и комбинаторных методов многокритериальной оптимизации.

Целью исследования является создание методики конструирования образовательных компетенций, которая позволит синтезировать компетенции с оптимальной структурой, удовлетворяющей принципам системности, однородности и профессиональной ориенти-

рованности, обеспечивая, таким образом, целостность и направленность образовательного процесса.

1.2 Характеристики компонентов образовательных компетенций

На основе проведенного выше предметного анализа сформулированы такие показатели, характеризующие компоненты компетенции (табл. 1). Здесь выделяются скалярные и структурные показатели. Скалярные показате-

ли определяют ЗУН как таковые. Показатели 1 и 2 есть характеристики ЗУН, как компонентов профессиональных стандартов, определяющие его профессиональную востребованность. Показатель 2 вычисляется статистически на выборке ТФ и может трактоваться как востребованность ЗУН в профессиональной среде. Показатель 3 характеризует распределение ЗУН по трем типам, сочетание которых в составе компетенции должно быть относительно равномерным.

Таблица 1. Характеристические показатели ЗУН

№	Показатель	Характеристика	Определение
1	Профессиональная ориентация	Отношения ЗУН типа «часть-целое» к компонентам профессиональных стандартов	Определение структурного включения
2	Профессиональная частота	Частота появления ЗУН на множестве ТФ	Статистические вычисления
3	Тип	Традиционная типизация ЗУН на множестве {знание, умение, навык}	Определение структурного включения
4	Трудоемкость	Количество часов на освоение ЗУН	Экспертное оценивание
5	Полезность	Степень соответствия ЗУН общекультурным принципам и законам нравственности	Экспертное оценивание
6	Вид	Положение в структуре компетенции: образующий, базовый, дополнительный	Структурный анализ
7	Степень связности (центральности)	Число связей с другими ЗУН	Структурный анализ
8	Степень влияния (внешняя)	Степень влияния ЗУН на целостность и адекватность компетенции	Экспертное оценивание

Принимая во внимание необходимость установления системных направленных связей между отобранными ЗУН, более приоритет-

ным представляется учет при отборе ЗУН характеристик связей и соответствующих им паросочетаний ЗУН (таблица 2).

Таблица 2. Характеристические показатели паросочетаний ЗУН

№	Показатель	Характеристика	Определение
1	Профессиональная ориентация	Отношения ЗУН типа «часть-целое» к компонентам профессиональных стандартов	Определение структурного включения
2	Профессиональная частота	Частота появления ЗУН на множестве ТФ	Статистические вычисления
3	Тип	Традиционная типизация ЗУН на множестве {знание, умение, навык}	Определение структурного включения
4	Трудоемкость	Количество часов на освоение ЗУН	Экспертное оценивание
5	Полезность	Степень соответствия ЗУН общепрофессиональным принципам	Экспертное оценивание
6	Значимость (общая)	Степень общей значимости ЗУН в предметной области	Экспертное оценивание
7	Вид	Положение в структуре компетенции: образующий, базовый, дополнительный	Структурный анализ
8	Степень связности (центральности)	Число связей с другими ЗУН	Структурный анализ
9	Степень влияния (внешняя)	Степень влияния ЗУН на целостность и адекватность компетенции	Экспертное оценивание

1.3 Структурное моделирование образовательных компетенций

В результате проведения исследования [2] авторы установили, что для адекватного представления компетенции и последующего оценивания ее сформированности необходимо для нее разработать связанную структуру элементов ЗУН, включающую горизонтальные и вертикальные связи (см. табл. 2, п. 3). Аналитическая модель (1) такой структуры выглядит следующим образом:

$$M = \{g(\langle \Theta_k, \Theta_l \rangle, \Sigma_{kl}) \in G\}, \quad (1)$$

где Θ_k и Θ_l – пара связанных ЗУН ($k \neq l$), Σ_{kl} – ориентированная связь от Θ_k к Θ_l , g – двухвершинный граф с одним ребром, G – множество элементов g , образующее структурную модель компетенции в виде связанного графа.

Более подробно системное представление внутренней структуры компетенции представлено в [3].

1.4 Разработка многопараметрической целевой функции оптимизации структуры компетенции

Для определения целевой функции оптимизации необходимо определить набор критериев оптимальности структуры компетенции. Для этого логично использовать характеристики компонентов, образующих оптимизируемую структуру. Как следует из разделов 2.2 и 2.3, в качестве таких компонентов рассматриваются ЗУН и двухвершинные графы, объединяющие пары ЗУН направленными системными связями. Рассмотрим частные критерии оптимизации внутренней структуры i -й компетенции, сведенные для удобства в таблице 5 с кратким описанием.

Авторами выявлены и исследованы 18 частных критериев качества внутренней структуры компетенции (см. табл. 3, формальное представление подробно рассмотрено в [3]).

Таблица 3. Критерии оптимизации внутренней структуры компетенции

№	Показатель	Экспертные оценки	Возможность оценивания	
			ЗУН	Связи
1.	Профессиональная ориентация	Нет	Да	Да
2.	Коэффициент профессиональной направленности	Нет	Да	Да
3.	Коэффициент типизации	Да	Да	Да
4.	Трудоемкость	Да	Да	Нет
5.	Мощность	Да	Да	Нет
6.	Коэффициент связности	Да	Оценивание на системном уровне	
7.	Коэффициент достижимости	Да	Оценивание на системном уровне	
8.	Ширина	Да	Оценивание на системном уровне	
9.	Глубина	Нет	Оценивание на системном уровне	
10.	Ядерность	Нет	Да*	Да
11.	Гармоничность	Нет	Да	Нет
12.	Значимость	Да	Да	Да
13.	Коэффициент полезности	Да	Да	Нет
14.	Коэффициент близости	Да	Нет	Да
15.	Коэффициент внутренней системности	Да	Нет	Да
16.	Коэффициент внешней системности	Да	Да	Да
17.	Коэффициент междисциплинарности	Да	Да	Да
18.	Проверяемость	Нет	Да**	Нет

* – при условии установления связей между ЗУН

** – при условии установления соответствия между ЗУН и КЗ

1. Критерии на основе профессиональных характеристик:

1. Профессиональная ориентация – логический критерий, выступает как ограничение области допустимых ЗУН и/или связей, включаемых в состав компетенции, вследствие их принадлежности к заданному множеству трудовых функций.

2. Коэффициент профессиональной направленности – числовая версия критерия 1, частота вхождения элементов в заданное множество трудовых функций.

12. Коэффициент значимости – степень классификации ЗУН по признакам отношения к сущностям предметной области, извлекаемым из ФГОС и РПД.

II. Критерии, характеризующие скалярную сложность компетенции:

3. Коэффициент типизации – вычисляется на основе частот распределения трех типов ЗУН и девяти типов связей с учетом экспертных оценок их значимости.

4. Трудоемкость – показатель трудоемкости освоения ЗУН, определяется экспертами.

5. Мощность – количество трех типов ЗУН в структуре компетенции.

11. Гармоничность – степень равномерности распределения в ее структуре ЗУН трех типов по их числу.

17. Междисциплинарность – степень представления в структуре компетенции элементов, относящимся к различным учебным дисциплинам.

18. Проверимость – характеризует насыщенность компетенции связями ЗУН с контрольными заданиями.

Ввиду принадлежности всех числовых частных критериев единичному отрезку интегральное значение целевой функции $F_i(x)$ (2) для оптимизации i -й компетенции вычисляется как среднее арифметическое фактических значений x_{ij} критериев с учетом весовых коэффициентов их значимости k_j :

$$F_i(x) = \frac{1}{n} \sum_{j=1}^n k_j x_{ij}, \quad \sum_{j=1}^n k_j = 1, \quad F_i(x) \rightarrow 1, \quad (2)$$

где n – число частных критериев вещественного типа, определяется исходя из задействованных в расчетах критериев из числа описанных выше числовых критериев 2 – 18 (к примеру, критерий 18 может не задействоваться по причине отсутствия привязки ЗУН к заданиям, а критерий 16 может не задействоваться по причине отсутствия соответствующих экспертных оценок), и кратко представленных в табл. 3. Весовые коэффициенты значимости k_j на предварительном этапе исследований модели приняты равными единице.

1.5 Разработка оптимизационного алгоритма конструирования компетенции

Оптимизационный алгоритм предполагает 3 стадии оптимизации:

1. Формирование оптимального состава компетенции. Из имеющегося в наличии мно-

жества (либо подмножества, выбранного по некоторому критерию) ЗУН собрать оптимальный элементный состав компетенции, ориентируясь на показатели из табл. 1.

2. Формирование оптимальной структуры связей на сформированном оптимальном составе ЗУН. Установить между ЗУН оптимальную структуру связей, ориентируясь на показатели из табл. 2.

3. Оптимизация полученной структуры графоаналитическим методом.

Поскольку размерность задачи довольно значительна и в пределе для N ЗУН составляет $2^N - 2$, для числа ЗУН порядка 1000 решение задачи методом полного перебора является практически невозможным. Учитывая комбинаторный характер формирования компетенции и многопараметричность оптимизационной задачи, подходящим методом для ее решения можно считать эволюционные генетические алгоритмы (ГА), которые хорошо себя зарекомендовали при решении подобного рода NP-сложных задач типа составления расписания или поиска маршрута.

Стадия 1 предполагает оптимизацию состава компетенции. Для этого необходима двоичная хромосома длины N , каждый i -й ген которой определяет включение i -го ЗУН в состав компетенции (1 – включен, 0 – не включен). Начальная популяция формируется с такими заданными параметрами:

- набор ТФ как источник ЗУН;
- интервал допустимой мощности;
- число особей в популяции.

Для реализации ГА используется классическая схема:

- случайная генерация начальной популяции (с выдерживанием ограничений, накладываемых заданными параметрами, см. предыдущий список);
- естественный отбор методом турнирного розыгрыша с высокой размерностью турнирной группы ($n_t = 4$) и коэффициентом редукции 0,7;
- парный оператор кроссинговера;
- использование аутбридинга для образования родительских пар;
- случайный выбор одноточечного и двухточечного кроссинговера и изменчивости;
- ремонт испорченных хромосом посредством целенаправленных мутаций;
- формирование нового поколения методом элитного отбора.

Оптимизация ведется по критериям 1 – 5, 11 и 14 из табл.3. Интегральное значение фитнес-функции особи вычисляется по формуле (2). В результате реализации стадии 1 имеем n_q наилучших решений в виде двоичных векторов V_k , $k = \overline{1, n_q}$.

Стадия 2 предполагает развертывание векторов, полученных на стадии 1, в матрицы смежности. При этом для каждого k -го вектора ($k = \overline{1, n_q}$) формируется популяция особей с бинарной хромосомной матрицей размером $|V_k| \times |V_k|$. Каждый ij -й ($i \neq j$) ген матрицы определяет связь i -го и j -го ЗУН в составе компетенции (1 – есть связь, 0 – нет связи). Начальная популяция формируется с такими заданными параметрами:

- интервал допустимой ширины (число базисов компетенции);
- интервал допустимой глубины (длина маршрута в базисе);
- число особей в популяции.

Для реализации ГА используется схема, аналогичная используемой на стадии Случайная генерация начальной популяции, помимо ограничений, накладываемых заданными параметрами (см. предыдущий список) также предполагает запрет на использование элементов главной диагонали и наличие висячих вершин.

Оптимизация ведется по критериям 1 – 3, 10, 12 – 14. Критерии 8 и 9 используются как заданные ограничения. Значение фитнес-функции особи вычисляется по формуле (2). В результате реализации стадии 2 для каждого k -го вектора имеем m_q наилучших решений в виде двоичных матриц M_{kl} , $k = \overline{1, n_q}$, $l = \overline{1, m_q}$.

Стадия 3 является завершающей и не предусматривает применение методов оптимизации, а состоит в оценивании решений, кодированных в виде матриц смежности M_{kl} , на системном уровне по критериям 6 и 7. Интегральное значение фитнес-функции особи вычисляется по формуле (2).

В общем и целом, наилучшим решением считается такое, которое имеет наилучшие значения фитнес-функции по итогам всех трех стадий F_1, F_2, F_3 . При этом для каждого kl -го решения вычисляется средняя величина F_{kl} :

$$F_{kl} = \frac{F_1(V_k) + F_2(M_{kl}) + F_3(M_{kl})}{3}, F \rightarrow 1. \quad (3)$$

2. Результаты

2.1 Программная система, реализующая оптимизационный алгоритм

Для решения этой задачи разработана программная система (ПС), главное окно которой показано на рис. 1.

ПС включает следующие автоматизированные функции:

1. Выбрать перечень трудовых функций (рис. 2), компоненты которых необходимо использовать в качестве ЗУН для конструирования компетенций. В справочнике реализована группировка по ОТФ, возможность сокрытия «пустых» ОТФ, поддерживается множественный выбор.

2. Загрузить полную связанную структуру ЗУН на выбранном множестве ТФ. Загруженные ЗУН и возможные связи между ними отображаются в левой части формы. В нижней области на рис. 2 связываемые ЗУН представлены их кодами в БД. В обеих областях отражаются групповые экспертные оценки внешней системности (см. критерий 16).

3. Открыть карту связей, которая позволяет осуществить экспертизу параметров ЗУН, связей, а также общих параметров (рис. 2).

Запустить оптимизационную модель с заданными параметрами, значения которых задаются в средней левой части формы на рис. 1. Параметры ГА задаются отдельно для стадии 1 и 2. Также в правой средней части окна задаются ограничения в виде интервалов допустимых значений мощности, ширины и глубины.

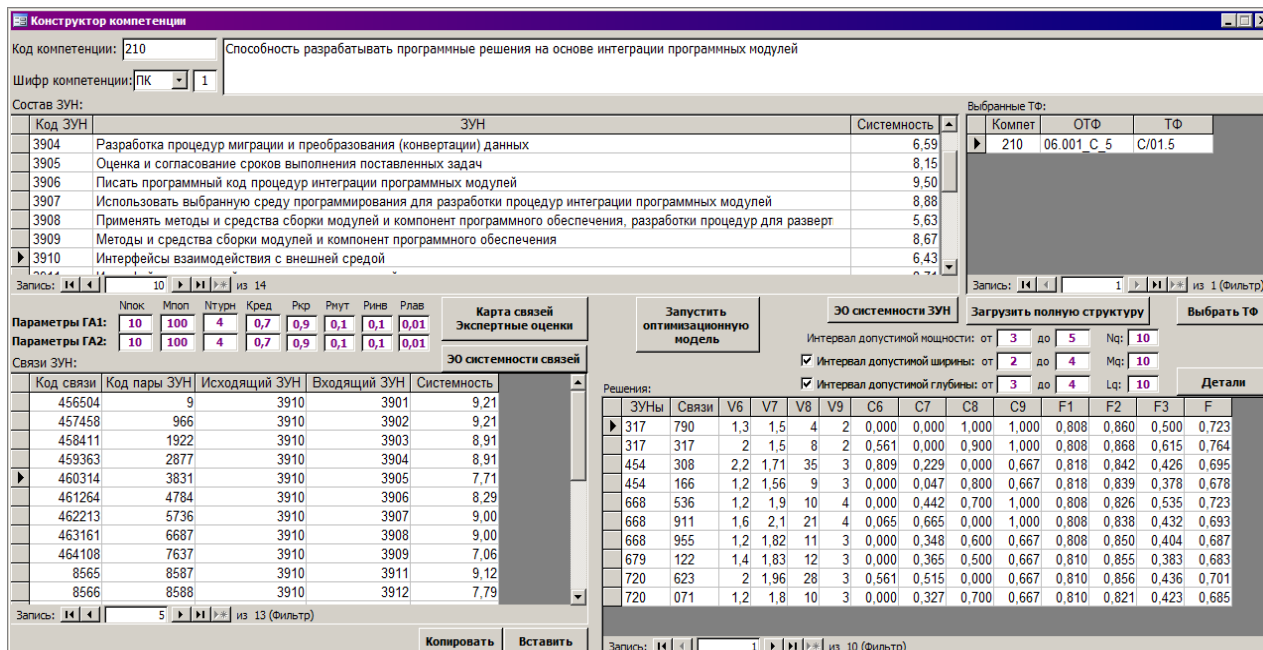


Рис. 1. Главное окно конструктора профессиональной компетенции

Просмотреть детали вариантов сконструированных компетенций в диалоговом окне «Карты компетенций» (см. рис. 3). В левой части этого окна можно наблюдать сформиро-

ванные на стадии 1 варианты наборов ЗУН и сформированные на стадии 2 варианты структур связей на соответствующих наборах ЗУН.

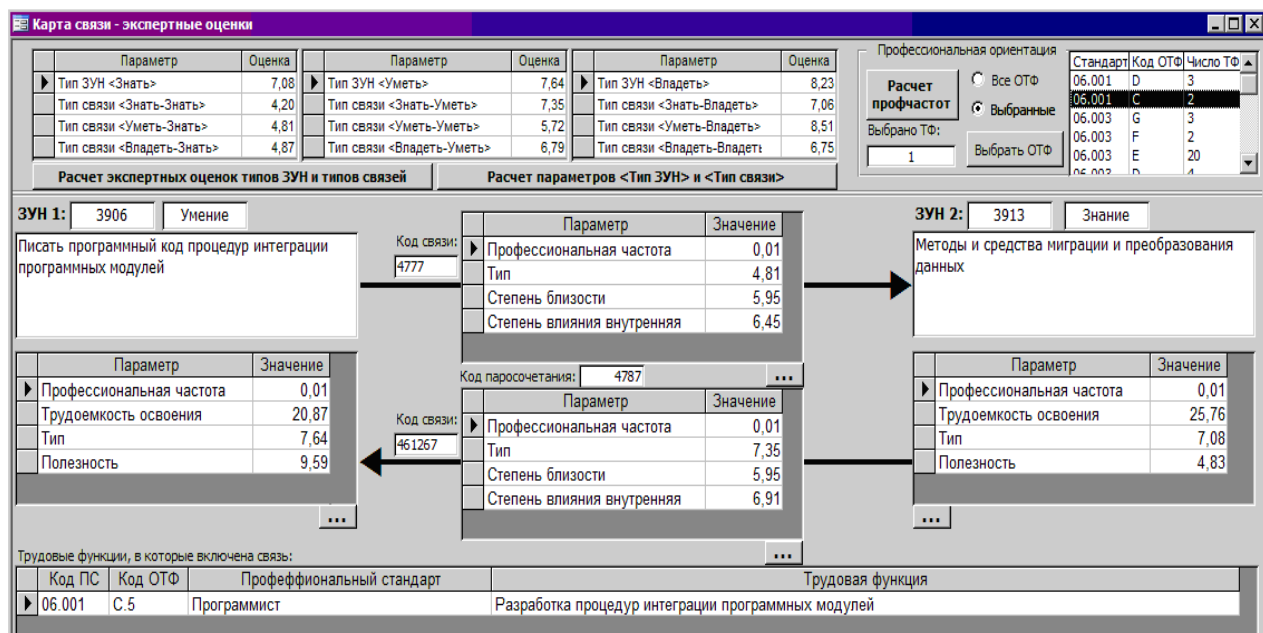


Рис. 2. Карта связей ЗУН

Карта компетенции

Код компетенции: 210 Способность разрабатывать программные решения на основе интеграции программных модулей

Шифр компетенции: ПК 1

Варианты наборов ЗУН:

Код	Пок	F1	C2	C3	C4	C5	C11	C13	C12	C16
139317	3	0,808	1,000	0,765	0,452	0,500	1,000	0,920	0,890	0,936
▶ 139454	6	0,818	1,000	0,765	0,456	0,833	0,800	0,928	0,886	0,874
139668	9	0,808	1,000	0,776	0,480	0,833	0,800	0,879	0,840	0,858
139679	9	0,810	1,000	0,776	0,399	0,833	0,800	0,900	0,852	0,923
139720	10	0,810	1,000	0,776	0,391	0,833	0,800	0,886	0,867	0,923

Состав:

Шифр	Формулировка
▶ 3.1002	Интерфейсы взаимодействия с внешней средой
3.1006	Языки, утилиты и среды программирования, средства пакетного выпк
У.998	Писать программный код процедур интеграции программных модуле
Н.994	Разработка процедур сборки модулей и компонент программного обе
Н.995	Разработка процедур развертывания и обновления программного обе

Запись: 1 2 из 5 Запись: 1 из 5

Варианты структур связей:

Код	Пок	F2	C2	C3	C10	C12	C14	C15	C16	Сохран
▶ 243308	5	0,842	1	0,71	0,73	0,85	0,83	0,85	0,94	<input checked="" type="checkbox"/>
243166	2	0,839	1	0,69	0,67	0,84	0,89	0,86	0,93	<input checked="" type="checkbox"/>

Состав:

Связь	КодСвязи	КодПары
▶ 961	790	959
457451	791	959
964	796	962
457454	797	962
457462	813	970
1917	818	1918
458407	819	1918
458415	835	1926
461264	881	4784
4778	888	4788
461268	889	4788

Рис. 3. Журнал сконструированных профессиональных компетенций

2.2 Разработка информационной технологии конструирования КМ

В основу ОПОП ложится связанная структура компетенций – КМ ОПОП, частным случаем которой является кластер компетенций. Под кластером компетенций будем понимать такую систему, подсистемами которой являются компетенции, выделенные по некоторому признаку (например, по отношению к УД), а КМ выступает в роли ее надсистемы. В предельных случаях кластер может совпадать со всей КМ ОПОП, или содержать единственную компетенцию.

2.2.1 *Область допустимых связей между компетенциями КМ.* Процедура связывания компетенций, согласно логике модели (1), сводится к копированию образующего ЗУН исходящей компетенции во входящую в качестве базового. При этом если в последнюю такой ЗУН включен, то он приводится к виду базового.

ЗУН, представляющий элементарную внешнюю связь, согласно логике модели (1), находится в составе ядра исходящей компетенции и интегрируется в состав базовых ЗУН входящей компетенции. При этом возможны 3 категории связей:

1. Очевидная связь 1 рода. Образующий ЗУН исходящей компетенции, которым

представлена потенциальная связь, отсутствует в структуре входящей компетенции. В этом случае данный ЗУН встраивается в структуру входящей компетенции как базовый. Направление связи очевидно. Структура входящей компетенции модифицируется за счет встраивания в нее нового базового ЗУН.

2. Очевидная связь 2 рода. ЗУН присутствует в структуре обеих компетенций. При этом в одной компетенции он является образующим, а в другой дополнительным. В этом случае дополнительный ЗУН преобразуется в базовый. Направление связи также очевидно. Преимущество данной категории связи состоит в том, что структуры связываемых компетенций при этом не меняются.

3. Неочевидная связь. ЗУН присутствует в структуре обеих компетенций. При этом в обеих компетенциях он является либо образующим, либо дополнительным. При этом направление связи неочевидно, однако возможно ее приведение к категории очевидной связи 2 рода, для чего требуются определенные структурные коррективы одной из компетенций.

2.2.2 *Критерии оптимизации компетентностной модели.* Поскольку состав КМ

однозначно определен заданным набором сконструированных компетенций, имеют существенное значение такие критерии:

1. Критерий на основе оценок компетенций как компонентов КМ – характеризуют степень изменения качества элементного состава КМ в результате связывания компетенций.
2. Критерии на основе структуры метасвязей компетенций – характеризуют сугубо структурные свойства КМ исходя из структуры и характеристик метасвязей.
3. Критерии на основе характеристик ЗУН, определяющих детали внешних связей – характеризуют КМ на микроэлементном уровне ЗУН, задействованных в обеспечении внешних связей. Эти критерии являются производными от соответствующих критериев оптимизации структуры компетенции (л. 3).

Исследование согласованность критериев между собой при проводится при помощи метода анализа иерархий.

Таким образом, имеем набор из 10 критериев числового типа (см. табл. 4), которые сворачиваются в интегральное значение по формуле (2) с учетом коэффициентов значимости. Для нормирования значений критериев 2, 3, 5 и 6 используются экспертно определенные границы интервалов значений.

Таблица 4. Критерии оптимизации структуры компетентностной модели

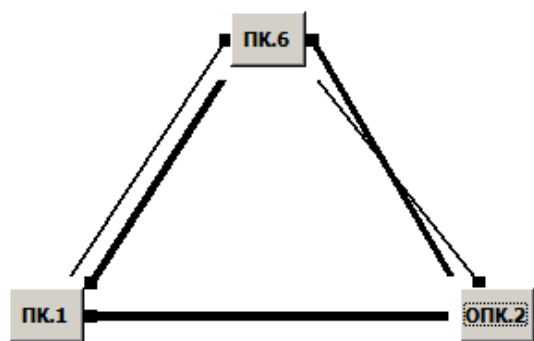
№ п/п	Частный критерий	Коэфф. значимости	Экспертные оценки
1.	Коэффициент модификации	0,185	Нет
2.	Коэффициент связности	0,073	Да
3.	Коэффициент достижимости	0,075	Да
4.	Коэффициент междисциплинарности	0,108	Нет
5.	Сила связей	0,119	Да
6.	Коэффициент проф. направленности	0,065	Нет
7.	Коэффициент типизации	0,074	Да
8.	Значимость	0,112	Нет
9.	Коэффициент полезности	0,090	Да
10.	Коэффициент системности	0,099	Да

В результате реализации оптимизационного алгоритма в предельном случае охвата всей образовательной программы образуется оптимальная структура КМ, построенная в соответствии с принципом минимальной достаточности.

Оптимизация проводится в один этап генетическим алгоритмом по схеме, аналогичной используемой на стадии 2 конструирования компетенций, с учетом указанных выше ограничений и установлением между компетенциями метасвязей. В связи с последним обстоятельством структура хромосомы, представляющей модель КМ, усложняется, и представляет собой трехмерную матрицу смежности, где каждая ячейка базовой двумерной матрицы разворачивается в вектор признаков возможных внешних связей между компетенциями, число которых в каждой метасвязи определяется составом связываемых компетенций. Соответственно, вводится специфический для такого типа хромосомы тип разрыва и перестановки по глубине.

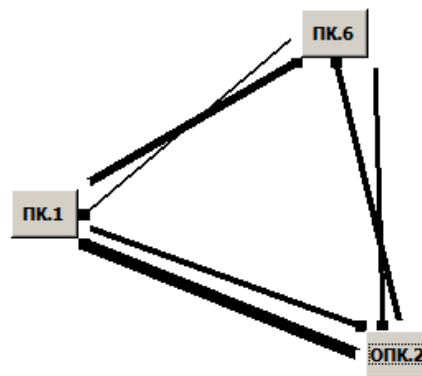
Рассмотрим пример моделирования КМ, включающей три компетенции направления подготовки 09.03.03: ОПК-2, ПК-1, ПК-6. Схемы сгенерированных при помощи модели оптимизации компетенций показаны на рис. 4.

Главное окно модели показано на рис. 5. В верхней части окна представлены элементы КМ. В нижней части окна показана область допустимых связей (слева) и сгенерированные решения (справа). Параметры ГА в центральной части окна имеют тот же смысл, что и в модели оптимизации компетенций., P_{ba} – вероятность установления связей базовых ЗУН с ядром компетенции. На рис. 6 представлены 2 решения, полученных при помощи модели оптимизации КМ. Мощность метасвязи на схеме показана толщиной линии связи.



Исходящая компетенция	Входящая компетенция	Мощность
ОПК-2	ПК-1	4
ОПК-2	ПК-6	2
ПК-1	ПК-6	1
ПК-6	ОПК-2	1
ПК-6	ПК-1	3

а). Решение среднего качества, 11 связей, $F = 0.494$



Исходящая компетенция	Входящая компетенция	Мощность
ОПК-2	ПК-1	6
ОПК-2	ПК-6	3
ПК-1	ОПК-2	3
ПК-1	ПК-6	4
ПК-6	ОПК-2	2
ПК-6	ПК-1	1

б). Наилучшее решение, 19 связей, $F = 0.568$

Рис. 6. Схемы некоторых сгенерированных компетентностных моделей

Заключение

Разработанная информационная технология на данный момент находится на стадии компьютерной реализации. Однако, учитывая ее прямую наследственность от технологии конструирования компетенций, можно утверждать наличие корректной методики, обладающей значительной новизной, которая заключается в применении эволюционных методов оптимизации к конструированию компетенций и компетентностной модели с учетом разнородных частных критериев, что сделано впервые.

Проведенные исследования показали, что качество модели зависит не только от насыщенности ее внутренней структуры связями, но и от ее гармоничности, ее системных свойств и профессиональной ориентированности. В целом получены удовлетворительные результаты, которые свидетельствуют о наличии корректной методики, обладающей значительной новизной.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриат). Проект. /

[эл. ресурс]. Источник: regulation.gov.ru – 2017 г. – 21 с.

2. Полетаikin А.Н., Ильина Т.С., Белоус С.А. Системный подход к моделированию и количественному измерению образовательных компетенций // Обработка информации и мат. моделирование: материалы Рос. науч.-техн. конф. / Новосибирск, 2016. С. 275-284.
3. Данилова Л.Ф., Захаров Н.Ю., Полетаikin А.Н., Шевцова Ю.В. Оптимизационная модель конструирования профессиональных компетенций // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. 2017 г., №4 (40) - с.86-103.

References

1. Federal state educational standard of higher education in the field of training 09.03.03 Applied computer science (bachelor degree). Project. / [el. resource.] Source: regulation.gov.ru – 2017 – 21 p.
2. Poletajkin A.N., Iilina T.S., Belous A.S. System approach to the modeling and quantifying of educational competences // Information Processing and Mat. modeling: materials Grew. science-tech. conf. / Novosibirsk, 2016. pp. 275-284.
3. Danilova L.F., Zaharov N.YU., Poletajkin A.N., SHEvcova YU.V. Optimization model of professional competence designing. Prikaspijskij zhurnal: upravlenie i vysokie tekhnologii [Caspian journal: management and high technologies]. 2017, №4, pp. 86-103.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Алексахина Людмила Викторовна – кандидат экономических наук, доцент; ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»; lyu6097@yandex.ru.

Басарева Вера Гавриловна – доктор экономических наук, профессор, Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения РАН (г. Новосибирск); e-mail: vera.basareva@gmail.com.

Васильева Елена Викторовна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Бизнес-информатика»; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; e-mail: evvasileva@fa.ru.

Глечикова Татьяна Олеговна – аспирант, главный бухгалтер; ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»; tatyana.glechikova.kgmtu@mail.ru.

Горячева Елена Васильевна – кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры «Правовое регулирование экономических отношений»; Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза; e-mail: gevhome@yandex.ru.

Данилова Любовь Филипповна – старший преподаватель кафедры «Математическое моделирование бизнес-процессов»; Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики (г. Новосибирск); e-mail: lubermolenko@yandex.ru.

Деева Елена Алексеевна – кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры «Бизнес-информатика»; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; e-mail: eadeeva@fa.ru.

Елистратова Наталья Николаевна – аспирант кафедры «Экономика труда и промышленных комплексов»; Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина.

Иванова Наталья Алексеевна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры «Экономика труда и промышленных комплексов»; Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина; e-mail: Nata_naiv@mail.ru.

Иванус Александр Иванович – доктор экономических наук, профессор, Департамент анализа данных, принятия решений и финансовых технологий; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; e-mail: aiivanus@fa.ru.

Кибенко Владимир Александрович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»; ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»; e-mail: kibenkovladimir@mail.ru.

Кондаурова Инна Александровна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление бизнесом и персоналом»; Донецкий национальный технический университет (г. Донецк, ДНР); e-mail: inna.a.kondaurova@mail.ru.

Кузнецова Александра Мизехатовна – аспирант кафедры «Управление бизнесом и персоналом»; Донецкий национальный технический университет (г. Донецк, ДНР); e-mail: inna.a.kondaurova@mail.ru.

Матвеева Елена Владимировна – студент, Департамент анализа данных, принятия решений и финансовых технологий; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации; e-mail: matveyevalen@gmail.com.

Наливайченко Екатерина Владимировна – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Экономика предприятия»; Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (г. Симферополь); e-mail: ann.horishko20@yandex.ru.

Никифорова Анжела Владимировна – ассистент кафедры «Математическое моделирование бизнес-процессов»; Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики (г. Новосибирск); e-mail: angelniks@mail.ru.

Полетайкин Алексей Николаевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Математическое моделирование бизнес-процессов»; Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики (г. Новосибирск); e-mail: alex.poletaykin@gmail.com.

Семенова Анна Юрьевна – старший преподаватель кафедры «Экология моря»; ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»; selivan_anna@mail.ru.

Семёшина Надежда Александровна – аспирант кафедры «Финансы и кредит»; Севастопольский государственный университет; e-mail: nadyasemeshina@mail.ru.

Серёгин Станислав Сергеевич – кандидат экономических наук, доцент, начальник отдела обеспечения научно-исследовательской деятельности, доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»; ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»; e-mail: seregin2@gmail.com.

Хоришко Анна Алексеевна – старший преподаватель кафедры «Экономика предприятия»; Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (г. Симферополь); e-mail: ann.horishko20@yandex.ru.

Чужмарова Алиса Андреевна – студент; Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина; e-mail: swetlana_ch@bk.ru.

Чужмарова Светлана Ивановна – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Банковское дело»; Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина; e-mail: swetlana_ch@bk.ru.

Научное издание

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ:

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

Том 4 №3

ECONOMY AND MANAGEMENT:

THEORY AND PRACTICE

COLLECTION OF SCIENTIFIC PAPERS

Vol. 4 • No 3

Учредитель и издатель:

ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
ул. Университетская, 33, Севастополь, 299053, Российская Федерация

Адрес редакции:

ул. Университетская, 33, Севастополь, 299053, Российская Федерация
E-mail: redeutp@mail.ru

Сборник включен в Российский индекс научного цитирования:

http://elibrary.ru/title_about.asp?id=56628

Сборник зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. Свидетельство ПИ № ФС 77 – 64119 от 25.12.2015 г.

Редакция не несет ответственности за нарушение авторами исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц. Мнения, высказываемые авторами в публикуемых статьях, не всегда совпадают с мнением редакции. При перепечатке материалов ссылка на сборник научных трудов «Экономика и управление: теория и практика» обязательна.

Все поступившие в редакцию статьи подлежат рецензированию.

Подписано в печать 23.04.2018 г.

Формат 60×84/8. Усл. печат. листов 12,7.

Тираж 500 экз. Заказ № 26/18.

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе редакционно-информационного издательского центра – медиacentра ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» ул. Университетская, 33, Севастополь, 299053.